



Ipsos MediaCT

The Media, Content and Technology Research Specialists

Kopiering av opphavsrettslig beskyttet innhold i 2012

- Musikk
- Lydproduksjoner
- Audiovisuelt innhold

Utarbeidet for Norwaco

20 februar 2013

[Ipsos MMI - MediaCT](#)

Rune.Eilertsen@ipsos.com

Tlf. 90 18 21 29

Innholdsfortegnelse

1	OM UNDERSØKELSEN	3
1.1	METODE	4
1.2	JUSTERTE TALL FOR KOPIERING FRA TV I 2012.....	5
1.3	JUSTERTE TALL FOR KOPIERING AV MUSIKK I 2012.....	6
1.4	OVERGANG FRA MÅLING OVER 3 UKER TIL MÅLING GJENNOM HELE ÅRET I 2008	7
2	NØKKELTALL	8
3	ANTALL PERSONER SOM KOPIERER ULIKE VERKSTYPER	10
3.1	GEOGRAFISK OPPRINNELSE (NORSKANDEL).....	11
3.2	ANDELER LOVLIG/ULOVLIG	12
3.3	TOTALT VOLUM	14
3.4	KOPIERING AV MUSIKK	17
3.5	KOPIERING AV LYDBØKER OG HØRESPILL	21
3.5.1	<i>Lydbok/hørespill: Titler på sist kopierte lydbok/hørespill</i>	23
3.6	KOPIERING AV RADIOPROGRAM.....	24
3.6.1	<i>Radio: Titler på sist kopierte Program</i>	26
3.7	KOPIERING AV ”ANDRE LYDPRODUKSJONER”	27
3.8	KOPIERING AV MUSIKKVIDEOER	30
3.9	KOPIERING AV FILM	32
3.9.1	<i>Film: Titler på sist kopierte film</i>	35
3.10	KOPIERING AV TV-SERIER	36
3.9.2	<i>TV-serie: Titler på sist kopierte serie</i>	39
3.10	KOPIERING AV NYHETS- OG SPORTSPROGRAMMER	40
3.10.1	<i>Nyhets- og sportsprogrammer: Titler på sist kopierte program</i>	43
3.11	DOKUMENTAR OG INFORMASJONSPROGRAMMER.....	44
3.11.1	<i>Dokumentar- og informasjonsprogrammer: Titler på sist kopierte program</i>	47
3.12	UNDERHOLDNINGSPROGRAMMER.....	48
3.12.1	<i>Underholdningsprogrammer: Titler på sist kopierte program</i>	50
3.13	ANNET AUDIOVISUELT INNHOLD (ANDRE LYD- OG BILDEPRODUKSJONER)	51
4	NOEN TALL FRA EKSTRAUNDERSØKELSEN	53
4.1	STREAMING AV MUSIKK	54
4.2	OPPTAK FRA TV VIA PVR.....	55

1 Om undersøkelsen

Nedenfor følger prosjektinformasjon om undersøkelsen.

Dato:20.02.2013

Formål:	Kartlegge i hvilket omfang det kopieres musikk, film, TV-programmer og lydproduksjoner. Å kunne skille mellom lovlig og ulovlig kopiering ved å kartlegge kilde det er kopiert fra.
Målgruppe/ utvalg:	Det er gjennomført to undersøkelser i Ipsos MMIs ebase. En undersøkelse i første halvår like undersøkelsene gjort i foregående år, og en ekstraundersøkelse med fokus på streaming av musikk og kopiering av TV via set-top bokser. Utvalgene er trukket proporsjonalt på kjønn, alder og geografi, 15 år eller eldre med tilgang til Internett.
Tidsperiode (feltarbeid):	Februar – desember 2012
Datainnsamlingsmetode:	Webintervju
Antall intervju:	1304 i første undersøkelse og 950 i ekstraundersøkelse
Veiemetode:	Tallene er veid på kjønn, alder og geografi i henhold til internettbefolkningen som den fremkommer i Norsk medie- og målgruppeindeks (Ipsos MMI).
Tolkning av tabellverket:	Resultatene som fremkommer i tabellverket er gjengitt i prosentandeler.
Feilmarginer/ signifikanstester:	Totaltall fra undersøkelsen er beheftet med feilmarginer på +/- 1,4 - 3,2 prosentpoeng. Feilmarginer for resultater brutt ned på undergrupper er noe større. En mer utførlig redegjørelse for feilmarginer/ signifikanstester er vedlagt sammen med tabellverket.

Prosjektdeltakere

Oppdragsgiver:	NORWACO
Kontaktperson hos oppdragsgiver:	Elin Urkedal
Prosjektansvarlig:	Rune T. Eilertsen
Konsulent(er):	Rune T. Eilertsen
Ansvarlig edb:	
Ansvarlig feltarbeid:	Thomas Brady
Prosjektnummer:	106708

1.1 Metode

Undersøkelsen er gjennomført mot et kvotert utvalg trukket fra Ipsos MMIs ebase. Ipsos MMIs ebase er utelukkende rekruttert via telefonintervju, og selvrekruttering er ikke tillatt.

Utvalget er kvotert på 5 regioner, fire aldersgrupper og kjønn. Utvalget er kvotert proporsjonalt. Resultatene er deretter veid proporsjonalt med internettbefolkningen og tallene som fremkommer er representative for personer 15 år eller eldre med tilgang til Internett.

I denne undersøkelsen har vi kun kvantifisert omfanget av kopiering blant de ca. 90% av befolkningen som har tilgang til Internett. Kopiering blant de ca. 10% av befolkningen som ikke har tilgang til Internett kommer da i tillegg til de volumer som er kvantifisert her.

Følgelig vil de tall som presenteres her være noe lavere enn totaltallene for hele befolkningen.

Undersøkelsen gir ikke grunnlag for å si noe om hvordan det totale volumet av kopiering er fordelt mellom de som har tilgang til Internett og de som ikke har tilgang til Internett. Vi vet imidlertid at den delen av befolkningen som ikke har tilgang til Internett er i hovedsak den eldre delen av befolkningen. Fra tidligere undersøkelser vet vi også at for de fleste typer innhold er kopiering mer utbredt blant de med tilgang til Internett, enn blant de uten tilgang til Internett. Det er derfor grunn til å anta at den totale kopieringen kvantifisert her utgjør mer enn 90% av den totale kopieringen blant alle personer, 15 år eller eldre, i Norge.

Undersøkelsen gir i hovedsak svar på følgende spørsmål:

- Hvor mange har kopiert ulike typer innhold siste uke
- Hvor mye har man kopiert av ulike typer innhold siste uke
- Hvordan er kopieringen fordelt på ulike typer kilder for kopiering

Med utgangspunkt i hvordan det kopierte innholdet er fordelt på kilder har vi forsøkt å kvantifisere hvor stor andel av kopiene som er lovlige og hvor stor andel som er ulovlige.

Følgende forutsetninger er lagt til grunn ved klassifisering av lovlig og ulovlig kopiering:

- Det er konsekvent spurt etter kopiering til privat bruk
- Kopiering fra original CD er regnet som lovlig kopiering
- Kopiering fra kringkastede sendinger er regnet som lovlig kopiering
- Kjøp/nedlasting direkte fra Internett er regnet som lovlig kopiering, men ikke kompensasjonsberettiget
- Kopiering fra original DVD er regnet som ulovlig kopiering (p.g.a. kopisperre)

For kopiering fra kildene PC/harddisk, MP3-spiller og uoriginale CD/DVD-er er det stilt et oppfølgingsspørsmål hvor respondentene blir spurt om opprinnelig kilde for innhold og bedt om å estimere hvor stor andel som opprinnelig stammer fra gratis nedlasting på Internett hvor det ikke er gitt tillatelse fra rettighetshaver eller som opprinnelig stammer fra original DVD.

Gratis nedlasting/kopiering direkte fra Internett er regnet som ulovlig kopiering for film og TV-serier. For kopier fra kilder som kan være både lovlige og ulovlige, er det stilt oppfølgingsspørsmål hvor respondenten selv blir bedt om å vurdere hvor stor andel som er nedlastet uten tillatelse fra rettighetshaver. På grunnlag av dette kan vi estimere andel lovlig og ulovlig. Disse estimatene blir så summert med kopier hvor vi på grunnlag av kilde kan bestemme lovligheten direkte. Slik fremkommer en total fordeling på lovlig/ulovlig.

Respondentene ble informert om formålet med undersøkelsen, ”å kartlegge omfang av både lovlig og ulovlig kopiering”. Respondentene ble ikke informert om hvem som var Ipsos MMIs oppdragsgiver. Lovlige og ulovlige kopier ble først nevnt i oppfølgingsspørsmålene etter at respondenten hadde besvart hvor mange kopier man hadde gjort fra ulike kilder.

I og med at dette er en erindringsbasert undersøkelse har vi valgt å begrense undersøkelsen til å kartlegge omfang av kopiering for siste 7 dager. Undersøkelsen er gjennomført løpende fra februar til og med desember. Dette for å utjevne sesongsvingninger. Alle tall i undersøkelsen er presentert som gjennomsnittstall for de siste 7 dager innenfor måleperioden. Det vil således være nødvendig å multiplisere de estimatene som fremkommer her med 52 for å få estimater på total kopiering gjennom hele året.

1.2 Justerte tall for kopiering fra TV i 2012

I første halvår ble det gjort noen enkle målinger som indikerte at det nå er et betydelig volum av kopiering fra TV som ikke blir inkludert i eksisterende målinger. I hovedsak gjelder dette forhåndsinnstilte, faste opptak og tidsforsinkede opptak. Delvis har dette ikke vært definert inn i undersøkelsen, delvis er det nødvendig å justere skjema for å fange det opp. I andre halvår gjennomførte vi derfor en tilleggsundersøkelse for å fange opp dette. For å estimere volumer for 2012 benytter vi tilleggsundersøkelsen til å justere volum av kopiering fra TV.

Fra undersøkelsen i første halvår har vi oppgitt at 21% (tilsvarende ca. 744 000 personer) har kopiert film og/eller TV-programmer fra TV. Som snitt blant alle som har kopiert den enkelte verkstype, gir det følgende antall kopier pr. hode:

Filmer	0,85
TV-serier	2,6
Nyheter og sport	1,45
Dokumentar og informasjonsprogrammer	1,59
Underholdningsprogrammer	1,44
Andre lyd- og bildeproduksjoner	
Sum, film og TV	7,93

Fra undersøkelsen i andre halvår, hvor vi går mer spesifikt inn på de ulike (nye) kildene for kopiering fra TV og spør om kopiering i går, finner vi at 28% (tilsvarende drøyt 1 mill personer) oppgir at de kopierte film og/eller TV-programmer fra TV i går. I snitt kopierte de da 1,72 programmer/filmer, tilsvarende 12,04 programmer/filmer pr. uke.

Når vi spør spesifikt om ulike typer kopiering fra TV (eks. tidsforsinkede opptak), finner vi altså at både antall personer som har kopiert, og antall kopier, øker.

Fordelingen er imidlertid noe annerledes:

Fordeling	Nytt skjema	Gammelt skjema
Film	7%	14 %
TV-serie	41%	52 %
Nyheter/Sport	4%	6 %
Dokumentar/info	13%	13 %
Underholdningsprogram	35%	15 %

Den store forskjellen er at underholdningsprogram er langt større i det nye skjemaet, på bekostning av TV-serier og film. En åpenbar forklaring på dette er at mens vi i det gamle skjemaet gir eksempler og grundig forklarer de ulike verkstypene, går vi i det nye skjemaet direkte på verkstyper uten annen forklaring. Det er derfor ikke urimelig å anta at en del film og TV-serie har blitt kategorisert som underholdning av respondenten.

Hvordan skal vi så inkorporere disse tallene inn i det totale estimatet for kopiering?

Det er i alle fall klart at kopiering fra TV, målt i andre halvår, må erstatte kopiering fra TV målt i første halvår i og med at kopieringen vi måler i andre halvår er total kopiering. Kopiering fra TV

målt i første halvår vil inkludere noe av kopieringen vi måler i andre halvår, men vi kan ikke spesifisere hva. Vi må derfor erstatte, ikke legge til.

Derneft gjenstår spørsmålet om hvordan vi fordeler på verkstyper og hva vi gjør med antall personer som har kopiert.

Vi velger å benytte fordelingen som er angitt i første halvår i og med at det er i dette skjema vi grundigst forklarer verkstypene. Avviket, som forklart ovenfor, er plausibelt og på de to kategoriene som er uberørt (nyheter/sport og dokumentar/info) er det knapt avvik.

Å justere antall personer som har kopiert verkstypene, basert på antall som har kopiert fra TV i andre halvår, er imidlertid betydelig mer komplisert. Delvis opererer vi med et netto antall som har kopiert en verkstype basert på flere kilder. F.eks måler (i første halvår) totalt 24% som har kopiert TV-serier siste uke, hvori inngår 15% som har kopiert TV-serier fra TV siste uke. I den nye undersøkelsen har vi ikke noen informasjon som sier noe om forholdet mellom kopiering fra ulike kilder og total kopiering av verkstypen. Selv om vi kan anta at antall som har kopiert fra TV er for lavt i første halvår, er det godt mulig at netto antall som har kopiert verkstypen (alle kilder inkludert) ikke er vesentlig høyere. At vi spør om kopiering i går i andre halvår og kopiering siste uke i første halvår kompliserer også.

Dermed lander vi på at det mest edruelige vil være å benytte volumet pr. person som har kopiert fra TV i andre halvår og benytte det til å erstatte volumet målt i første halvår, men å anvende det på antall personer og med den fordeling vi har fra første halvår.

I tabellen under viser vi hvordan dette skjer. Vi tar utgangspunkt i kolonnen ”TV lovlig direkte” som angir antall kopier fra TV i snitt pr. person som har kopiert verkstypen. Antall som har kopiert i verkstypen totalt ligger da i tredje tallkolonne fra venstre og disse to multipliseres i fjerde tallkolonne hvor vi får en veid fordeling over det totale volumet av kopier fra TV (basert på både antall kopier og antall som har kopiert). I neste kolonne vises dette i prosent. Vi anvender så denne fordelingen på den totale kopieringen fra TV på 15,7 kopier og får da et nytt antall kopier fra TV pr. person som har kopiert verkstypen i den gule kolonnen.

	TV		Annen	Antall som har kopiert (tusen)	veid	Veid fordeling	NY		Nytt totalvolum
	Lovlig direkte	Lovlig direkte					Lovlig direkte	TV + Annet Lovlig direkte	
Filmer	0,85	0,19	718	610,3	14 %	2,17	2,36	1560	
TV-serier	2,6	0,34	888	2308,8	52 %	8,22	8,56	7298	
Nyheter og sport	1,45	0,11	184	266,8	6 %	0,95	1,06	175	
Dokumentar og informasjonsprogrammer	1,59	0,18	352	559,68	13 %	1,99	2,17	701	
Underholdningsprogrammer	1,44	0,06	458	659,52	15 %	2,35	2,41	1075	
Sum, film og TV	7,93	0,88		4405,1	100 %	15,68	16,56	10809	

1.3 Justerte tall for kopiering av musikk i 2012

For musikk er det også besluttet å justere de estimerte volumene i 2012 ved hjelp av en tilleggsundersøkelse. Her er imidlertid bildet noe enklere da det utelukkende handler om en kilde for kopiering som kommer i tillegg til øvrige kilder; Offline spillelister fra streamingtjenester. Denne formen for kopiering av musikk har tidligere vært definert ut av undersøkelsen.

I tilleggsundersøkelsen spør vi først om man benytter streamingtjenester for musikk som Spotify, Wimp eller lignende. 47%, tilsvarende ca. 1,7 mill. personer svarer ja på dette spørsmålet. 54% av disse igjen sier de er betalende brukere (en forutsetning for å kunne opprette offline spillelister). Dette tilsvarer 25% av nettbefolkningen, ca. 920 000 personer. 78% av disse igjen (ca. 720 personer) sier de benytter offline spillelister. Det tilsvarer ca. 20% av nettbefolkningen.

Tilleggsundersøkelsen sier oss da at disse i snitt har i underkant av 400 låter liggende på sine offline spillelister. Videre at de ”i går”, i snitt kopierte over 13,82 låter hver. Det tilsvarer 96,74 låter pr. uke.

I undersøkelsen fra første halvår, som omfatter andre kilder til kopiering, har vi målt at totalt 18% har kopiert musikk siste uke og at de i snitt har kopiert 24,46 låter hver. Endringen i definisjonen medfører derfor en radikal økning i volumet.

I forhold til hvor mange som har kopiert musikk siste uke, har vi ikke et pålitelig estimat. Undersøkelsen i første halvår sier at 18% har kopiert musikk "siste uke", uavhengig av kilde. Men, da er kopiering av offline spillelister ikke inkludert. Tilleggsundersøkelsen forteller jo at 20% har offline spillelister og at ca.9% (nesten halvparten av disse) kopierte over nye låter "i går". I og med at de to undersøkelsene vi baserer oss på ikke er single source (det er to forskjellige utvalg som er intervjuet), er det ikke mulig å få ut ett netto antall personer som har kopiert musikk siste uke, uavhengig av kilde. Det vi imidlertid vet er at det volumet kopiering som er målt i tilleggsundersøkelsen ikke overlapper med det volumet som er målt i første halvår. Vi legger derfor til dette volumet.

1.4 Overgang fra måling over 3 uker til måling gjennom hele året i 2008

Undersøkelsene i 2005-2007 ble gjennomført over en periode på 3 uker (uke 45-47). Overgangen til å gjennomføre månedlige intervju i 2008, er delvis fordi man har ønsket å redusere usikkerheten knyttet til ev. sesongsvingninger, og delvis for å øke intervjubasen. Antall intervju øker fra ca. 1500 til ca. 2400 pr år, og det er spesielt på de små innholdskategoriene det har vært behov for dette for å redusere usikkerhet og svingninger i målingene. I 2012 ble det gjennomført 1304 intervju i første undersøkelse (1.halvår) og 950 intervju i ekstraundersøkelsen.

2 Nøkkeltall

Andelen av befolkningen som kopierer film og TV-programmer øker. Andelen som kopierer musikk øker også moderat. Disse tallene er basert på undersøkelsen i første halvår og det er derfor ingen endringer i målemetode for disse tallene.

Andel av befolkningen som har kopiert	2012 2011		Personer i tusen	
	2012	2011	2012	2011
Musikk	18%	18%	646	621
Lydbøker/Hørespill	3%	3%	112	104
Radioprogram	5%	5%	168	180
Andre lydproduksjoner	3%	3%	112	103
Musikkvideoer	2%	3%	87	93
Film	20%	18%	718	644
TV-serier	24%	23%	888	805
Nyhets- og sportsprogrammer	5%	5%	184	163
Dokumentar- og informasjonsprogrammer	10%	7%	352	263
Underholdningsprogrammer	13%	12%	458	411
Andre lyd- og bildeproduksjoner	5%	5%	182	192

Når vi ser på antall kopier pr. person som har kopiert, finner vi en markant økning på musikk. Dette skyldes at offline spillelister er inkludert for 2012. Alt i alt fører det til over en firedobling av totalvolumet.

For TV-programmer er det også gjort endringer i hvordan vi måler volumet (kopiering fra TV), men her er det ikke gjort noen definisjonsendringer. Film og TV-serier øker moderat, Nyheter og sport går litt ned mens bildet er uendret for de øvrige verkstypene.

Antall kopier pr. person	2012	2011	Tendens	
Musikk	131	28	▲	Antall låter
Lydbøker/Hørespill	3	4	▼	Antall produksjoner
Radioprogram	6	6	◀▶	Antall programmer
Andre lydproduksjoner	2	3	▼	Antall produksjoner
Musikkvideoer	2	3	▼	Antall videoer
Film	4	3	▲	Antall filmer
TV-serier	10	7	▲	Antall episoder
Nyhets- og sportsprogrammer	1	2	▼	Antall programmer
Dokumentar- og informasjonsprogrammer	2	2	◀▶	Antall programmer
Underholdningsprogrammer	3	2	▲	Antall programmer
Andre lyd- og bildeproduksjoner	5	4	▲	Antall produksjoner

Gjennomsnittlig antall kopier pr.uke pr.person som har kopiert

3 Antall personer som kopierer ulike verkstyper

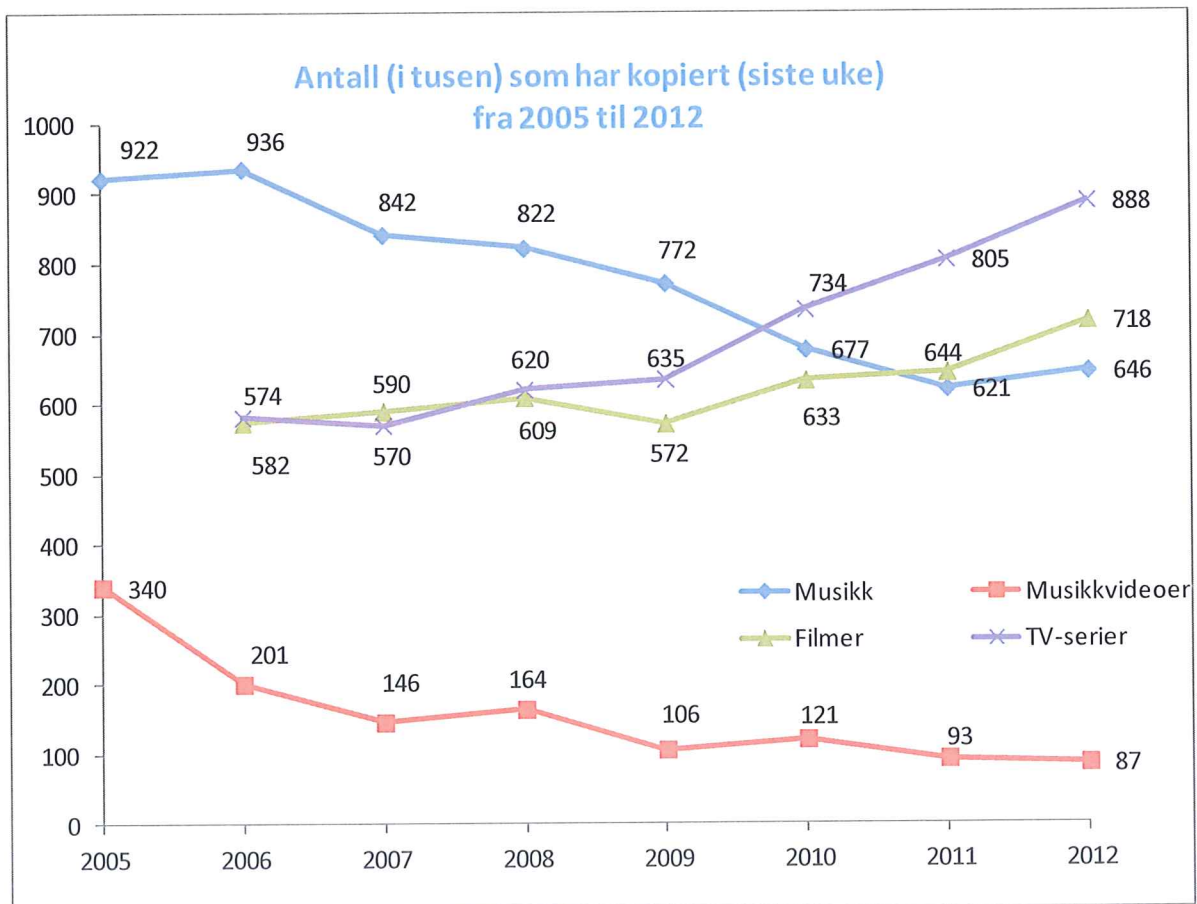
I de innledende spørsmålene i undersøkelsen ble det spurt om man i det hele tatt hadde kopiert ulike verkstyper i løpet av de siste 7 dager.

Antall personer som har kopiert siste uke (i tusen)								
Verkstype	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Musikk	922	936	842	822	772	677	621	646
Lydbøker/hørespill	-	71	104	139	143	131	104	112
Radioprogram	-	-	132	143	181	142	180	168
Andre lydproduksjoner	-	169	216	188	146	136	103	112
Musikkvideoer	340	201	146	164	106	121	93	87
Filmer	-	574	590	609	572	633	644	718
TV-serier	-	582	570	620	635	734	805	888
Nyheter og sport	-	90	82	122	130	136	163	184
Dokumentar og informasjonsprogrammer	-	215	157	249	251	263	263	352
Underholdningsprogrammer	-	315	256	295	348	362	411	458
Andre lyd- og bildeproduksjoner	-	317	258	276	225	231	192	182

Manglende tall skyldes at verkstypen ikke var med i undersøkelsen dette året.

Etter fem år på rad med nedgang, ser vi nå en liten økning i antallet som kopierer musikk. Selv om dette er målt i første halvår, med uendret metode, kan kopiering av spillelister godt være en medvirkende årsak i den utstrekning respondentene selv definerer dette som kopiering til tross for at spørsmålstekstene i første halvår ikke er tilpasset med tanke på å måle streaming.

Som grafen under viser, er TV-serier den verkstypen som flest personer kopierer en typisk uke. I den andre enden av skalaen ser vi at musikkvideoer fortsetter å desimeres som kopieringsobjekt.



3.1 Geografisk opprinnelse (norskandel)

I tabellen under viser vi opprinnelsesland på siste kopi via en fordeling på Norsk, Europa (ex.Norge) og "Utenfor Europa" for alle verkstyper unntatt musikk. Respondentene som har kopiert i kategorien siste uke blir altså bedt om å angi opprinnelsesland på den sist kopierte produksjonen (utøver der hvor det er mest hensiktsmessig).

2012 - Opprinnelse til siste kopi			
Verkstype	Norge	Europa	Utenfor Europa
Musikk	-	-	-
Lydbøker/hørspill	57 %	19 %	24 %
Radioprogram	89 %	3 %	8 %
Andre lydproduksjoner	23 %	34 %	43 %
Musikkvideoer	25 %	23 %	52 %
Filmer	12 %	17 %	71 %
TV-serier	24 %	14 %	61 %
Nyheter og sport	82 %	14 %	4 %
Dokumentar og informasjonsprogrammer	37 %	26 %	37 %
Underholdningsprogrammer	84 %	6 %	10 %
Andre lyd- og bildeproduksjoner	24 %	16 %	61 %

2011 - Opprinnelse til siste kopi			
Verkstype	Norge	Europa	Utenfor Europa
Musikk	-	-	-
Lydbøker/hørspill	67 %	17 %	16 %
Radioprogram	83 %	11 %	6 %
Andre lydproduksjoner	43 %	32 %	24 %
Musikkvideoer	18 %	31 %	51 %
Filmer	9 %	15 %	76 %
TV-serier	20 %	13 %	67 %
Nyheter og sport	77 %	17 %	5 %
Dokumentar og informasjonsprogrammer	51 %	19 %	30 %
Underholdningsprogrammer	75 %	13 %	12 %
Andre lyd- og bildeproduksjoner	21 %	21 %	58 %

For alle verkstyper er det en viss andel som ikke husker eller er i stand til å angi dette. Vi har her forutsatt at andelene som ikke husker er spredt jevnt på de tre geografiske områdene, og prosentandelene blir således en relativ fordeling blant de som husker.

3.2 Andeler lovlig/ulovlig

For å fastslå andel lovlig og ulovlige kopier, er det gjort en del beregninger. Basert på kilde det kopieres fra, kan noen kopieringer klassifiseres som lovlig eller ulovlig direkte. For kildene ”gratis nedlastet/kopiert fra internett” (ex.podcast) og ”kopiert fra uoriginal CD/DVD/PC” er det stilt oppfølgingsspørsmål hvor respondentene blir bedt om å angi andel lovlig og ulovlig basert på noen oppgitte retningslinjer.

I tabellene under viser vi hvordan disse beregningene er gjort og hvordan estimatene på andel/antall lovlige og ulovlige fremkommer.

For kopier med kilden ”gratis nedlastet fra internett”, er det totale antallet kopier lagt inn, andeler lovlig og ulovlig beregnet på grunnlag av svar fra respondenter og vi kan da beregne antall lovlige og ulovlige:

1. Gratis internett Verkstype	Gratis Internett			Gratis Internett	
	totalt	lovlig	ulovlig	lovlig	ulovlig
Musikk	6,62	21 %	79 %	1,41	5,21
Lydbøker/hørespill	1,79	35 %	65 %	0,63	1,16
Radioprogram	0,5	99 %	1 %	0,49	0,01
Andre lydproduksjoner	2,05	45 %	55 %	0,93	1,12
Musikkvideoer	1,06	100 %	0 %	1,06	0,00
Filmer	1,45	0 %	100 %	0,00	1,45
TV-serier	1,25	7 %	93 %	0,09	1,16
Nyheter og sport	0,04	82 %	18 %	0,03	0,01
Dokumentar og informasjonsprogrammer	0,13	33 %	67 %	0,04	0,09
Underholdningsprogrammer	0,14	27 %	73 %	0,04	0,10
Andre lyd- og bildeproduksjoner	3,7	17 %	83 %	0,62	3,08
SUM	18,73			5,34	13,39

Tilsvarende er gjort for kopier med kilde ”kopiert fra uoriginal CD/DVD/PC”:

2. Uoriginal kilde Verkstype	totalt	Uoriginal		Uoriginal	
		lovlig	ulovlig	lovlig	ulovlig
Musikk	1,87	47 %	53 %	0,88	0,99
Lydbøker/hørespill	0,15	100 %	0 %	0,15	0,00
Radioprogram	0,16	99 %	1 %	0,16	0,00
Andre lydproduksjoner	0,09	97 %	3 %	0,09	0,00
Musikkvideoer	0	100 %	0 %	0,00	0,00
Filmer	0,16	24 %	76 %	0,04	0,12
TV-serier	0,04	38 %	63 %	0,02	0,03
Nyheter og sport	0,02	82 %	18 %	0,02	0,00
Dokumentar og informasjonsprogrammer	0,02	91 %	10 %	0,02	0,00
Underholdningsprogrammer	0	100 %	0 %	0,00	0,00
Andre lyd- og bildeproduksjoner	0,42	9 %	91 %	0,04	0,38
SUM	2,93			1,40	1,53

I tillegg har vi de kopiene fra andre kilder som direkte kan klassifiseres som lovlige og ulovlige. Disse er summert i tabellen under:

3.Direkte		
Verkstype	Lovlig	Ulovlig
Musikk	122,88	
Lydbøker/hørespill	1,48	
Radioprogram	4,98	
Andre lydproduksjoner	0,22	
Musikkvideoer	0,51	0,04
Filmer	2,36	0,13
TV-serier	8,56	0,04
Nyheter og sport	1,06	0,04
Dokumentar og informasjonsprogrammer	2,17	0,04
Underholdningsprogrammer	2,41	0,03
Andre lyd- og bildeproduksjoner	0,51	0
SUM	147,14	0,32

Legger man så sammen tallene fra de to førstnevnte kildene (gratis internett og uoriginalt) og fra de kildene hvor vi kan klassifisere lovlighet direkte, får vi følgende akkumulerte tall:

Verkstype	Totalt		Totalsum	Totalt	
	Sum lovlig	Sum ulovlig		lovlig	ulovlig
Musikk	125,2	6,2	131,4	95 %	5 %
Lydbøker/hørespill	2,3	1,2	3,4	66 %	34 %
Radioprogram	5,6	0,0	5,6	100 %	0 %
Andre lydproduksjoner	1,2	1,1	2,4	52 %	48 %
Musikkvideoer	1,6	0,0	1,6	98 %	2 %
Filmer	2,4	1,7	4,1	58 %	42 %
TV-serier	8,7	1,2	9,9	88 %	12 %
Nyheter og sport	1,1	0,1	1,2	96 %	4 %
Dokumentar og informasjonsprogrammer	2,2	0,1	2,4	95 %	5 %
Underholdningsprogrammer	2,4	0,1	2,6	95 %	5 %
Andre lyd- og bildeproduksjoner	1,2	3,5	4,6	25 %	75 %
SUM	153,9	15,2	169,1		

Tar vi ut kjøpt og nedlastet, samt pauseopptak, som ikke er kompensasjonsberettiget, får vi følgende, justerte tabell:

Ex. Kjøpt og pauseopptak

Verkstype	Totalt		Totalsum	Totalt	
	Sum lovlig	Sum ulovlig		lovlig	ulovlig
Musikk	13,2	6,2	19,4	68 %	32 %
Lydbøker/hørespill	1,9	1,2	3,0	62 %	38 %
Radioprogram	5,5	0,0	5,5	100 %	0 %
Andre lydproduksjoner	1,2	1,1	2,3	52 %	48 %
Musikkvideoer	1,4	0,0	1,5	97 %	3 %
Filmer	1,7	1,7	3,4	50 %	50 %
TV-serier	6,6	1,2	7,8	84 %	16 %
Nyheter og sport	0,8	0,1	0,9	94 %	6 %
Dokumentar og informasjonsprogrammer	1,6	0,1	1,8	93 %	7 %
Underholdningsprogrammer	1,9	0,1	2,0	93 %	7 %
Andre lyd- og bildeproduksjoner	1,2	3,5	4,6	25 %	75 %
SUM	37,0	15,2	52,2		

3.3 Totalt volum

Å beregne et totalt kopiert volum er ikke uproblematisk i og med at kopiene i seg selv representerer ulike volum.

Vi har sammenlignet totalt volum i 2012 mot tidligere år. Vi har da behandlet en kopi som en kopi, uavhengig av varighet/lengde. Implikasjonen av denne relativt grove tilnærmingen vil da være at en endring i den relative sammensetningen kan påvirke det reelle volumet uten at dette fremkommer i beregningen under. Er det ett år kopiert 1 film og 2 låter (=3 kopier) og det neste år er kopiert 2 filmer og 1 låt (=3 kopier) vil volum målt i tid være langt høyere i år 2, selv om antall kopier er likt. Ser vi da på antall kopier og antall som har kopiert i siste 2 år, finner vi følgende tall:

<i>2012 - Antall som har kopiert (pers. i tusen) og antall kopier pr.uke</i>				
Verkstype	Antall	Sum lovlig	Sum ulovlig	Totalsum
Musikk	646	125,2	6,2	131,4
Lydbøker/hørespill	112	2,3	1,2	3,4
Radioprogram	168	5,6	0,0	5,6
Andre lydproduksjoner	112	1,2	1,1	2,4
Musikkvideoer	87	1,6	0,0	1,6
Filmer	718	2,4	1,7	4,1
TV-serier	888	8,7	1,2	9,9
Nyheter og sport	184	1,1	0,1	1,2
Dokumentar og informasjonsprogrammer	352	2,2	0,1	2,4
Underholdningsprogrammer	458	2,4	0,1	2,6
Andre lyd- og bildeproduksjoner	182	1,2	3,5	4,6
SUM		153,9	15,2	169,1

<i>2011 - Antall som har kopiert (pers. i tusen) og antall kopier pr.uke</i>				
Verkstype	Antall	Sum lovlig	Sum ulovlig	Totalsum
Musikk	621	18,1	9,4	27,5
Lydbøker/hørespill	104	3,5	0,7	4,2
Radioprogram	180	5,5	0,1	5,6
Andre lydproduksjoner	103	2,4	0,1	2,5
Musikkvideoer	93	2,4	0,9	3,4
Filmer	644	1,1	1,8	2,9
TV-serier	805	2,9	4,5	7,5
Nyheter og sport	163	2,2	0,1	2,3
Dokumentar og informasjonsprogrammer	263	1,4	0,3	1,8
Underholdningsprogrammer	411	1,7	0,1	1,8
Andre lyd- og bildeproduksjoner	192	2,7	0,9	3,6
SUM		44,0	18,9	62,9

Multipliserer vi opp antall kopier med antall personer, får vi følgende tall:

2012 - totalt antall kopier pr.uke i tusen			
Verkstype	Sum lovlig	Sum ulovlig	Totalsum
Musikk	80859	4006	84865
Lydbøker/hørespill	253	130	383
Radioprogram	946	1	948
Andre lydproduksjoner	139	126	264
Musikkvideoer	137	3	140
Filmer	1721	1225	2946
TV-serier	7690	1091	8781
Nyheter og sport	204	9	213
Dokumentar og informasjonsprogrammer	786	45	831
Underholdningsprogrammer	1120	61	1181
Andre lyd- og bildeproduksjoner	213	630	843
SUM	94067	7327	101394

2011 - totalt antall kopier pr.uke i tusen			
Verkstype	Sum lovlig	Sum ulovlig	Totalsum
Musikk	11264	5813	17078
Lydbøker/hørespill	366	70	436
Radioprogram	990	13	1003
Andre lydproduksjoner	247	14	262
Musikkvideoer	226	87	313
Filmer	696	1152	1848
TV-serier	2364	3649	6013
Nyheter og sport	356	10	367
Dokumentar og informasjonsprogrammer	373	89	463
Underholdningsprogrammer	695	45	740
Andre lyd- og bildeproduksjoner	518	171	689
SUM	18096	11115	29211

Samlet ser vi da at estimert antall kopier totalt ligger på ca. 100,1 mill.pr.uke mot ca.29,2 mill.pr.uke i 2011. Det vil si en økning på drøyt 70 millioner kopier. Så å si hele denne økningen er relatert til musikk og inkluderingen av offline spillelister, men vi ser også at både film og TV-serier øker.

Om vi ser kun på lovlige kopier finner vi at både film og TV-serier dobler seg, og vel så det. Men, samtidig er det en betydelig nedgang i antall ulovlig kopierte TV-serier.

Justerer vi bort ”kjøpt og nedlastet” får vi følgende tabeller:

Justert for "kjøpt og nedlastet", lovlign inneholder kun kompensasjonsberettiget

2012 - totalt antall kopier pr.uke i tusen			
Verkstype	Sum lovlign	Sum ulovlig	Totalsum
Musikk	8540	4006	12545
Lydbøker/hørespill	208	130	338
Radioprogram	924	1	926
Andre lydproduksjoner	135	126	261
Musikkvideoer	124	3	128
Filmer	1222	1225	2447
TV-serier	5818	1091	6909
Nyheter og sport	156	9	165
Dokumentar og informasjonsprogrammer	577	45	623
Underholdningsprogrammer	848	61	908
Andre lyd- og bildeproduksjoner	213	630	843
SUM	18766	7327	26093

Justert for "kjøpt og nedlastet", lovlign inneholder kun kompensasjonsberettiget

2011 - totalt antall kopier pr.uke i tusen			
Verkstype	Sum lovlign	Sum ulovlig	Totalsum
Musikk	8886	5813	14699
Lydbøker/hørespill	313	70	383
Radioprogram	972	13	985
Andre lydproduksjoner	221	14	236
Musikkvideoer	216	87	303
Filmer	619	1152	1771
TV-serier	2236	3649	5885
Nyheter og sport	355	10	365
Dokumentar og informasjonsprogrammer	358	89	447
Underholdningsprogrammer	686	45	732
Andre lyd- og bildeproduksjoner	518	171	689
SUM	15379	11115	26494

Antall lovlign og kompensasjonsberettigede kopier pr.uke øker fra ca. 15,4 mill. kopier til ca. 18,8 mill.kopier. Det er en økning på ca. 22% og mesteparten av reduksjonen vi så fra 2010 til 2011 (nedgang på ca. 30%) er dermed hentet inn igjen. Filmer og TV-serier er de verkstypene som bidrar mest til økningen.

3.4 Kopiering av musikk

18%, tilsvarende ca. 646 000 personer, oppga at de hadde kopiert musikk i løpet av de siste 7 dager . Det er en liten oppgang fra 2011 og er første gang vi se ren økning etter 5 år med nedgang.

(gjennomsnitt pr.uke)	Musikk							
	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Antall i tusen som har kopiert (%)	922 (32%)	936 (31%)	842 (28%)	822 (25%)	772 (23%)	677 (19%)	621 (18%)	646 (18%)
Antall filer totalt kopiert pr.person som har kopiert	38,4	56	45,7	49,8	43,7	44,1	27,5	131,4
Antall kopiert fra radio/nettradio (inkl.podcast)	0,2	0,8	0,4	1,2	1,9	0,9	0,7	0,5
Antall kopiert gratis fra internett	18,1	18,8	21,2	23,9	10,0	14,7	10,2	6,6
Antall kjøpt på internett	1,3	1,4	1,6	3,3	5,0	4,8	3,8	5,0
Antall kopiert fra original CD	11,1	19,1	9,3	10,8	12,4	11,1	8,8	10,4
Antall kopiert fra uoriginal CD/DVD/PC/MP3	7,7	15,9	13,2	10,6	14,5	12,6	4,1	1,9
Antall kopiert offline spilleliste	-	-	-	-	-	-	-	106,9
Estimert antall lovlig kopiert (%)	15 (39%)	32(57%)	17,6(39%)	22,6 (45%)	26,1 (60%)	26,7 (61%)	18,1 (66%)	125,2 (95%)
Estimert antall ulovlig kopiert (%)	23,4(61%)	24(43%)	28,1(61%)	27,2 (55%)	17,5 (40%)	17,4 (39%)	9,4 (34%)	6,2 (5%)
Estimert antall lovlig og kompensasjonsberettiget	13,7	30,6	16	19,3	21,1	21,9	14,3	13,2

Blant de som har kopiert musikk har hver person i gjennomsnitt kopiert ca. 131,4 låter. Det er en betydelig økning fra i fjor og årsaken er at offline spillelister nå er inkludert i tallene. Som det fremgår av tabellen over utgjør disse alene ca. 107 låter pr uke, pr. person som har kopiert.

Gratis kopiering fra internett synker til det laveste nivået siden målingene startet. Det samme er tilfelle for kopiering fra uoriginale kilder, som CD'er, harddisker etc. Kopiering fra original CD holder stand og har ligget rundt samme nivå siden 2007.

For musikk kan vi, ut i fra kilde, skille mellom lovlig og ulovlig kopiering slik:

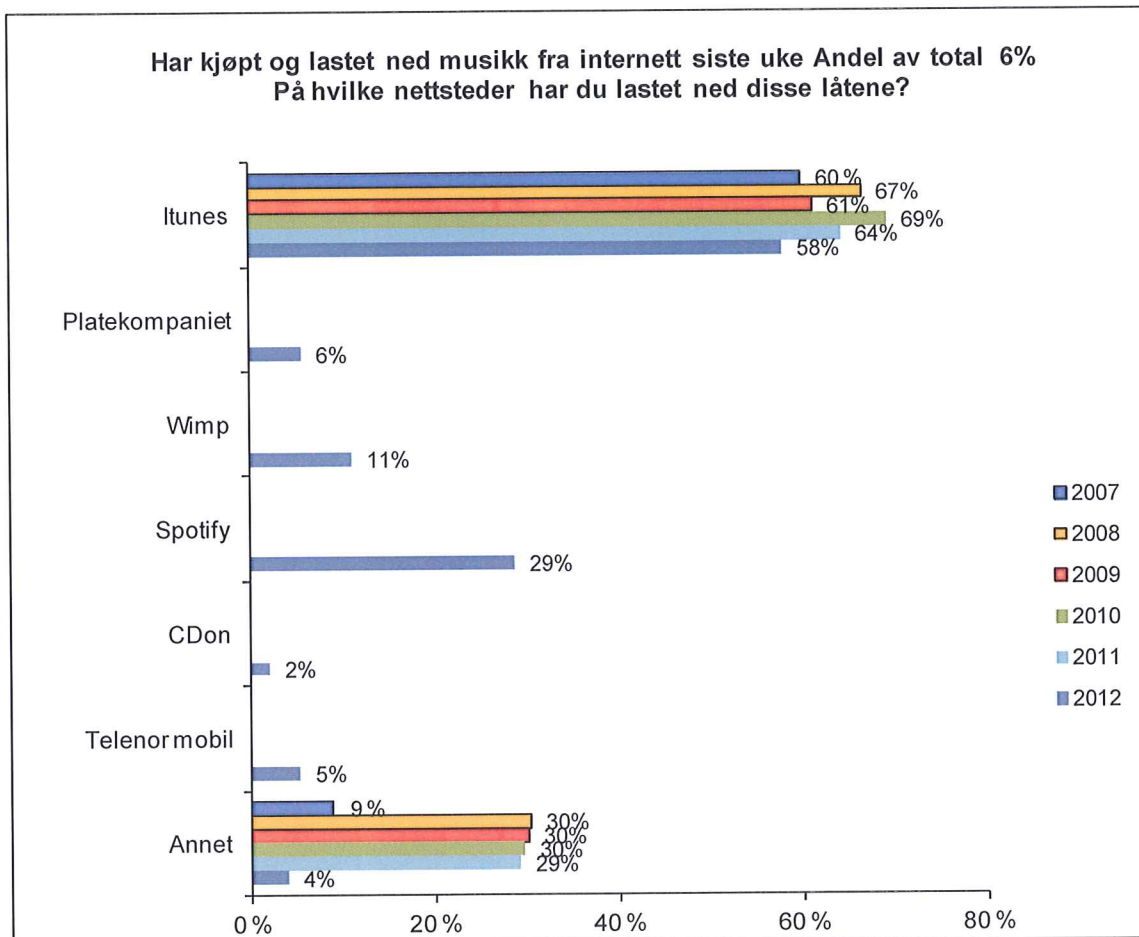
- Kopiert fra radio/nettradio - lovlig
- Gratis nedlastet/kopiert direkte fra Internett - avhenger av kilde
- Kjøpt og nedlastet direkte fra Internett - lovlig
- Kopiert fra original CD - lovlig
- Kopiert fra PC, MP3-spiller eller uoriginal CD/DVD - avhenger av opprinnelig kilde
- Kopiering til offline spilleliste (fra streamingtjeneste) - lovlig

Basert på dette ser vi at av det totale snittet på 131,4 låter, kan ca.95 % (snitt på 125,2 låter) klassifiseres som lovlig kopiering. Justert for kompensasjonsberettigelse er snittet 13,2 låter pr.hode/uke.

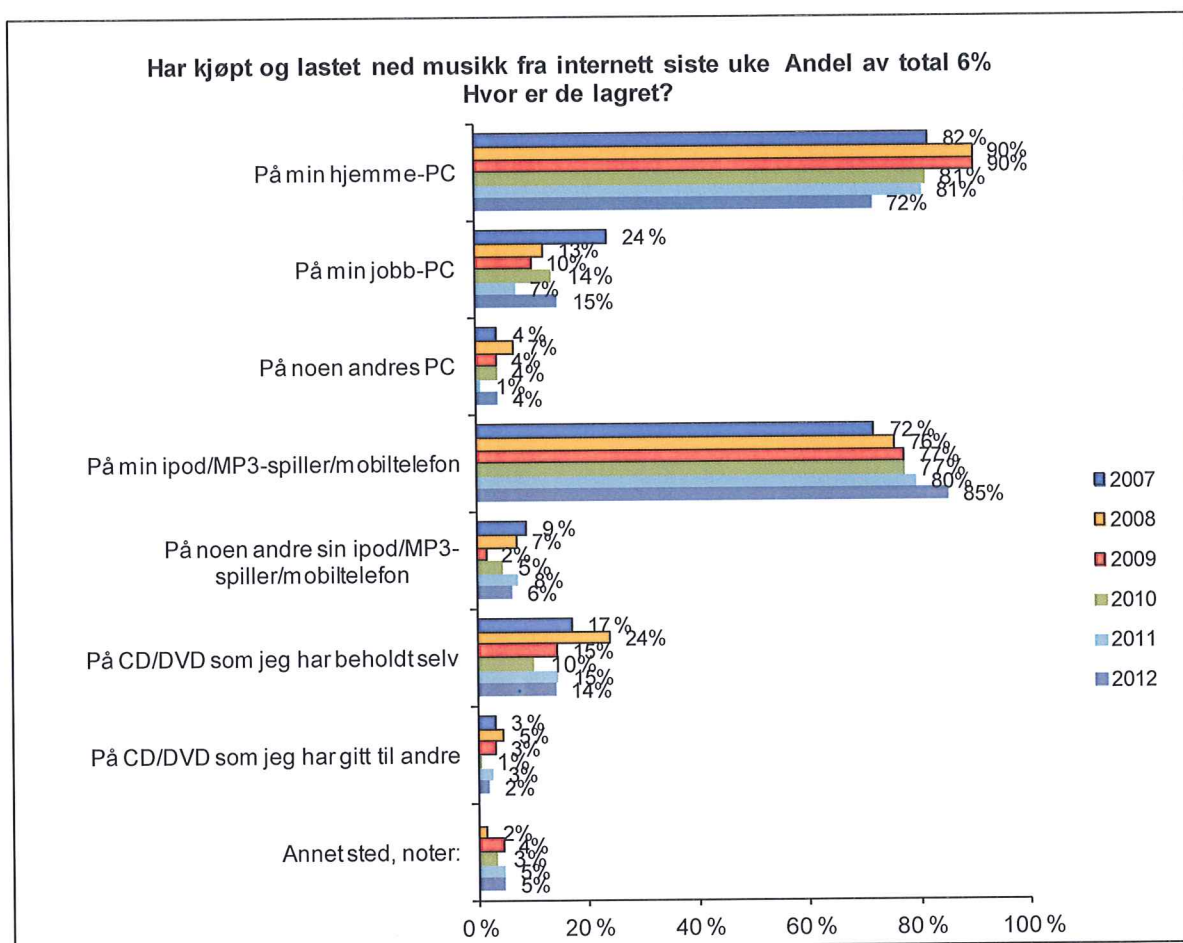
Når vi forstørrer disse tallene til å gjelde hele populasjonen kan vi estimere at det pr. uke i snitt ble kopiert ca. 84,9 millioner låter (2011: 17,1 mill). Av disse ble ca. 80,9 mill. (2011: 11,3 mill.) kopiert lovlig og ca. 5,8 mill. låter (2010: 4 mill.) ble kopiert ulovlig.

Respondentene som hadde kjøpt musikk online blir bedt om å oppgi hvilke nettsteder de kjøpte musikken de lastet ned. Totalt hadde ca. 6% (utgjør ca. 229 000 personer) kjøpt og lastet ned musikk siste uke.

Listen med nettsteder som det spørres om ble oppdatert for 2012, det er derfor bare iTunes vi har historie på. Som vi ser av grafen under tar både Spotify og Wimp en betydelig andel, men det er ikke spesifisert noe rundt hva vi regner som kopiering her og det er derfor usikkerhet knyttet til disse tallene.



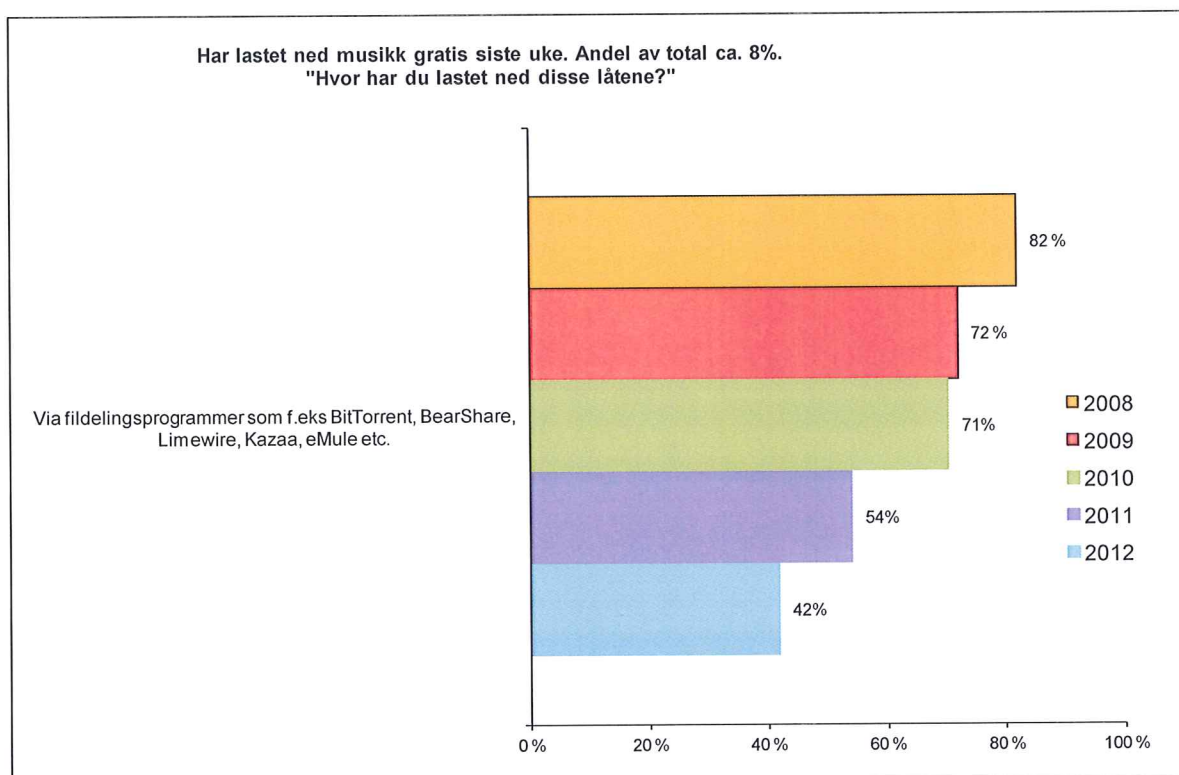
Disse respondentene ble også spurt om hvor de lagrer sangene de kjøper og laster ned. Som vi ser er trenden at færre lagrer sanger på PC og flere lagrer sanger på håndholdte enheter som mobil:



Vi spurte de som kjøper og laster ned låter om hvor mange ekstra kopier de pleier å lage av de kjøpte låtene. Ca.53% sier de ikke lager noen ekstra kopier. Det er noen flere enn i fjor (32%). Resten fordelte seg på 1,2 og 3 ekstra kopier. Gjennomsnittlig ble det laget ca.0,8 (2011: 1) ekstra kopier av låter kjøpt og lastet ned fra Internett. Altså en liten nedgang fra 2011, men likt med 2010. Disse tallene inngår ikke i den offisielle beregningen da ekstra kopier av kjøpt materiale vil bli målt under kopiering fra "Uoriginal CD/DVD/PC/MP3-spiller".

Vi stilte det samme spørsmålet til de som laster ned låter gratis. Her er det ca. 72% (2011: 64%) som sier de ikke lager noen ekstra kopier. Snittet totalt blir da at det lages ca. 0,4 (2011: 0,4) kopier pr. gratis nedlastet låt. Også disse tallene holdes utenfor beregningene for å unngå dobbeltregistrering og er kun tatt med for å fortelle noe mer om adferden.

Blant de drøyt 8% som oppgir at de har lastet ned musikk gratis fra internett, har vi spurt hvor/hvordan de har lastet ned låtene. Andelen som sier de har lastet ned musikk via fildelingsprogrammer faller år for år. Det som står igjen av kilder for gratis kopiering fra internett, når vi ser bort fra streaming, er svært fragmentert i mange små kilder.



3.5 Kopiering av lydbøker og hørespill

3%, tilsvarende ca. 112 000 personer, oppga at de hadde kopiert lydbøker og hørespill i løpet av de siste 7 dager. Antallet har ligget på omtrent samme nivå, i overkant av 100 000 personer, siden 2007.

(gjennomsnitt pr.uke)	Lydbøker og hørespill							
	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Antall i tusen som har kopiert (%)		71 (2%)	104 (3%)	139 (4%)	143 (4%)	131 (4%)	104 (3%)	112 (3%)
Antall filer totalt kopiert pr.person som har kopiert	-	3	1,8	3,6	4,2	5,6	4,2	3,4
Antall kopiert fra radio/nettradio (inkl.podcast)	-	0,1	0,0	0,2	0,3	0,8	0,4	0,2
Antall kopiert gratis fra internett	-	0,6	0,6	0,4	1,4	1,2	1,0	1,8
Antall kjøpt på internett	-	0,2	0,3	0,2	0,7	1,8	0,5	0,4
Antall kopiert fra original CD	-	2,0	0,7	1,9	1,1	1,2	2,0	0,9
Antall kopiert fra uoriginal CD/DVD/PC/MP3	-	0,3	0,2	1,1	0,7	0,6	0,3	0,2
Estimert antall lovlig kopiert (%)	-	2,7 (90%)	1,1 (61%)	2,3 (63%)	2,7 (64%)	4,5 (80%)	3,5 (84%)	2,3 (66%)
Estimert antall ulovlig kopiert (%)	-	0,3 (10%)	0,7 (39%)	1,3 (37%)	1,5 (36%)	1,1 (20%)	0,7 (16%)	1,2 (34%)
Estimert antall lovlig og kompensasjonsberettiget	-	2,5	0,9	2,1	2,0	2,7	3,0	1,9

Blant de som har kopiert lydbøker og hørespill har hver person i gjennomsnitt kopiert ca. 3,4 verk. Dette er tilbake til 2008-nivå, etter en økning gjennom 2009 og 2010.

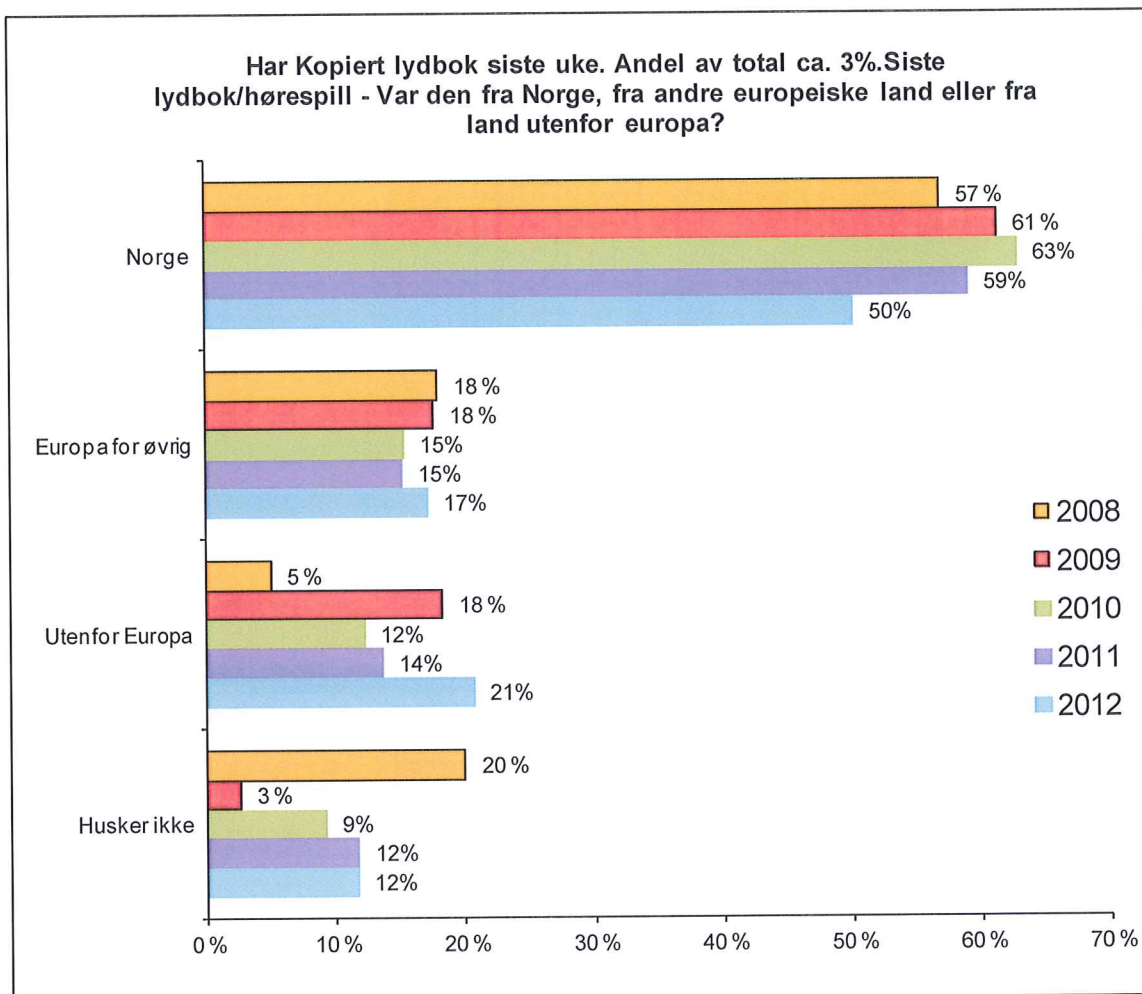
For lydbøker/hørespill kan vi, ut i fra kilde, skille mellom lovlig og ulovlig kopiering slik:

- Kopiert fra radio/nettradio - lovlig
- Gratis nedlastet/kopiert direkte fra Internett - avhenger av kilde
- Kjøpt og nedlastet direkte fra Internett - lovlig
- Kopiert fra original CD - lovlig
- Kopiert fra PC, MP3-spiller eller uoriginal CD/DVD - avhenger av opprinnelig kilde

Gratis kopiering fra internett er i 2012 den største kilden for kopiering. Følgelig øker andelen ulovlig kopiering fra 16 til 34%. Av det totale snittet på 3,4 verk, er ca.66% (snitt på ca 2,3 verk) klassifisert som lovlig kopiering.

Når tallene forstørres til å gjelde hele populasjonen, estimerer vi at det pr uke i måleperioden ble kopiert ca. 383 000 produksjoner, mot ca. 436 000 produksjoner i 2011. Av disse ble ca 253 000 kopiert lovlig og ca. 130 000 kopiert ulovlig.

Det ble også stilt spørsmål om opphavsland for den siste lydbok/hørespill man hadde kopiert. Som vist i grafen nedenfor oppgav 50% at den sist kopierte produksjonen var norsk, 17% sier den var Europeisk (Norge unntatt) og 21% at den var fra utenfor Europa. 12% husket ikke eller var usikker på opphavsland på sist kopierte produksjon :



3.5.1 Lydbok/hørespill: Tittler på sist kopierte lydbok/hørespill



3.6 Kopiering av radioprogram

5%, tilsvarende ca. 168 000 personer oppga at de hadde kopiert radioprogram i løpet av de siste 7 dager. Det er omtrent på samme nivå som året før. Antall verk kopiert pr. person som kopierer er helt likt som i 2011.

(gjennomsnitt pr.uke)	Radioprogrammer							
	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Antall i tusen som har kopiert (%)	-	-	132 (4%)	143 (4%)	181 (5%)	142 (4%)	180 (5%)	168 (5%)
Antall filer totalt kopiert pr.person som har kopiert	-	-	4,7	7,6	4,4	9,0	5,6	5,6
Antall kopiert fra radio/nettradio som podcast	-	-	0,7	6,4	3,2	6,1	4,5	4,6
Antall kopiert fra radio/nettradio (ikke podcast)	-	-	-	0,3	0,3	0,3	0,1	0,1
Antall kopiert gratis fra internett	-	-	3,7	0,7	0,3	1,9	0,5	0,5
Antall kjøpt på internett	-	-	0,1	0,0	0,1	0,1	0,1	0,1
Antall kopiert fra original CD	-	-	0,2	0,2	0,2	0,5	0,3	0,1
Antall kopiert fra uoriginal CD/DVD/PC/MP3	-	-	0,1	0,0	0,3	0,1	0,0	0,2
Estimert antall lovlig kopiert (%)	-	-	3,6 (77%)	7,4 (98%)	4,1 (94%)	8,9 (99%)	5,5 (99%)	5,6 (100%)
Estimert antall ulovlig kopiert (%)	-	-	1,1 (23%)	0,2 (2%)	0,3 (6%)	0,1 (1%)	0,1 (1%)	0 (0%)
Estimert antall lovlig og kompensasjonsberettiget	-	-	3,5	7,4	4,0	8,8	5,4	5,5

Først i 2007 ble radioprogrammer skilt ut i egen kategori

Det ble i 2008 innført et skille mellom gratis kopiert fra nett som podcast/ikke podcast. Tallene før 2008 inkluderer begge kategorier

Blant de som har kopiert radioprogram har hver person i gjennomsnitt kopiert ca. 5,6 programmer. Kopiering via podcast er den klart største kilden og endrer seg lite fra 2011.

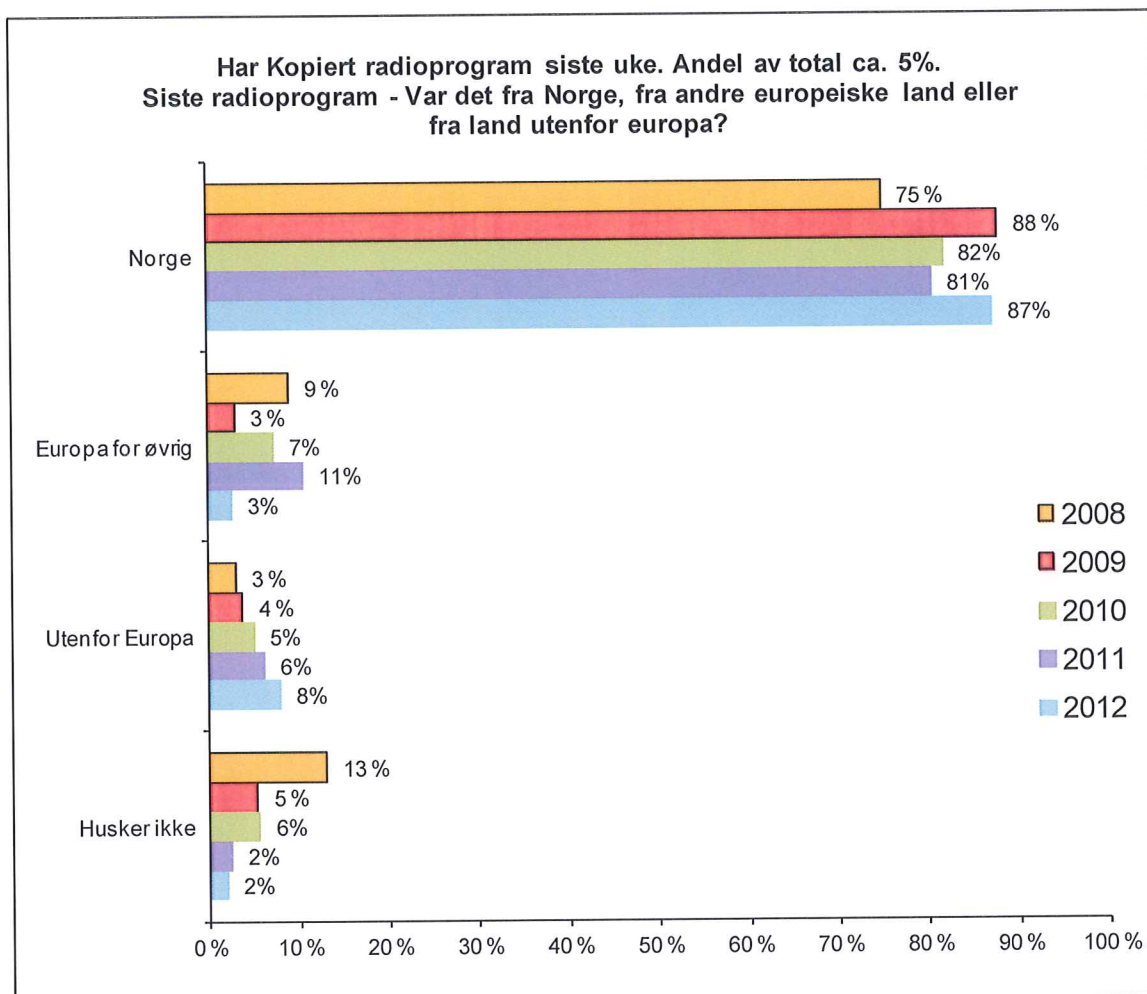
For radioprogram kan vi, ut i fra kilde, skille mellom lovlig og ulovlig kopiering slik:

- Kopiert fra radio/nettradio - lovlig
- Gratis nedlastet/kopiert direkte fra Internett - avhenger av kilde
- Kjøpt og nedlastet direkte fra Internett - lovlig
- Kopiert fra original CD - lovlig
- Kopiert fra PC, MP3-spiller eller uoriginal CD/DVD - avhenger av opprinnelig kilde

Basert på dette ser vi at av det totale snittet på 5,6 verk kan alt klassifiseres som lovlig kopiering.

Når tallene forstørres til å gjelde hele populasjonen, estimerer vi at det pr uke i måleperioden ble kopiert ca. 950 000 radioprogrammer. Av disse ble så å si alle kopiert lovlig.

Det ble også stilt spørsmål om opphavsland for det siste radioprogrammet man hadde kopiert. Som vist i grafen nedenfor øker norskandelen noe, mens andelen europeisk går tilbake.



3.6.1 Radio: Titler på sist kopierte Program

etke herreavdelingen miseren radioresepsjonen

3.7 Kopiering av "andre lydproduksjoner"

3%, tilsvarende ca. 112 000 personer oppgir å ha kopiert "andre lydproduksjoner" siste uke. Dette er på samme nivå som i 2011.

(gjennomsnitt pr.uke)	Andre lydproduksjoner							
	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Antall i tusen som har kopiert (%)	-	169 (6%)	216 (7%)	188 (6%)	146 (4%)	136 (4%)	103 (3%)	112 (3%)
Antall filer totalt kopiert pr.person som har kopiert	-	5,3	21,7*	2,3	3,8	6,4	2,5	2,4
Antall kopiert fra radio/nettradio	-	1,0	0,1	0,1	0,0	0,1	0,1	0,1
Antall kopiert gratis fra internett	-	3,6	17,2	1,2	1,6	2,7	0,8	2,1
Antall kjøpt på internett	-	0,0	2,9	0,4	0,3	0,2	0,3	0,0
Antall kopiert fra original CD	-	0,4	0,7	0,4	1,4	2,8	1,3	0,1
Antall kopiert fra uoriginal CD/DVD/PC/MP3	-	0,3	0,8	0,2	0,5	0,7	0,0	0,1
Estimert antall lovlig kopiert (%)	-	3 (57%)	5,7 (26%)	1,4 (60%)	2,4 (62%)	4,4 (69%)	2,4 (94%)	1,2 (52%)
Estimert antall ulovlig kopiert (%)	-	2,3 (43%)	16 (74%)	0,9 (40%)	1,5 (38%)	2,0 (31%)	0,1 (6%)	1,1 (48%)
Estimert antall lovlig og kompensasjonsberettiget	-	3,0	2,8	1,0	2,1	4,2	2,1	1,2

* i 2007 var det noen ekstremverdier som ga store utslag

I 2005 inneholdt kategorien både lydbøker/hørespill og radioprogrammer

I 2006 ble lydbøker/hørespill skilt ut i egen kateogori

I 2007 ble radioprogrammer skilt ut i egen kategori

I 2008 ble det foretatt en liten teknisk endring i skjema for å tydeligere skille andre lydproduksjoner fra andre lyd- og bildeproduksjoner

Hver person oppgir å i gjennomsnitt ha kopiert ca. 2,4 verk, omtrent på samme nivå som 2011.

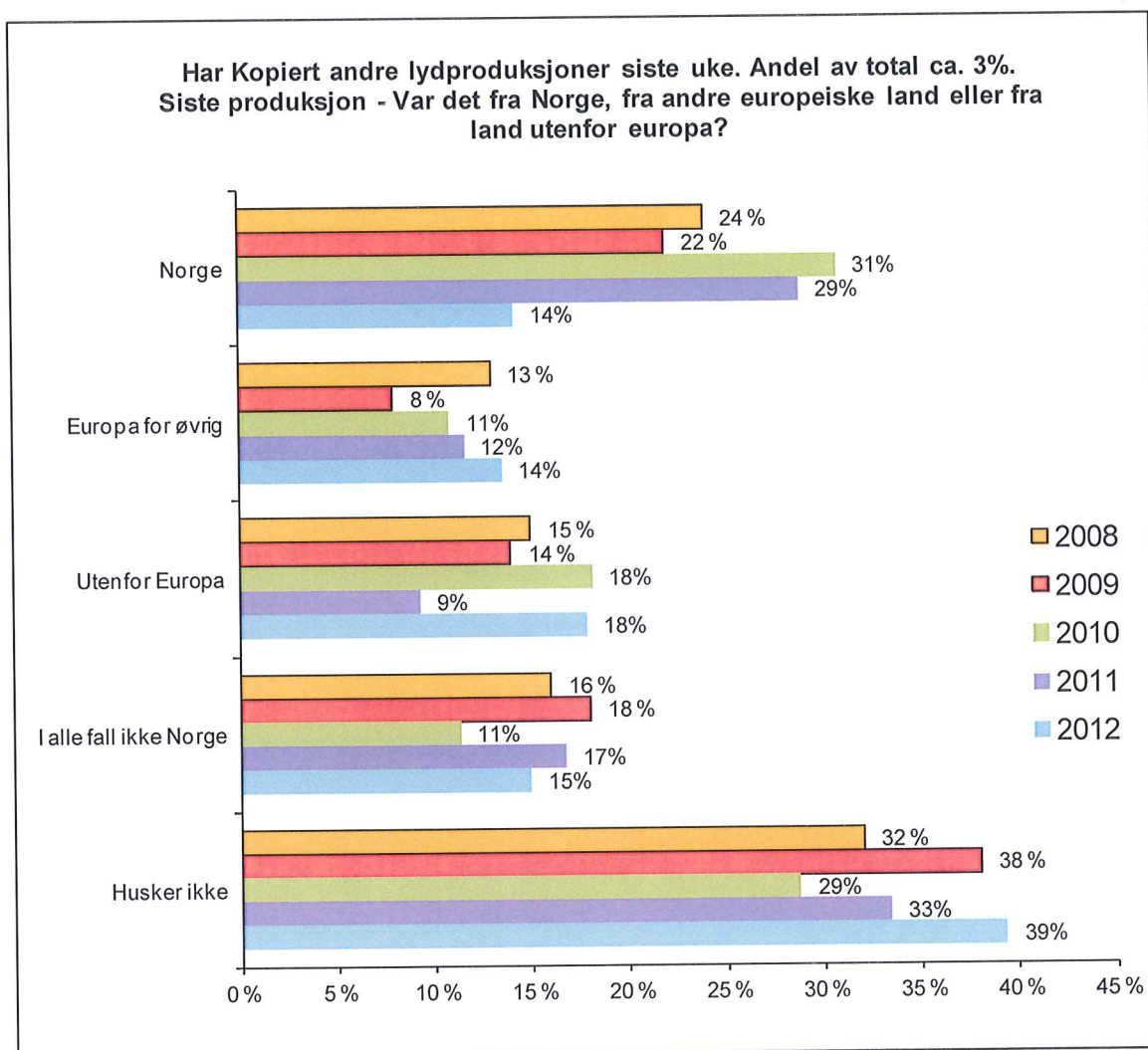
For "andre lydproduksjoner" kan vi, ut i fra kilde, skille mellom lovlig og ulovlig kopiering slik:

- Kopiert fra radio/nettradio - lovlig
- Gratis nedlastet/kopiert direkte fra Internett - avhenger av kilde
- Kjøpt og nedlastet direkte fra Internett - lovlig
- Kopiert fra original CD - lovlig
- Kopiert fra PC, MP3-spiller eller uoriginal CD/DVD - avhenger av opprinnelig kilde

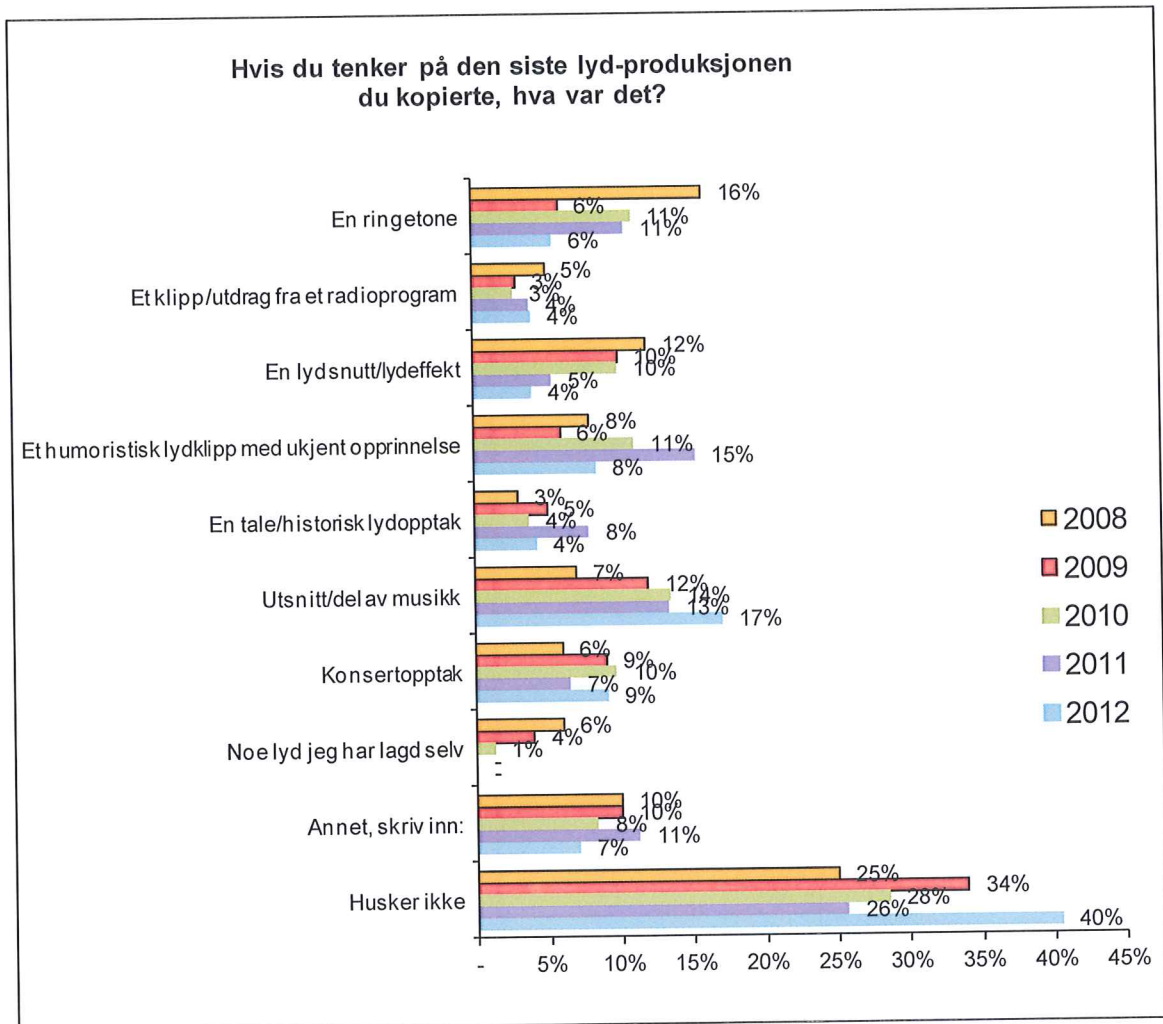
Basert på dette ser vi at av det totale snittet på 2,4 verk, kan ca.52% (snitt på 1,2 verk) klassifiseres som lovlig kopiering. Andelen ulovlig kopiering øker fra 6% i 2011, til 48% i 2012. Det skyldes at gratis kopiering fra internett øker, mens kopiering fra original CD reduseres. Men, her er det små utvalg og slike variasjoner kan forekomme.

Når tallene forstørres til å gjelde hele populasjonen, kan vi estimere at det pr uke i måleperioden ble kopiert ca. 264 000 verk. Av disse ble ca. 139 000 kopiert lovlig.

Det ble også stilt spørsmål om opphavsland for den siste produksjonen man hadde kopiert. Vi ser at norskandelen går tilbake, mens andelen utenfor Europa øker.



Respondenter som hadde kopiert de siste 7 dager i denne kategorien ble bedt om å angi hva de hadde kopiert. Vi vet at gratis kopiering fra internett har økt og at norskandelen har gått ned, men grafen nedenfor gir ikke noe klart svar på hva som ev. har endret seg fra 2011 til 2012:



3.8 Kopiering av musikkvideoer

2%, tilsvarende ca. 87 000 personer, oppgir å ha kopiert musikkvideoer siste uke. Deet er omtrent på samme nivå som i 2011, men over hele perioden er trenden klart nedadgående.

(gjennomsnitt pr.uke)	Musikkvideoer							
	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Antall i tusen som har kopiert (%)	340 (12%)	200 (7%)	146 (5%)	164 (5%)	106 (3%)	121 (3%)	93 (3%)	87 (2%)
Antall filer totalt kopiert pr.person som har kopiert	8,1	4,3	3,2	5,6	5,1	5,7	3,4	1,6
Kopiert fra TV	0,7	0,5	0,1	0,3	1,0	0,3	0,4	0,4
Kopiert fra original DVD	1,1	0,3	0,5	0,4	0,2	0,4	0,3	0,0
Antall kopiert gratis fra internett (ikke podcast)	3,8	1,8	2,3	2,5	0,9	2,2	0,8	1,1
Antall kopiert gratis fra internett (podcast)	-	-	-	-	0,2	0,9	0,6	0,0
Antall kjøpt på internett	-	1,2	0,1	0,1	0,3	0,5	0,1	0,1
Antall kopiert fra uoriginal CD/DVD/PC/MP3	2,5	0,5	0,2	2,2	2,6	1,5	1,1	0,0
Estimert antall lovlig kopiert (%)	0,9 (11%)	2,2 (51%)	0,5 (16%)	0,5 (8%)	3,8 (75%)	4,1 (72%)	2,4 (72%)	1,6 (98%)
Estimert antall ulovlig kopiert (%)	7,2 (89%)	2,1 (49%)	2,6 (84%)	5,1 (92%)	1,3 (25%)	1,6 (28%)	0,9 (28%)	0,04 (2%)
Estimert antall lovlig og kompensasjonsberettiget	0,9	1,0	0,4	0,4	3,5	3,6	2,3	1,4

Det ble i 2009 innført et skille mellom gratis kopiert fra nett som podcast/frikke podcast. Tallene før 2009 inkluderer begge kategorier

Blant de som har kopiert musikkvideoer har hver person i gjennomsnitt kopiert 1,6 musikkvideoer. Det er det laveste volumet vi har målt så langt.

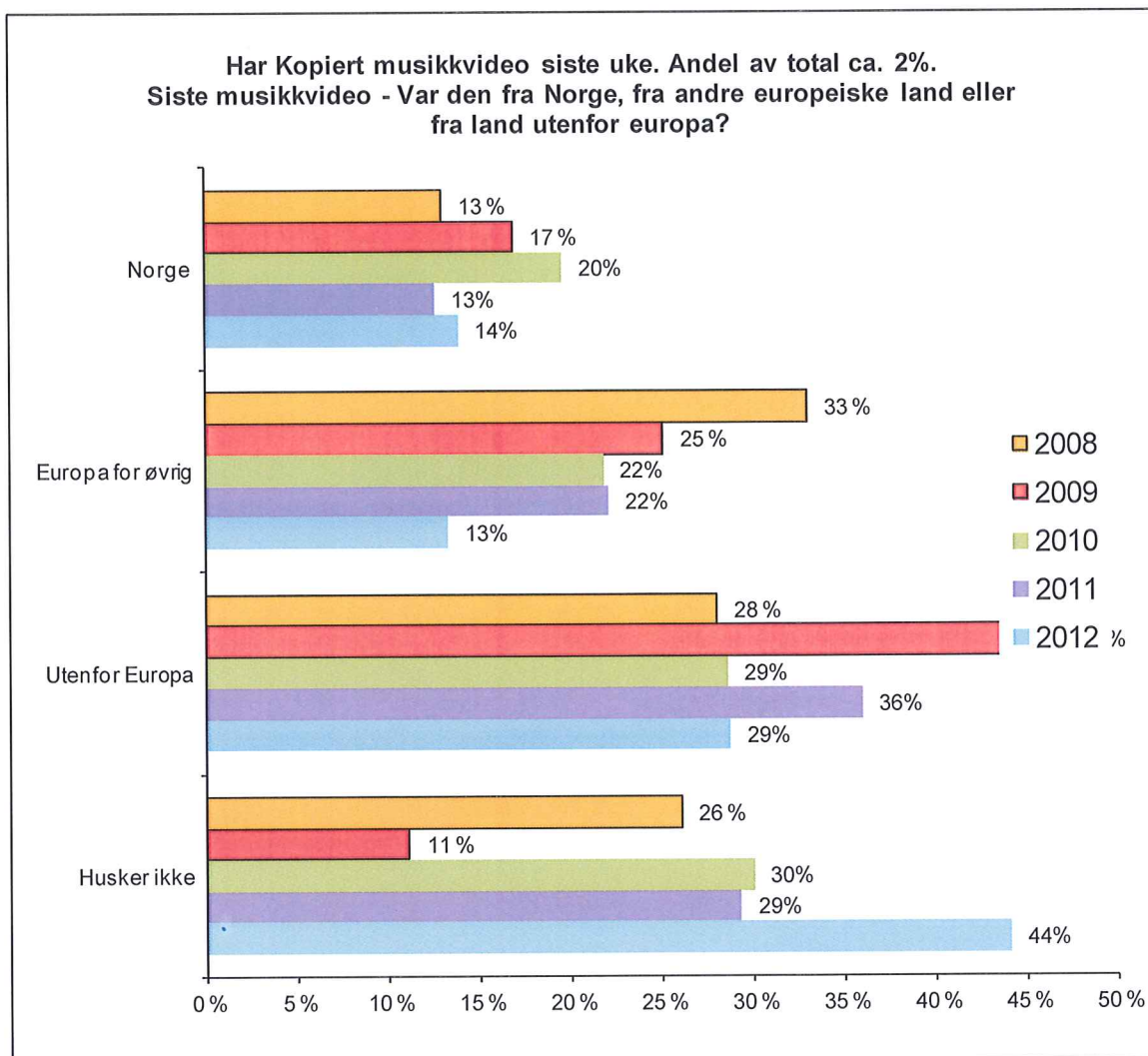
For musikkvideoer kan vi, ut i fra kilde, skille mellom lovlig og ulovlig kopiering slik:

- Kopiert fra TV - lovlig
- Kopiert fra original DVD – ulovlig
- Kjøpt og nedlastet direkte fra Internett - lovlig
- Gratis nedlastet/kopiert direkte fra Internett – avhengig av kilde
- Kopiert fra PC eller uoriginal CD/DVD - avhenger av opprinnelig kilde

Basert på dette ser vi at av det totale snittet på 1,6 musikkvideoer, kan ca.98% (snitt på 1,6 musikkvideoer) klassifiseres som lovlig kopiering. Dette til tross for at gratis kopiering fra internett er den klart største kilden til kopiering. Fordelingen lovlig/ulovlig har ligget stabilt på i overkant av 70% i årene 2009-2011, etter et gradvis skifte gjennom 2005-2008. Vi har tidligere konkludert med at det ikke er noen migrasjon mellom kopieringskilder som tilsier en slik endring og at forklaringen må være å finne i endringer i folks oppfatning av hva som er lovlig/ulovlig.

Når tallene forstørres til å gjelde hele populasjonen, estimeres det at det i måleperioden ble kopiert totalt ca. 140 000 musikkvideoer pr. uke (i overkant av 300 000 i 2011). Av disse var så å si alle kopiert lovlig.

Det ble også stilt spørsmål om opphavsland for den siste produksjonen man hadde kopiert. Vi ser at norskandelen ligger jevnt med 2011:



3.9 Kopiering av film

20%, tilsvarende 718 000 personer, oppgir å ha kopiert filmer siste uke. Det er en økning på over 10%.

(gjennomsnitt pr.uke)	Film									
	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012		
Antall i tusen som har kopiert (%)	-	574 (19%)	590 (20%)	609 (18%)	572 (17%)	633 (18%)	644 (18%)	718 (20%)		
Antall filer totalt kopiert pr.person som har kopiert	-	4,2	4,4	5,0	4,3	4,7	2,9	4,1		
Kopiert fra TV	-	0,8	0,8	0,7	0,8	1,1	0,9	2,2		
Kopiert fra original DVD	-	0,3	0,2	0,2	0,2	0,2	0,1	0,1		
Antall kopiert gratis fra internett	-	2,6	3,0	2,7	2,3	2,9	1,6	1,5		
Antall kjøpt på internett	-	0,1	0,0	0,2	0,1	0,2	0,1	0,2		
Antall kopiert fra uoriginal CD/DVD/PC/MP3	-	0,5	0,3	1,2	0,8	0,4	0,2	0,2		
Estimert antall lovlig kopiert (%)	-	0,9 (21%)	0,9 (20%)	1 (21%)	1 (24%)	1,5 (32%)	1,1 (38%)	2,4 (58%)		
Estimert antall ulovlig kopiert (%)	-	3,3(79%)	3,5 (80%)	4 (79%)	3,2 (76%)	3,2 (68%)	1,8 (62%)	1,7 (42%)		
Estimert antall lovlig og kompensasjonsberettiget	-	0,8	0,9	0,8	0,9	1,3	1	1,7		

I 2005 var film kategorisert sammen med TV-serier

Blant de som har kopiert filmer har hver person i gjennomsnitt kopiert 4,1 filmer. Det er en økning fra 2011, men det er lavere enn i perioden 2006-2010.

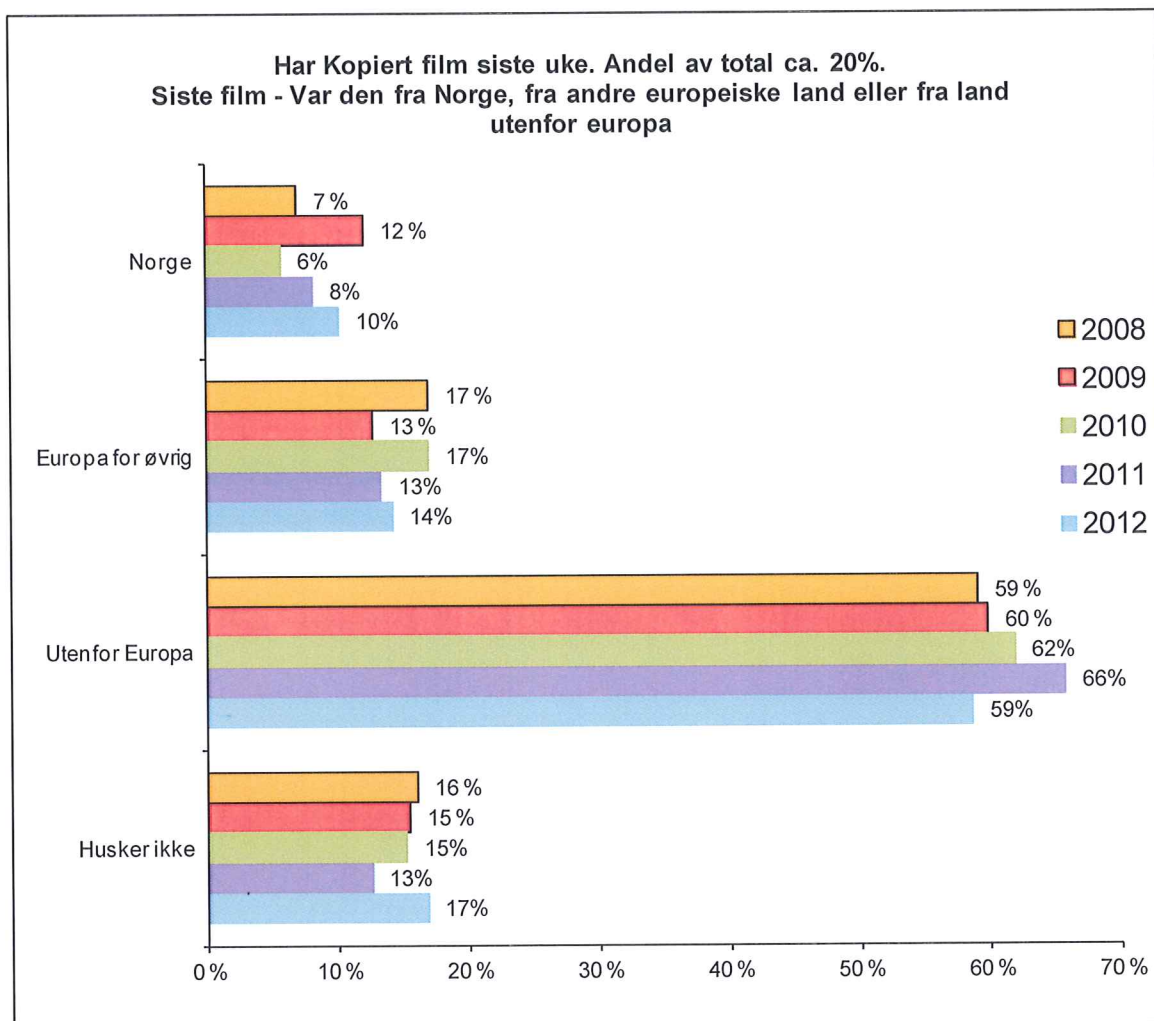
For filmer kan vi, ut i fra kilde, skille mellom lovlig og ulovlig kopiering slik:

- Kopiert fra TV - lovlig
- Gratis nedlastet/kopiert direkte fra Internett – ulovlig
- Kjøpt og nedlastet direkte fra Internett - lovlig
- Kopiert fra PC eller uoriginal CD/DVD - avhenger av opprinnelig kilde
- Kopiert fra original DVD - ulovlig

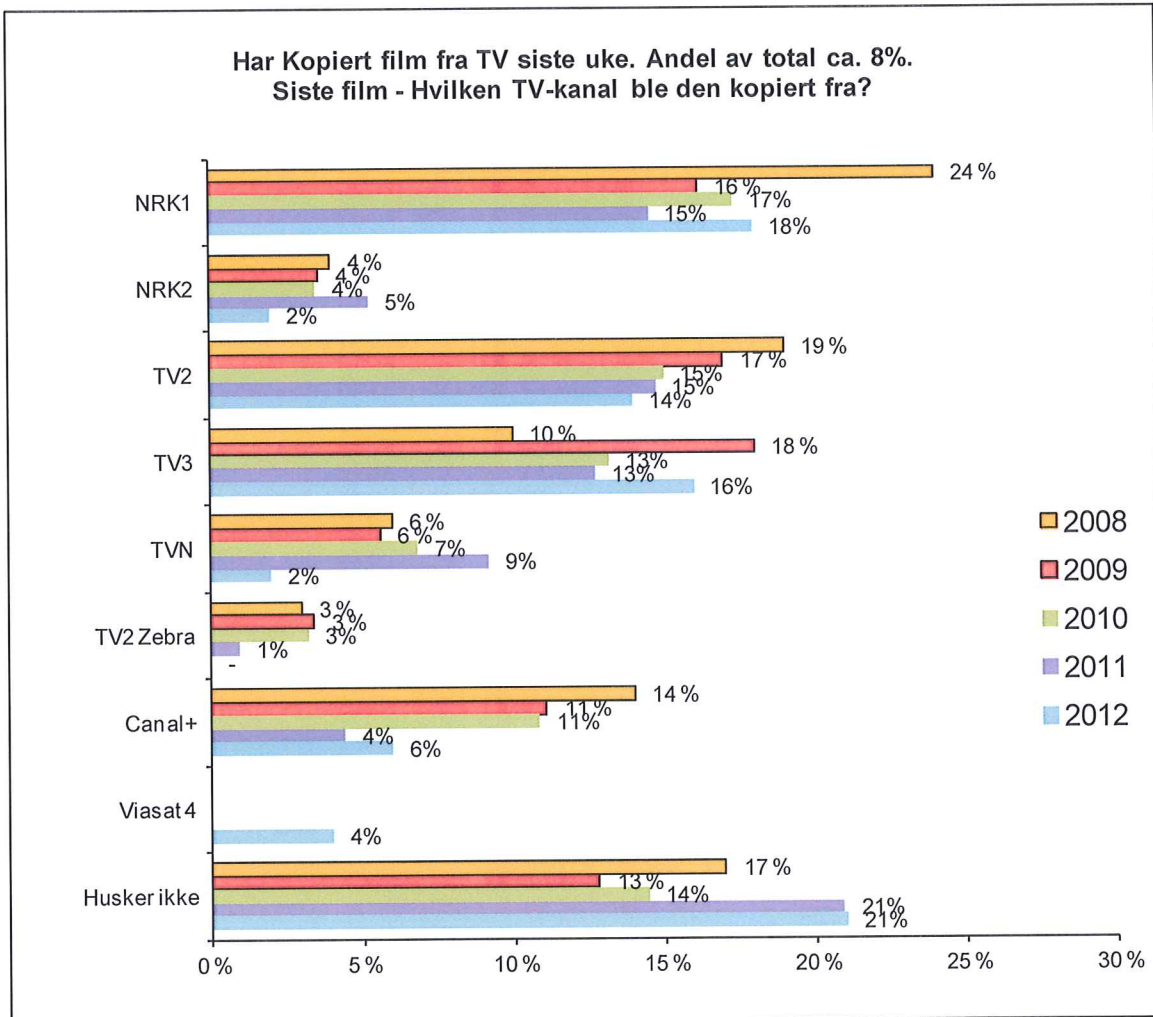
Basert på dette ser vi at av det totale snittet på 4,1 filmer, kan ca.58% (snitt på 2,4 filmer) klassifiseres som lovlig kopiering og ca.42% (snitt på 1,7 film) klassifiseres som ulovlig kopiering. Det er en klar trend hvor andelen lovlig kopiering øker år for år.

Når tallene forstørres til å gjelde hele populasjonen, kan vi estimere at det i måleperioden totalt ble kopiert ca. 2,9 millioner filmer. Av disse ble knappe 1,7 mill. kopiert lovlig, mens drøyt 1,2 mill. filmer ble kopiert ulovlig.

Det ble også stilt spørsmål om opphavsland for den siste produksjonen man hadde kopiert. Det er en liten økning i norskandelen:



De drøye 8% (tilsvarende ca 303 000 personer) som oppgav at de hadde kopiert filmer fra TV siste uke ble spurt om hvilken TV-kanal den sist kopierte filmen ble kopiert fra.



3.10 Kopiering av TV-serier

24%, tilsvarende ca. 888 000 personer, oppgir å ha kopiert TV-serier siste uke. For femte år på rad ser vi et løft i antall personer som har kopiert TV-serier.

(gjennomsnitt pr.uke)	TV-serier							
	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Antall i tusen som har kopiert (%)	-	582 (19%)	570 (19%)	620 (19%)	635 (19%)	734 (21%)	805 (23%)	888 (24%)
Antall filer totalt kopiert pr.person som har kopiert	-	10,8	4,7	6,3	6,8	7,4	7,5	9,9
Kopiert fra TV	-	0,8	1,7	2,0	2,1	2,1	2,4	8,2
Kopiert fra original DVD	-	0,3	0,1	0,0	0,0	0,2	0,0	0,0
Antall kopiert gratis fra internett (ikke podcast)	-	2,6	2,3	4,1	3,2	4,4	4,7	1,3
Antall kopiert gratis fra internett (podcast)	-				0,2	0,2	0,1	0,1
Antall kjøpt på internett	-	0,1	0,3	0,1	0,5	0,2	0,2	0,2
Antall kopiert fra uoriginal CD/DVD/PC/MP3	-	0,5	0,4	0,1	0,7	0,4	0,2	0,0
Estimert antall lovlig kopiert (%)	-	2,1 (19%)	2 (43%)	2,1 (34%)	3 (44%)	2,8 (38%)	2,9 (39%)	8,7 (88%)
Estimert antall ulovlig kopiert (%)	-	8,7 (81%)	2,7 (57%)	4,3 (66%)	3,8 (56%)	4,6 (62%)	4,5 (61%)	1,2 (12%)
Estimert antall lovlig og kompensasjonsberettiget	-	2,0	1,7	2,1	2,5	2,6	2,8	6,6

I 2005 var TV-serier kategorisert sammen med film

Det ble i 2009 innført et skille mellom gratis kopiert fra nett som podcast/ikke podcast. Tallene før 2009 inkluderer begge kategorier

Blant disse, har hver person kopiert i snitt nesten 10 episoder, også her er det for femte år på rad et løft fra foregående år.

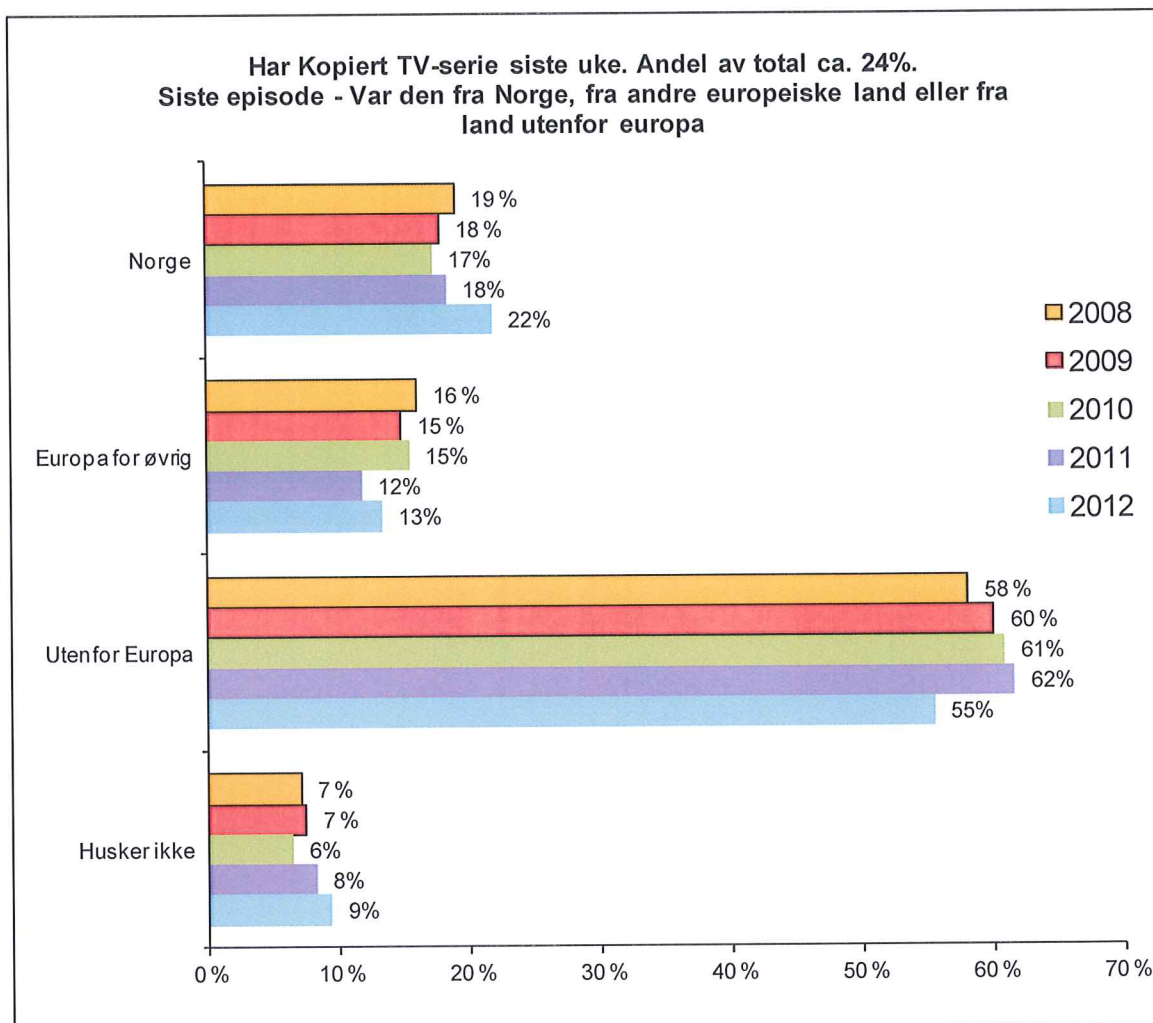
For TV-serier kan vi, ut i fra kilde, skille mellom lovlig og ulovlig kopiering slik:

- Kopiert fra TV - lovlig
- Gratis nedlastet/kopiert direkte fra Internett – ulovlig
- Kjøpt og nedlastet direkte fra Internett - lovlig
- Kopiert fra PC eller uoriginal CD/DVD - avhenger av opprinnelig kilde
- Kopiert fra original DVD - ulovlig

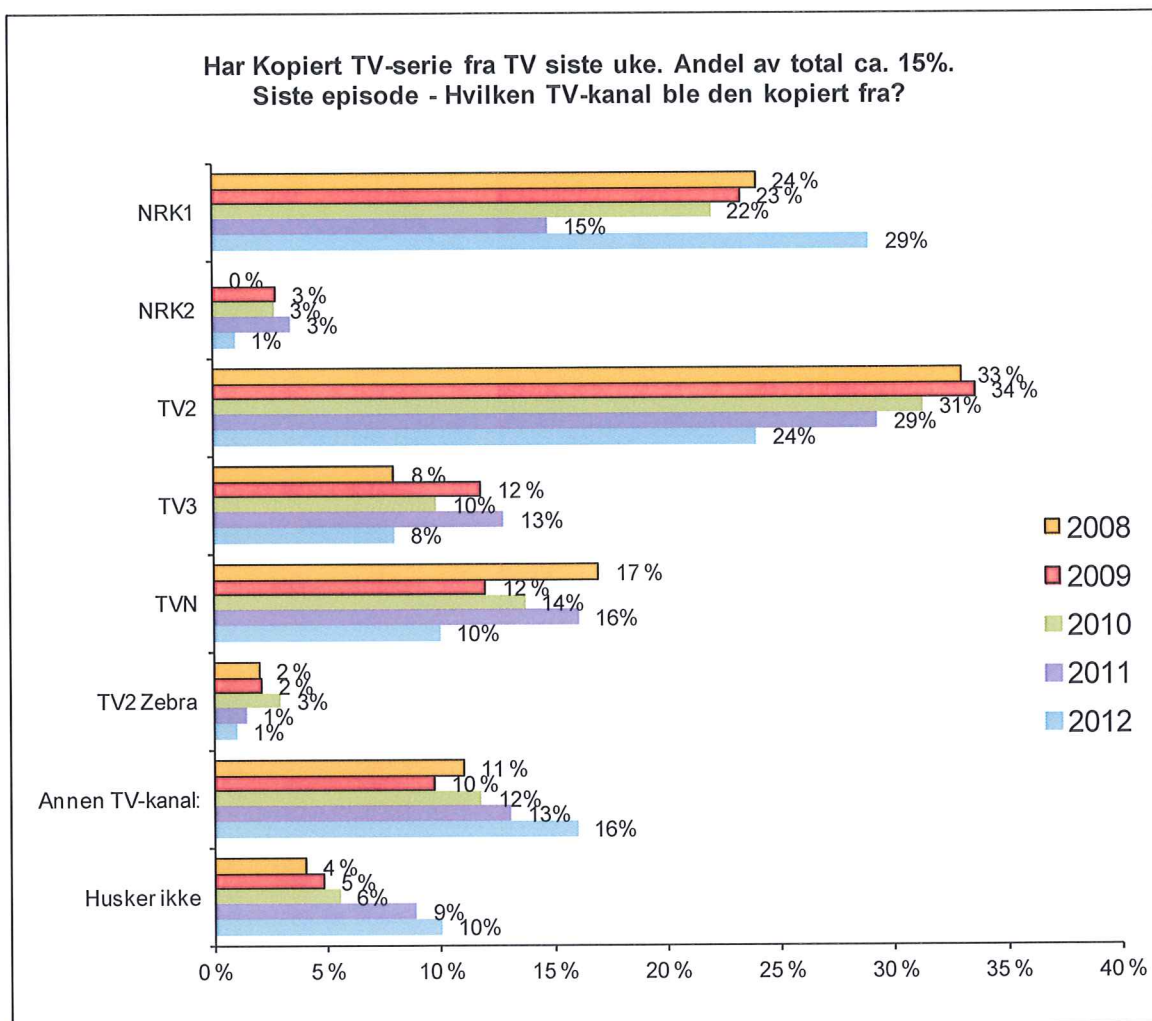
Basert på dette ser vi at av det totale snittet på 9,9 episoder, kan ca.88% (snitt på 8,7 episoder) klassifiseres som lovlig kopiering og ca.12% (snitt på 1,2 episoder) klassifiseres som ulovlig kopiering.

Når disse tallene forstørres til å gjelde hele populasjonen, estimerer vi at det totalt ble kopiert ca. 8,8 millioner episoder fra TV-serier hver uke i måleperioden, opp fra ca. 6 mill i 2011. Av disse var ca 7,7 millioner kopiert ulovlig, og ca. 1,1 millioner kopiert lovlig.

Det ble også stilt spørsmål om opphavland for den siste produksjonen man hadde kopiert. Som vist i grafen nedenfor øker norskandelen noe.



De ca. 15% (tilsvarende 554 000 personer) som oppgav at de hadde kopiert episoder fra TV-serier fra TV siste uke ble spurt om hvilken TV-kanal den sist kopierte episoden ble kopiert fra. Som vi ser av grafen nedenfor øker NRK1 ganske mye etter å ha gått tilbake i 2011, mens TV2 går tilbake.



3.10 Kopiering av nyhets- og sportsprogrammer

5% tilsvarende ca. 184 000 oppgir å ha kopiert nyhets- og sportsprogrammer siste uke. Det er en liten økning, for femte år på rad.

(gjennomsnitt pr.uke)	Nyheter og Sport							
	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Antall i tusen som har kopiert (%)	-	90 (3%)	82 (3%)	122 (4%)	130 (4%)	136 (4%)	163 (5%)	184 (5%)
Antall filer totalt kopiert pr.person som har kopiert	-	2	1,2	2,5	2,1	3,1	2,3	1,2
Kopiert fra TV	-	1,5	1,0	1,3	1,5	1,8	1,7	1,0
Kopiert fra original DVD	-	0,0	0,0	0,0	0,0	0,2	0,0	0,0
Antall kopiert gratis fra internett (ikke podcast)	-	0,4	0,3	1,2	0,3	0,4	0,2	0,0
Antall kopiert gratis fra internett (podcast)	-	-	-	-	0,1	0,4	0,3	0,1
Antall kjøpt på internett	-	-	-	-	0,0	0,2	0,0	0,0
Antall kopiert fra uoriginal CD/DVD/PC/MP3	-	0,1	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0
Estimert antall lovlig kopiert (%)	-	1,9 (95%)	1,1(92%)	1,7 (70%)	1,9 (92%)	2,7 (85%)	2,2 (97%)	1,1 (96%)
Estimert antall ulovlig kopiert (%)	-	0,1 (5%)	0,1 (8%)	0,8 (30%)	0,2 (8%)	0,5 (15%)	0,1 (3%)	0,1 (4%)
Estimert antall lovlig og kompensasjonsberettiget	-	1,9	1,1	1,7	1,9	2,5	2,2	0,8

Det ble i 2009 innført et skille mellom gratis kopiert fra nett som podcast/ikke podcast. Tallene før 2009 inkluderer begge kategorier

Blant de som har kopiert slike programmer har hver person i gjennomsnitt kopiert 1,2 programmer. Det er en markert nedgang fra 2011, men her er målemetoden endret ved at kopiering fra TV er hentet fra ekstraundersøkelsen.

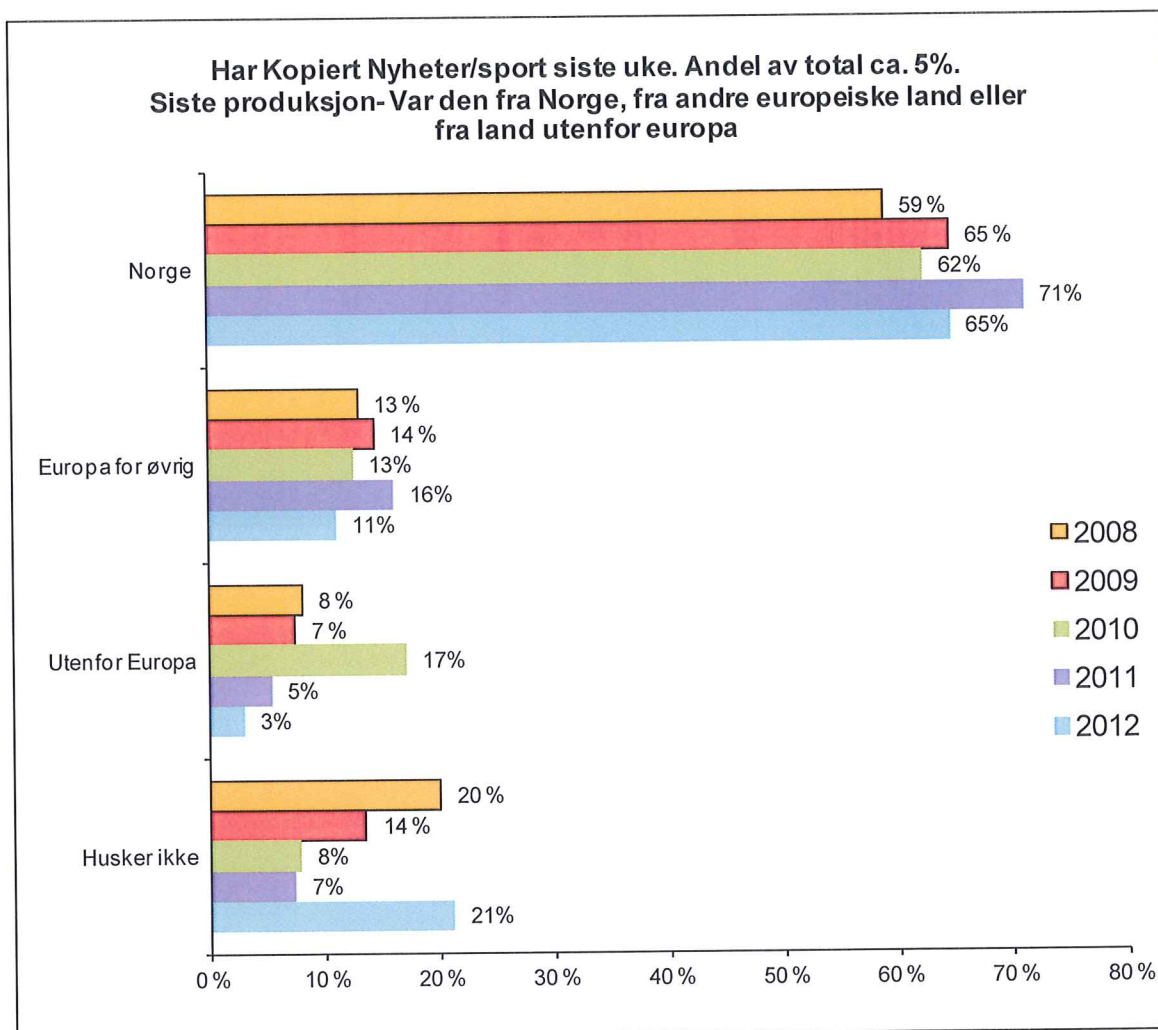
For Nyhets- og sportsprogrammer kan vi, ut i fra kilde, skille mellom lovlig og ulovlig kopiering slik:

- Kopiert fra TV - lovlig
- Gratis nedlastet/kopiert direkte fra Internett – avhengig av kilde
- Kopiert fra PC eller uoriginal CD/DVD - avhenger av opprinnelig kilde
- Kopiert fra original DVD - ulovlig

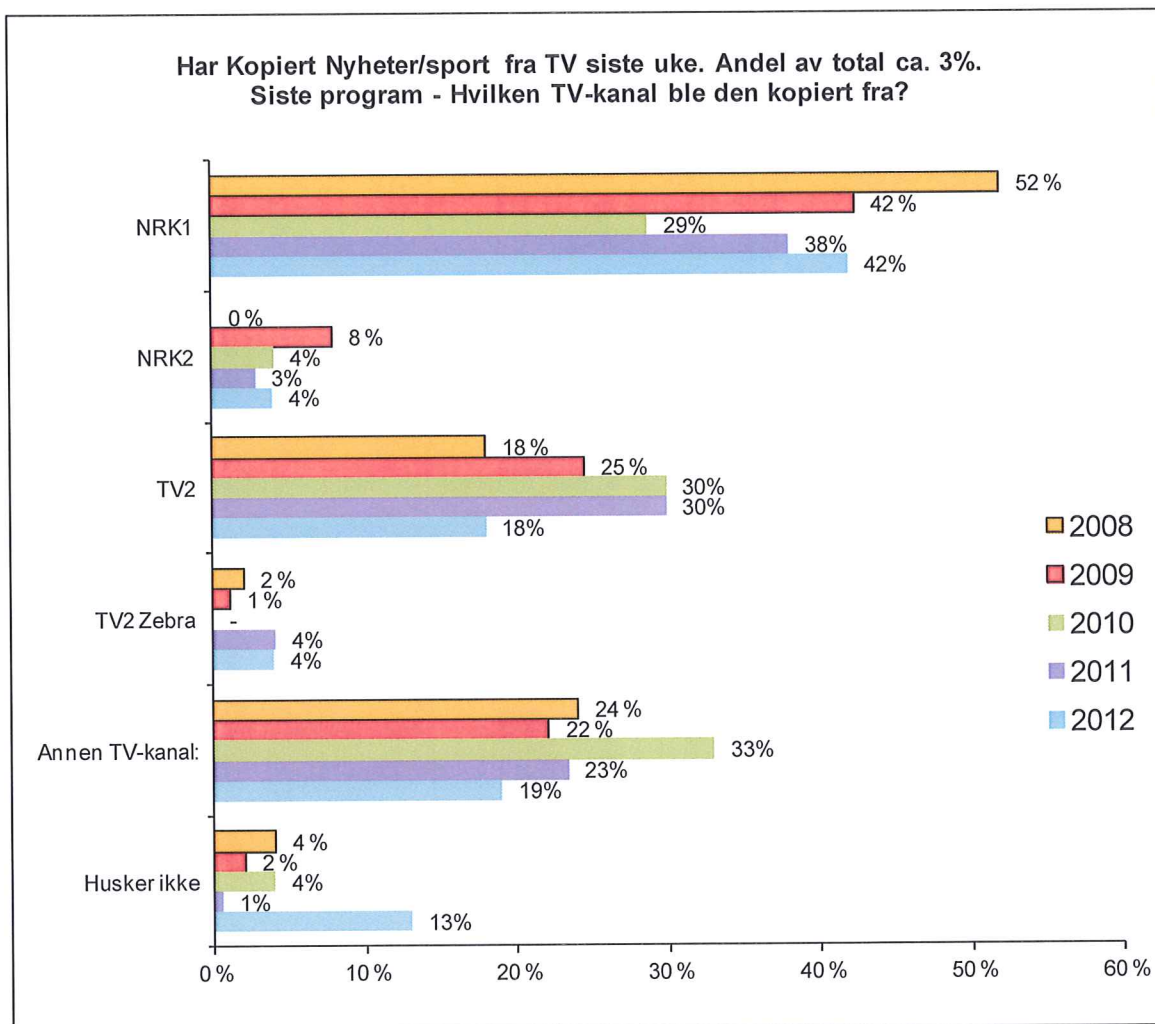
Av det totale snittet på 1,2 programmer er nesten alt (96%), lovlig kopiering.

Når tallene forstørres til å gjelde hele populasjonen, estimeres det at totalt ca 213 000 nyhets- og sportsprogrammer er blitt kopiert hver uke i måleperioden.

Det ble også stilt spørsmål om opphavsland for det siste programmet man hadde kopiert.



De drøye 3% (tilsvarende ca. 122 000 personer) som oppgav at de hadde kopiert nyhets- og sportsprogrammer fra TV siste uke ble spurt om hvilken TV-kanal det sist kopierte programmet ble kopiert fra:



3.10.1 Nyhets- og sportsprogrammer: Titler på sist kopierte program



3.11 Dokumentar og informasjonsprogrammer

10%, tilsvarende ca. 352 000 personer, oppgir å ha kopiert dokumentar- og informasjonsprogrammer siste uke. Det er en økning på over 30%.

(gjennomsnitt pr.uke)	Dokumentar og informasjonsprogrammer							
	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Antall i tusen som har kopiert (%)	-	215 (7%)	157 (5%)	249 (8%)	251 (7%)	263 (7%)	263 (7%)	352 (10%)
Antall filer totalt kopiert pr.person som har kopiert	-	1,8	1,6	3,3	1,9	2,4	1,8	2,4
Kopiert fra TV	-	1,0	1,0	1,1	1,3	1,2	1,3	2,0
Kopiert fra original DVD	-	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,1	0,0
Antall kopiert gratis fra internett (ikke podcast)	-	0,4	0,6	2,2	0,5	0,7	0,3	0,1
Antall kopiert gratis fra internett (podcast)	-	-	-	-	0,1	0,2	0,0	0,1
Antall kjøpt på internett	-	-	-	-	0,1	0,1	0,1	0,1
Antall kopiert fra uoriginal CD/DVD/PC/MP3	-	0,4	0,0	0,1	0,0	0,1	0,0	0,0
Estimert antall lovlig kopiert (%)	-	1,1 (61%)	1,2 (75%)	1,6 (49%)	1,7 (87%)	1,7 (72%)	1,4 (81%)	2,2 (95%)
Estimert antall ulovlig kopiert (%)	-	0,7 (39%)	0,4 (25%)	1,7 (51%)	0,3 (18%)	0,7 (28%)	0,3 (19%)	0,1 (5%)
Estimert antall lovlig og kompensasjonsberettiget	-	1,1	1,2	1,6	1,7	1,6	1,4	1,6

Det ble i 2009 innført et skille mellom gratis kopiert fra nett som podcast/ikke podcast. Tallene før 2009 inkluderer begge kategorier

Blant de som har kopiert slike programmer har hver person i gjennomsnitt kopiert 2,4 programmer, opp fra året før, men likt med 2010.

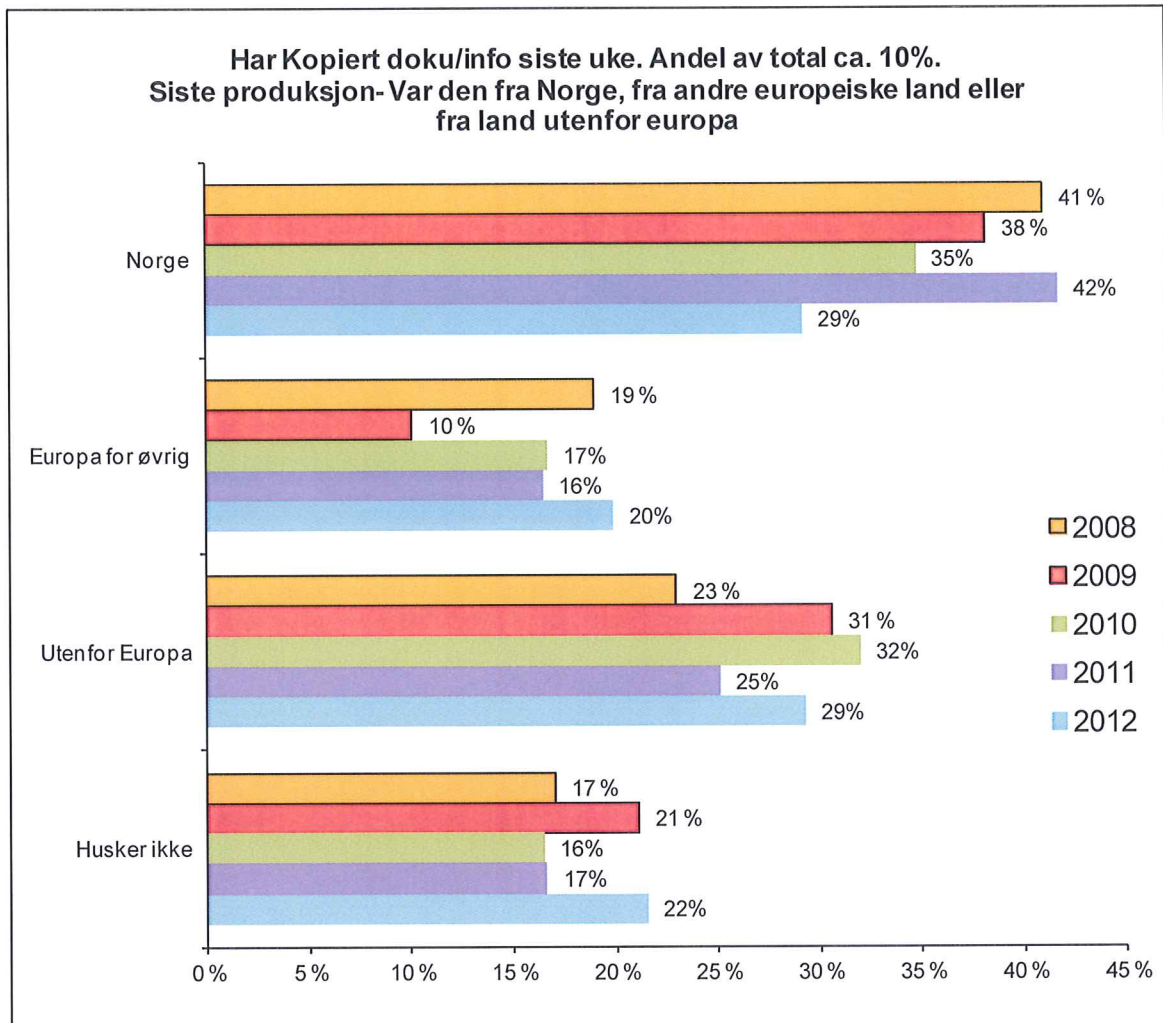
For Dokumentar- og informasjonssprogrammer kan vi, ut i fra kilde, skille mellom lovlig og ulovlig kopiering slik:

- Kopiert fra TV - lovlig
- Gratis nedlastet/kopiert direkte fra Internett – avhengig av kilde
- Kopiert fra PC eller uoriginal CD/DVD - avhenger av opprinnelig kilde
- Kopiert fra original DVD - ulovlig

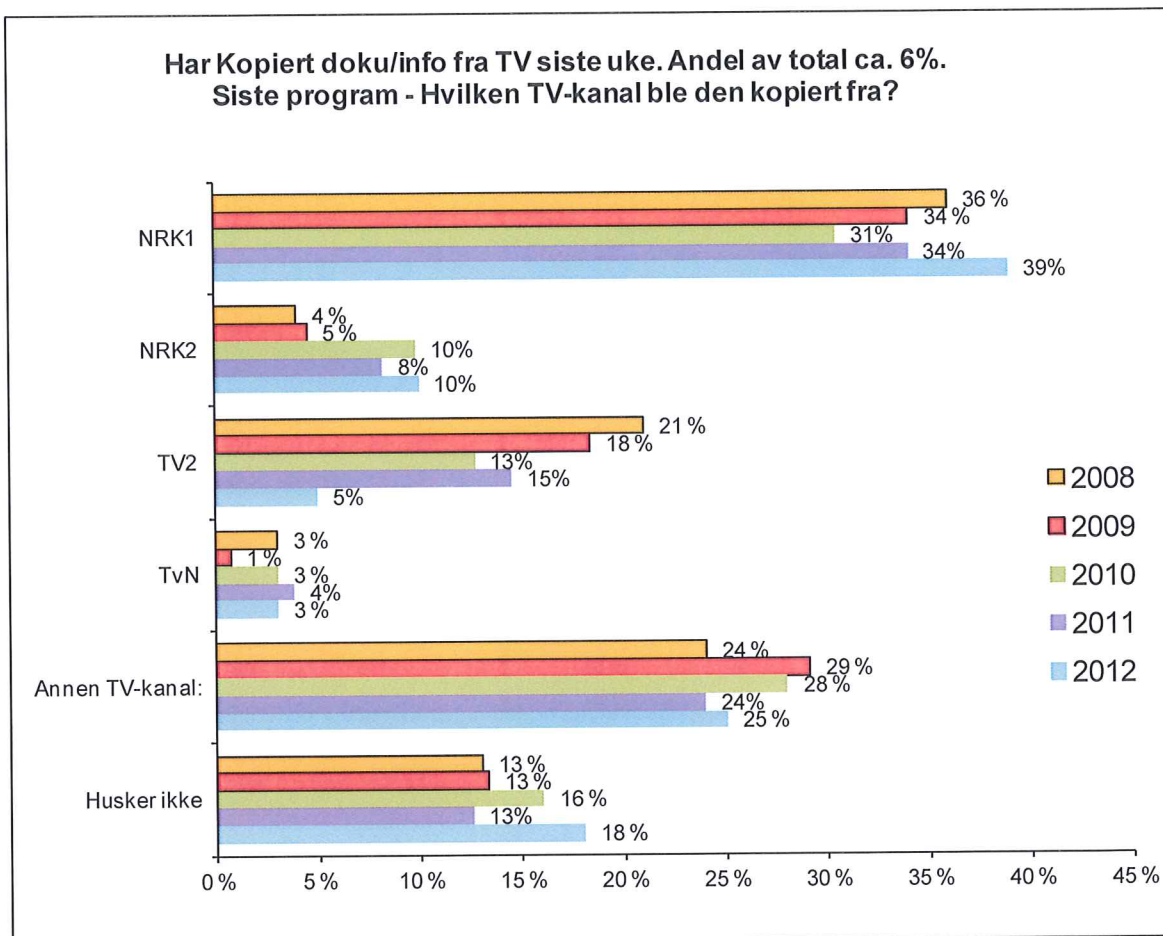
Basert på dette ser vi at av det totale snittet på 1,9 programmer, kan ca.95% (snitt på 2,2 programmer) klassifiseres som lovlig kopiering. Ca 5% kan klassifiseres som ulovlig kopiering.

Når vi forstørker tallene til å gjelde hele populasjonen, kan vi estimere at det i måleperioden ble kopiert totalt ca 830 000 program. Av disse ble ca 786 000 kopiert lovlig, og ca 50 000 kopiert ulovlig.

Det ble også stilt spørsmål om opphavsland for det siste programmet man hadde kopiert. Som vist i grafen nedenfor går norskandelen igjen ned etter oppgang i 2011.



6% (tilsvarende ca. 236 000 personer) oppgav at de hadde kopiert dokumentar- og informasjonsprogrammer fra TV siste uke. De ble spurt om hvilken TV-kanal det sist kopierte programmet ble kopiert fra:



3.12 Underholdningsprogrammer

13%, tilsvarende ca. 458 000 personer oppgir å ha kopiert underholdningsprogrammer siste uke.

(gjennomsnitt pr.uke)	Underholdningsprogrammer							
	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Antall i tusen som har kopiert (%)	-	315 (10%)	256 (9%)	295 (9%)	348 (10%)	362 (10%)	411 (12%)	458 (13%)
Antall filer totalt kopiert pr.person som har kopiert	-	2,3	1,5	1,5	1,7	2,2	1,8	2,6
Kopiert fra TV	-	1,4	1,3	1,2	1,3	1,3	1,5	2,4
Kopiert fra original DVD	-	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Antall kopiert gratis fra internett (ikke podcast)	-	0,9	0,1	0,3	0,3	0,4	0,2	0,1
Antall kopiert gratis fra internett (podcast)	-	-	-	-	0,1	0,1	0,1	0,0
Antall kjøpt på internett	-	-	-	-	0,0	0,1	0,0	0,1
Antall kopiert fra uoriginal CD/DVD/PC/MP3	-	0,0	0,1	0,0	0,0	0,3	0,0	0,0
Estimert antall lovlig kopiert (%)	-	1,4 (61%)	1,4 (93%)	1,3 (89%)	1,4 (82%)	1,6 (70%)	1,7 (94%)	2,4 (95%)
Estimert antall ulovlig kopiert (%)	-	0,9 (39%)	0,1 (7%)	0,2 (11%)	0,3 (18%)	0,7 (30%)	0,1 (6%)	0,1 (5%)
Estimert antall lovlig og kompensasjonsberettiget	-	1,4	1,4	1,3	1,4	1,6	1,7	1,9

Det ble i 2009 innført et skille mellom gratis kopiert fra nett som podcast/ikke podcast. Tallene før 2009 inkluderer begge kategorier

Blant de som har kopiert slike programmer, har hver person i gjennomsnitt kopiert 2,6 programmer. Til tross for at kopiering fra TV er hentet fra ekstraundersøkelsen er det små endringer i fordelingen på ulike kilder.

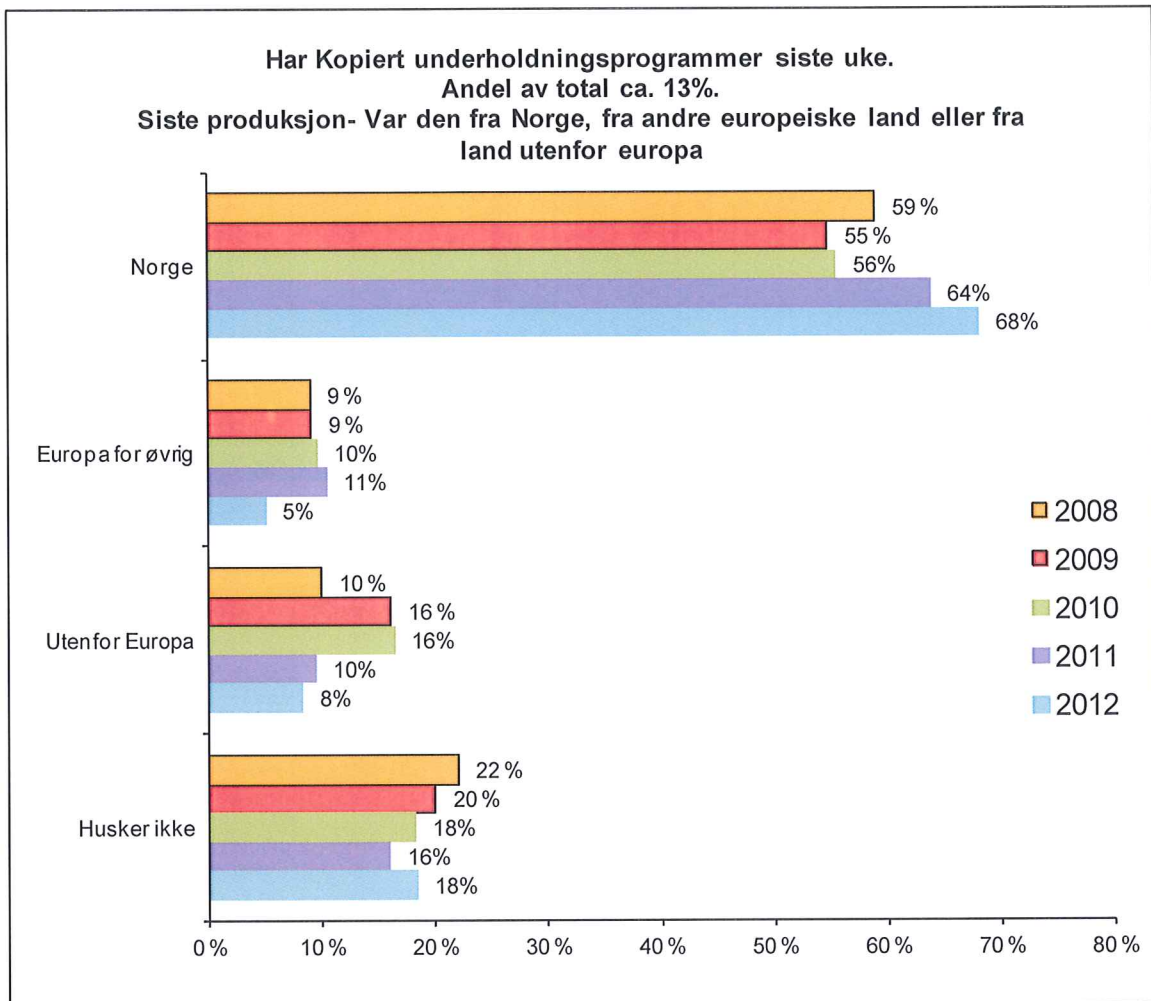
For underholdningsprogrammer kan vi, ut i fra kilde, skille mellom lovlig og ulovlig kopiering slik:

- Kopiert fra TV - lovlig
- Gratis nedlastet/kopiert direkte fra Internett – avhengig av kilde
- Kopiert fra PC eller uoriginal CD/DVD - avhenger av opprinnelig kilde
- Kopiert fra original DVD - ulovlig

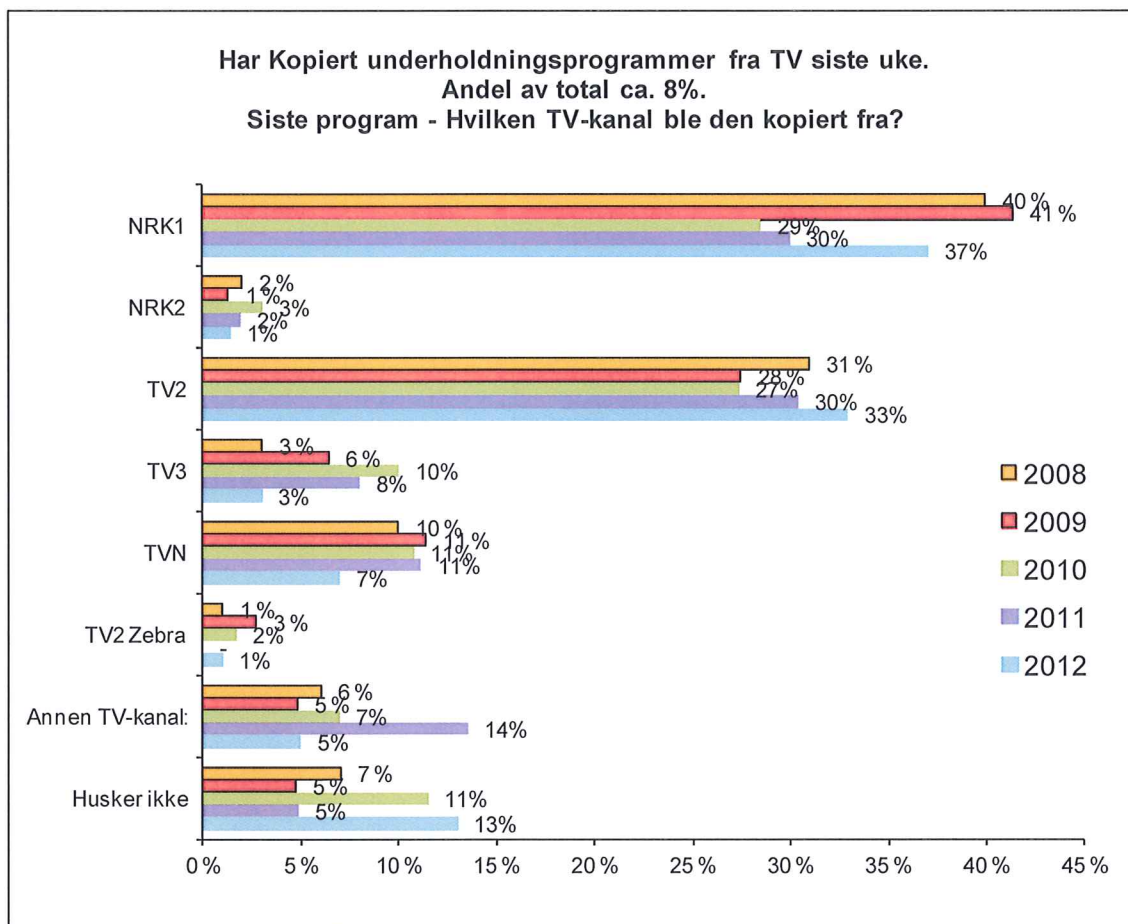
Basert på dette ser vi at av det totale snittet på 2,6 programmer, kan ca.95% (snitt på 2,4 program) klassifiseres som lovlig kopiering.

Når vi forstørrer disse tallene til å gjelde hele populasjonen kan vi estimere at det i måleperioden totalt ble kopiert ca. 1 180 000 underholdningsprogrammer per uke (opp fra ca. 740 000 i 2011). Av disse ble ca 1120 000 lovlig kopiert.

Det ble også stilt spørsmål om opphavland for den siste produksjonen man hadde kopiert. Som vist i grafen nedenfor fortsetter andelen norsk å øke.



De ca. 8% (tilsvarende ca. 308 000 personer) som oppgav at de hadde kopiert underholdningsprogrammer fra TV siste uke ble spurt om hvilken TV-kanal det sist kopierte programmet ble kopiert fra. Som vi ser av grafen nedenfor er NRK1 den kanalen flest kopierer fra..



3.12.1 Underholdningsprogrammer: Titler på sist kopierte program



3.13 Annet audiovisuelt innhold (andre lyd- og bildeproduksjoner)

5%, tilsvarende ca. 182 000 personer, oppgir å ha kopiert andre lyd- og bildeproduksjoner siste uke. Det er omtrent på linje med 2011.

(gjennomsnitt pr.uke)	Andre produksjoner med lyd og bilde							
	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Antall i tusen som har kopiert (%)	-	317 (11%)	258 (9%)	276 (8%)	225 (7%)	231 (6%)	192 (5%)	182 (5%)
Antall filer totalt kopiert pr.person som har kopiert	-	5,9	2,1	2,8	2,2	2,8	3,6	4,6
Kopiert fra TV	-	0,4	0,3	0,1	0,2	0,3	0,4	0,5
Kopiert fra original DVD	-	0,7	0,1	0,1	0,1	0,1	0,2	0,0
Antall kopiert gratis fra internett	-	3,4	1,2	2,3	1,8	1,8	2,7	3,7
Antall kopiert fra uoriginal CD/DVD/PC/MP3	-	1,4	0,6	0,3	0,2	0,6	0,3	0,4
Estimert antall lovlig kopiert (%)	-	1,7 (29%)	1 (48%)	0,9 (32%)	1,2 (55%)	1,8 (63%)	2,7 (75%)	1,2 (25%)
Estimert andel ulovlig kopiert	-	4,2 (71%)	1,1 (52%)	1,9 (68%)	1 (45%)	1,0 (37%)	0,9 (25%)	3,5 (75%)

Blant de som har kopiert slike verk har hver person i gjennomsnitt kopiert 4,6 produksjoner. Som året før er det i hovedsak gratis kopiering fra internett som øker. Fordelingen på lovlig/ulovlig endres betydelig. I og med at dette hovedsakelig er gratis kopiering fra internett er det respondentene selv som har svart på hvor stor andel som er lovlig/ulovlig og vi kan ikke peke på noen klar årsak til endringen.

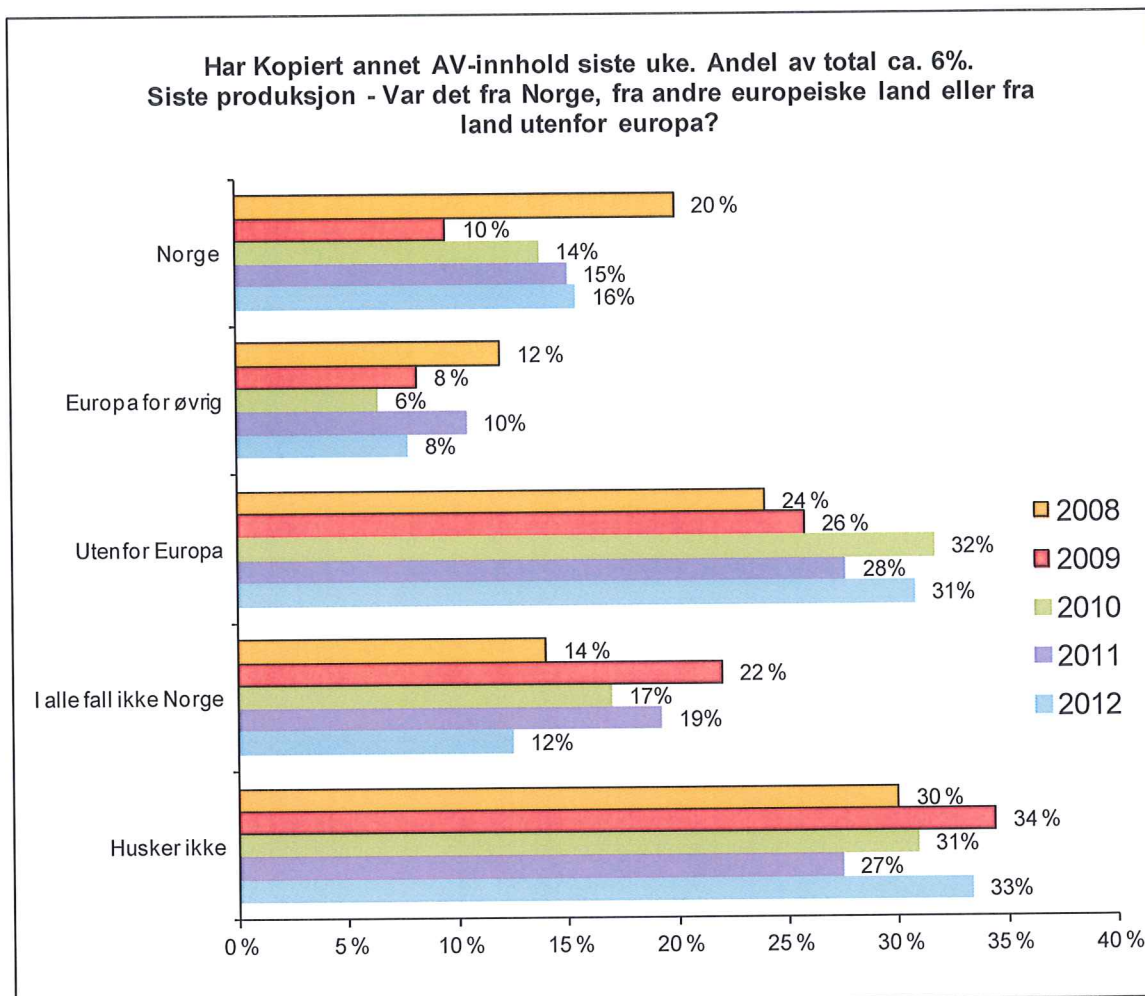
For andre lyd- og bildeproduksjoner kan vi, ut i fra kilde, skille mellom lovlig og ulovlig kopiering slik:

- Kopiert fra TV - lovlig
- Gratis nedlastet/kopiert direkte fra Internett – avhengig av kilde
- Kopiert fra PC eller uoriginal CD/DVD - avhenger av opprinnelig kilde
- Kopiert fra original DVD - ulovlig

Basert på dette ser vi at av det totale snittet på 4,6 produksjoner, kan ca.25% (snitt på 1,2 produksjoner) klassifiseres som lovlig kopiering. 75% (snitt på 3,5 produksjoner) kan klassifiseres som ulovlig kopiering.

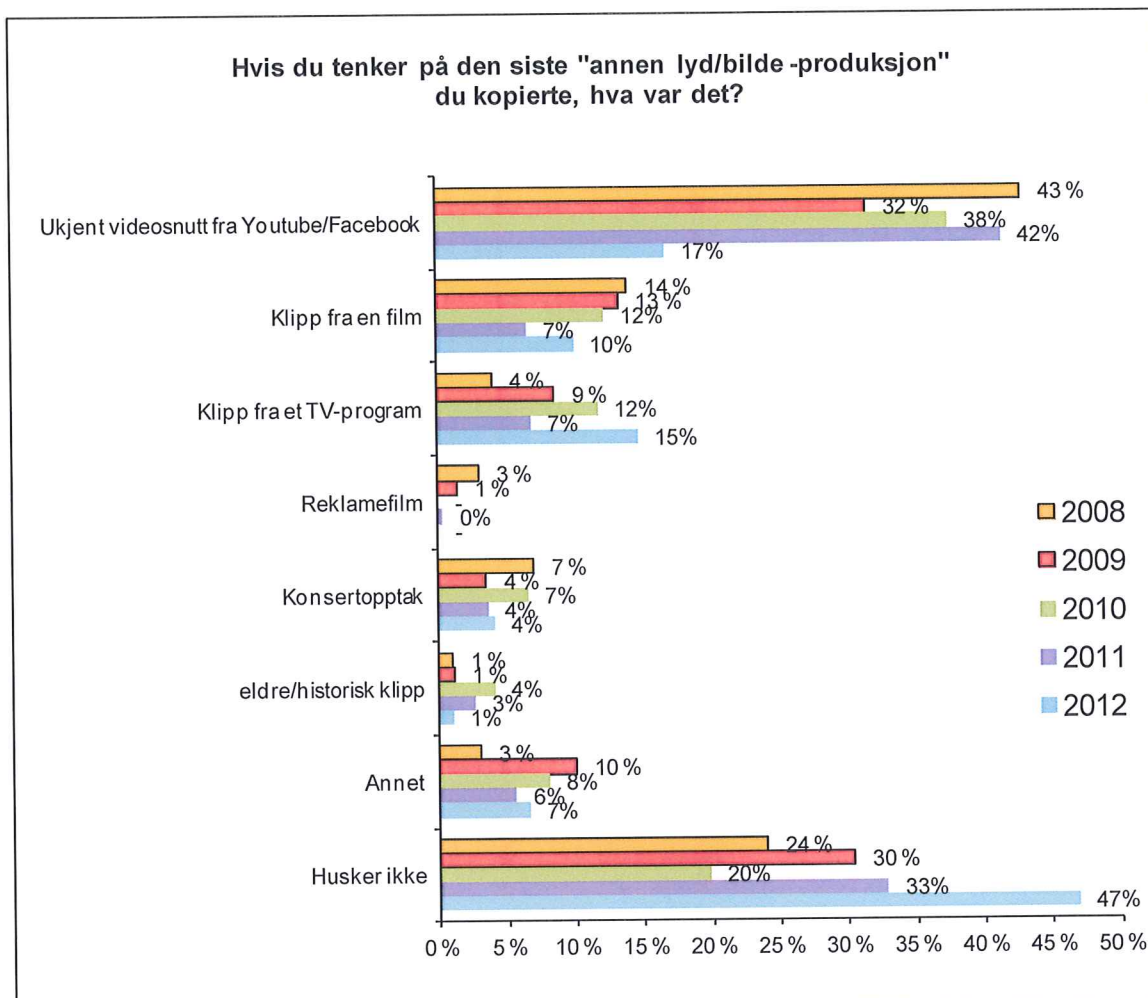
Når vi forstørker disse tallene til å gjelde hele populasjonen kan vi estimere at det i måleperioden totalt ble kopiert ca. 843 000 andre lyd- og bildeproduksjoner pr. uke. Av disse ble ca 213 000 lovlig kopiert og ca. 630 000 produksjoner ble ulovlig kopiert.

Det ble også stilt spørsmål om opphavsland for den siste produksjonen man hadde kopiert. Som vist i grafen nedenfor er det en større andel ”vet ikke”, mens norsk-andelen ligger stabilt rundt 15%.



Det ble også spurt om kanal for produksjoner kopiert direkte fra TV, men her gir ikke intervjubasen grunnlag for å publisere data.

Som vi ser av grafen under, får vi ikke noe klart svar på hvorfor respondentene nå i større grad klassifiserer kopieringen fra internett som ulovlig. Vi ser at kopiering av ”snutter” fra Youtube/Facebook går ned, mens klipp fra TV og film øker, men det som øker mest er ”husker ikke”.



4 Noen tall fra ekstraundersøkelsen

I uke 41-47 ble det gjennomført en ekstra undersøkelse med hensikt å skaffe noen tilleggsdata på streaming av musikk og kopiering av offline spillelister, streaming av TV/film, samt hente mer detaljerte data på kopiering fra TV via set-top bokser.

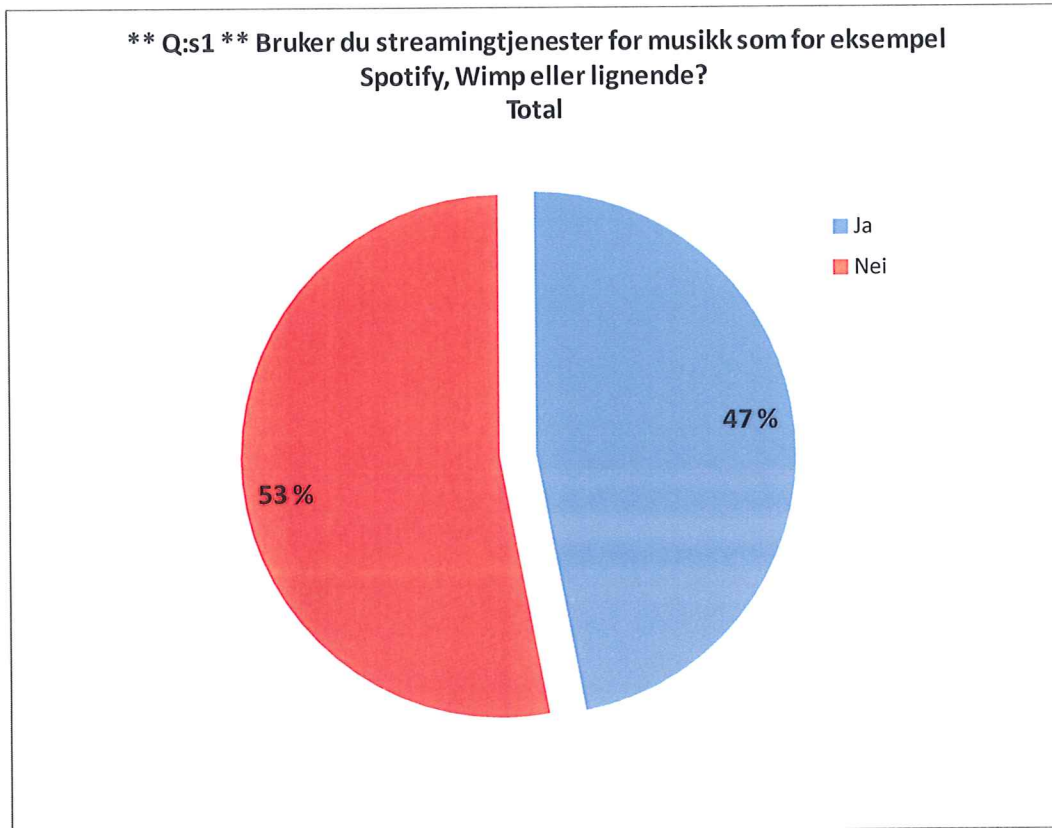
Delvis ønsket man å hente inn noen tall for bruk i 2012-rapporten, delvis var det et behov for å forberede en ny undersøkelse for 2013.

I det foregående er offline spillelister for musikk hentet fra ekstraundersøkelsen integrert i volumtallene. Tall for kopiering fra TV er også integrert i volumtallene for film og TV-programmer. Hvordan dette er gjort er beskrevet i kapittel 1.

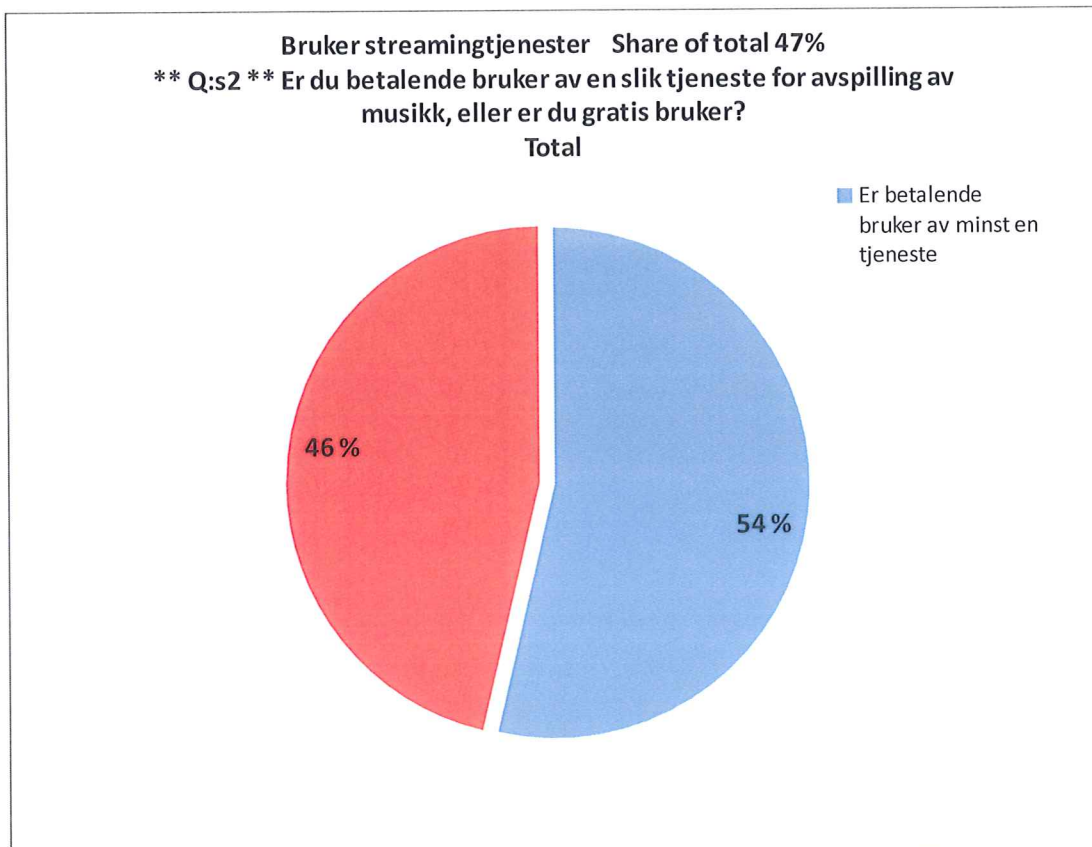
Ekstraundersøkelsen er tidligere presentert, men i det følgende vil vi likevel ta med noen resultater fra ekstraundersøkelsen.

4.1 Streaming av musikk

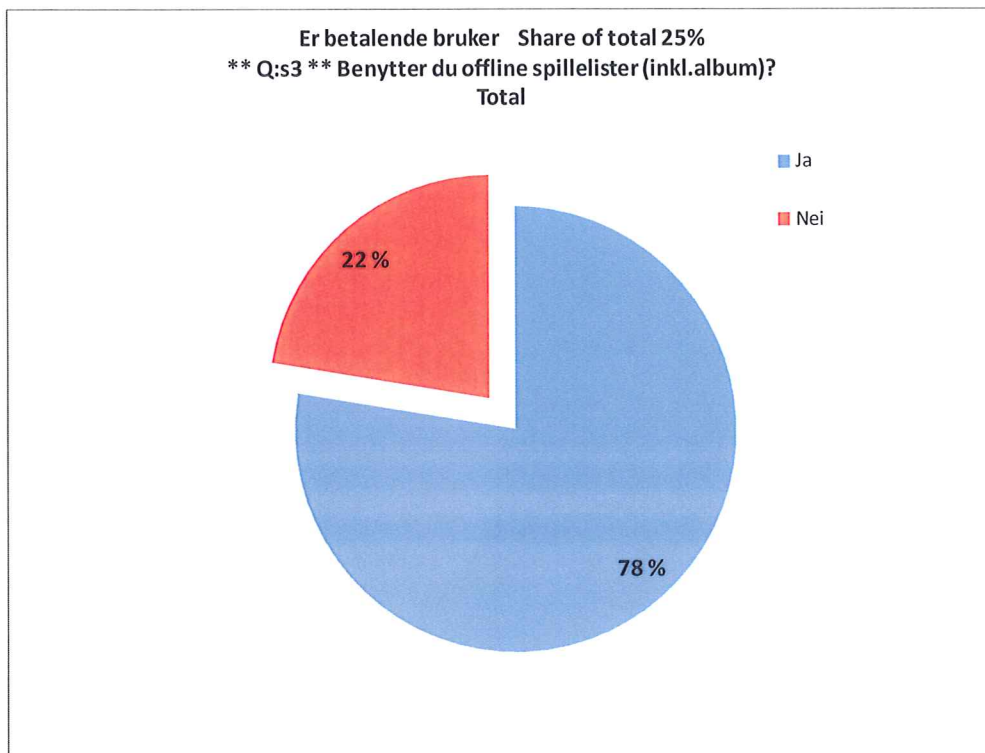
47% bruker streamingtjenester for musikk. Dette tilsvarer ca. 1,7 mill. personer.



54% av disse igjen oppgir å være betalende brukere. Dette tilsvarer ca. 920 000 personer (ca. 25% av nettbefolkningen):



Blant de betalende brukerne er det 78% som benytter offline spillister. Dette tilsvarer ca. 700 000 personer:

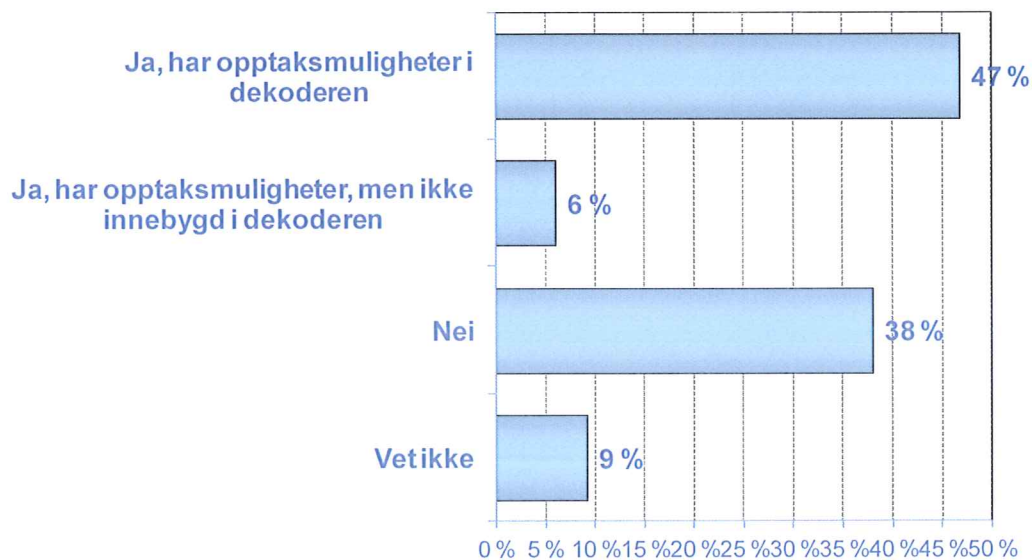


I snitt, sier de som benytter offline spillelister at de flyttet over 13,8 låter ”i går”. Dette tilsvarer ca. 97 låter pr. uke. I snitt oppgir de å ha i underkant av 400 låter liggende på spillelisten.

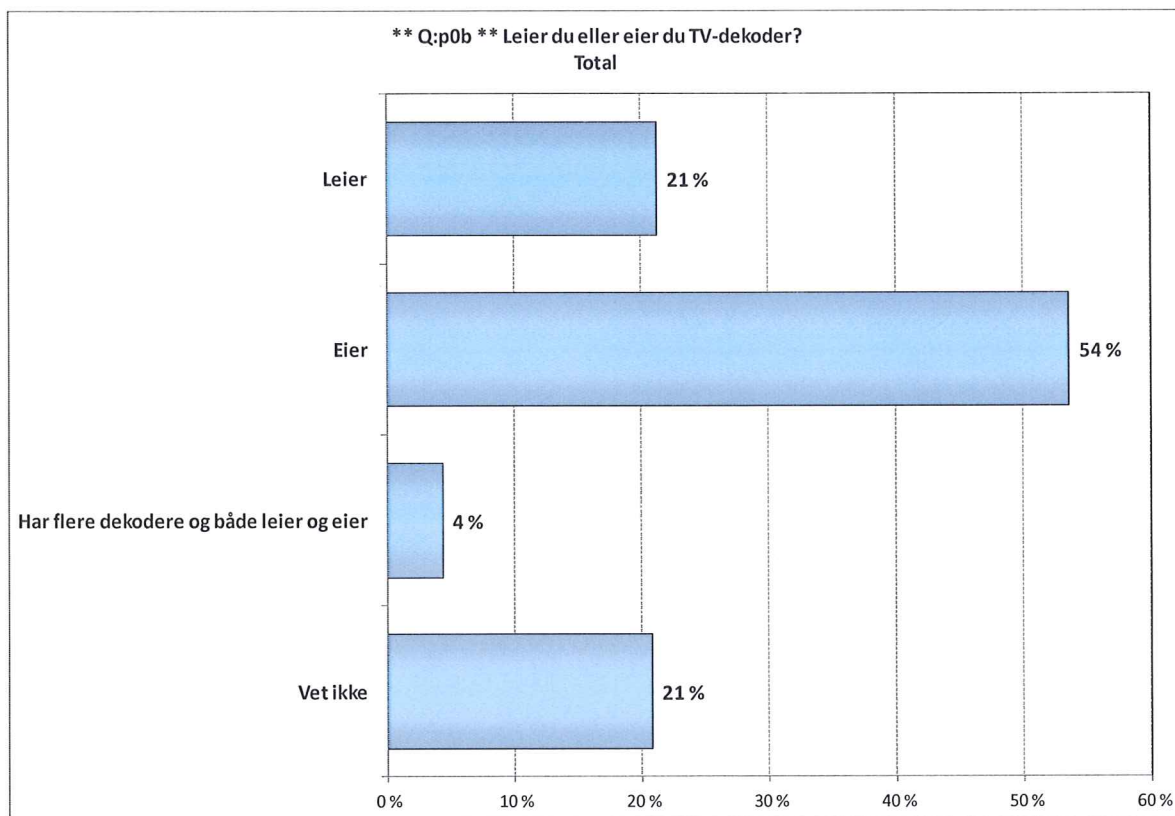
4.2 Opptak fra TV via PVR

53% har opptaksmuligheter på TV. 47% har opptaksmuligheter innebygd i dekoderen.

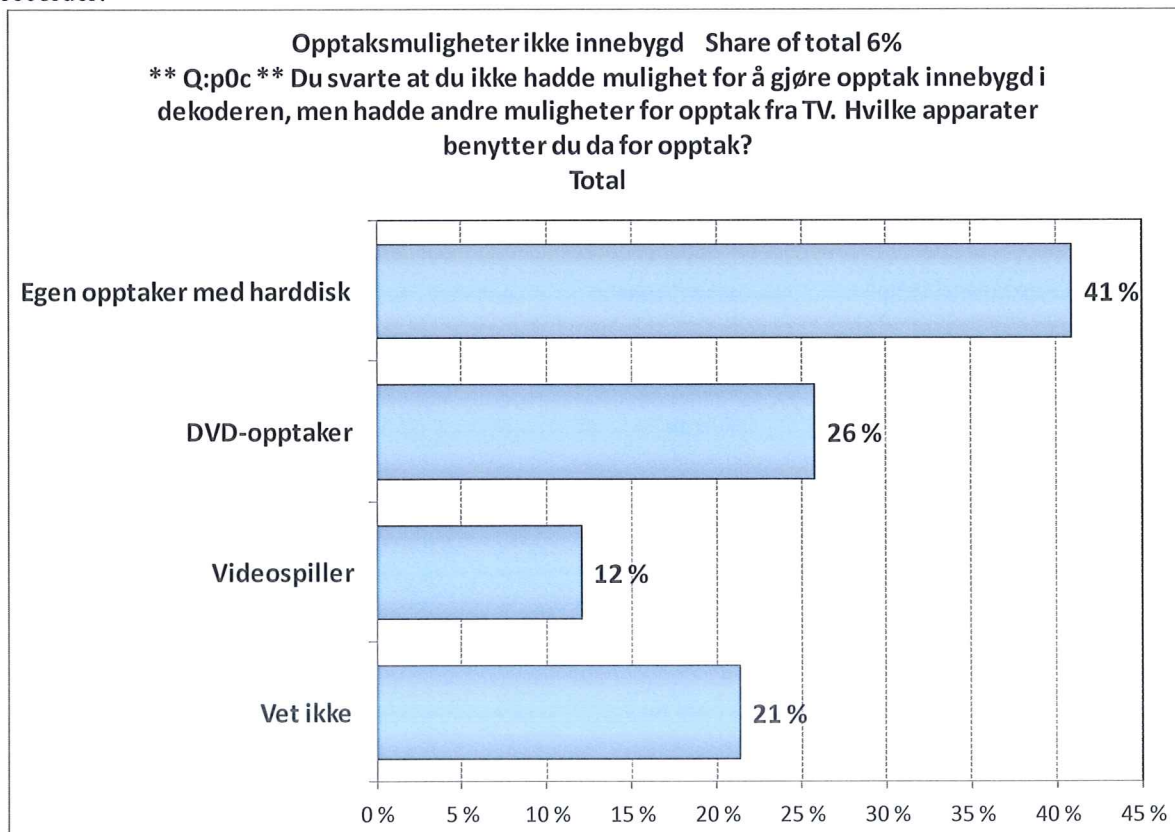
**** Q:p0 **** For å se TV i dag må man ha en dekode. De fleste har en dekode-boks, men noen har dekoderen innebygd i TV'en. På endel av disse dekodeboksene er det mulighet for å gjøre opptak. Hvis du tenker på de TV-apparatene du har hjemme og som du



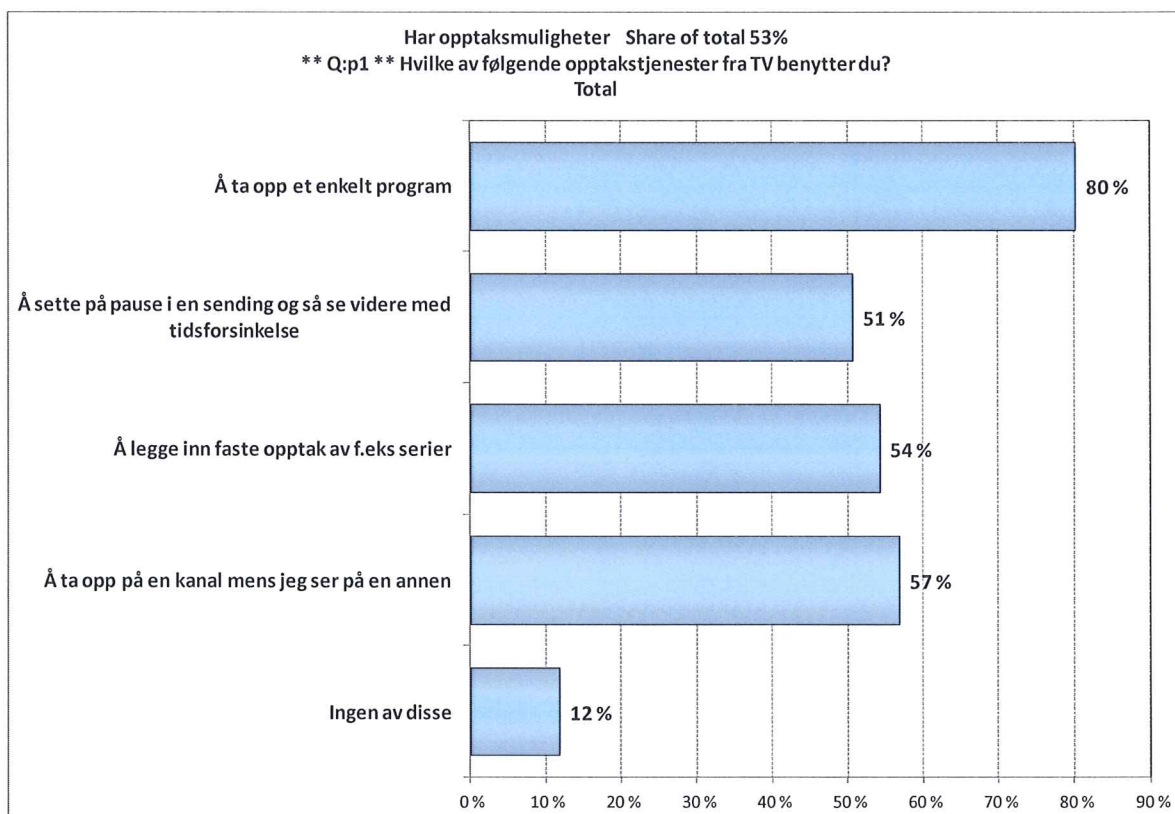
Over halvparten eier dekoderen, men over 20% er usikker på om de eier eller leier:



6% har opptaksmuligheter utenfor dekode. 41% av disse har en harddiskrecorder, 28% en dvd-recorder:



Blant de som har opptaksmuligheter er det 88% som oppgir at de gjør opptak. Over halvparten av de med opptaksmuligheter bruker litt mer avanserte tjenester. De 53% med opptaksmuligheter tilsvarer drøyt 1,9 mill. personer:



Blant de ca. 47% (ca. 1,7 mill.) som gjør opptak finner vi:

- Vanlige, direkte opptak: Snitt på ca. 0,65 opptak pr.dag
- Programmer med bruk av pauseknapp: Snitt på ca. 0,52 pr.dag
- Forhåndsinnstilte opptak: Snitt på ca. 0,72 opptak pr.dag
- Opptak på en kanal mens man ser på annen: Snitt på ca. 0,35 opptak pr.dag

Totalt 28%, tilsvarende ca. 1 mill.personer gjør opptak en gjennomsnittlig dag. Det gir et totalt snitt på 2,24 opptak pr dag, tilsvarende ca. 15,7 opptak pr.uke.