



**Kopiering av
opphavsrettslig beskyttet
innhold i 2017**



KANTAR TNS.

Kirkegata 20, Postboks 240 Sentrum, N-0103 Oslo
t +47 911 11 600 f +47 23 29 16 01
e info@kantartns.no www.kantartns.no
Org nr NO 890 660 002 MVA

Innhold

Nøkkeltall	3
Om undersøkelsen	4
1. Hovedtall	7
1.1. Totalt volum, kompensasjonsberettigede kopier	7
2. Verkstypene	10
2.1 Musikk	10
2.2 Lydbøker/hørespill	12
2.3 Radioprogram/podkast	14
2.4 Musikkvideoer	16
2.5 Film	18
2.6 TV-serier	20
2.7 Nyhets- og sportsprogram	22
2.8 Dokumentarer	24
2.9 Underholdningsprogram	26
3. Andelen kompensasjonsberettigede kopier via TV-mottaker	28
4. Bakgrunn: Norsk mediebruk	29
Vedlegg:	34
Vedlegg 1. Antall timer kopiert	35
Vedlegg 2. Antall personer som har kopiert	37
Vedlegg 3. Antall ulovlige kopier	38
Vedlegg 4. Offline lagring via strømmetjenester	39
Vedlegg 5. Estimeringer, feilmarginer og konfidensintervall	41
Vedlegg 6. Fjerning av ekstremverdier	43

Nøkkeltall

- Totalt antall ukentlige kompensasjonsberettigede kopier faller fra ca. 27,0 millioner kopier i 2016 til ca. 20,8 millioner i 2017.
- Antallet ukentlige kompensasjonsberettigede kopier av audiovisuelle verk faller med ca. 36 prosent, sammenlignet med 2016, fra ca. 21,4 til ca. 14 millioner kopier. Hoveddelen av fallet knyttes til økt bruk av strømmetjenester.
- Antallet ukentlige kompensasjonsberettigede kopier av audioverk øker fra ca. 5,5 til ca. 6,8 millioner kopier. Tallet har ligget stabilt mellom 5 og 8 millioner siden 2011.
- Av alle verkstypene genererer TV-serier flest kompensasjonsberettigede ukentlige kopier, med estimerte ca. 6,3 millioner kopier i uken. Musikk genererer klart flest ukentlige kopier av audioverkene, estimerte 5,7 millioner. Underholdningsprogram genererer i overkant av 4 millioner ukentlige kompensasjonsberettigede kopier.
- Omtrent 64 prosent av de totale kompensasjonsberettigede kopiene gjøres via TV-mottaker. De øvrige 36 prosent gjøres samlet via kopieringskilder som internett, harddisk, TV/radio uten TV-mottaker, og fysiske formater som CD/DVD.
- Totalt kopieres det ca. 13 millioner timer kompensasjonsberettigede kopier i en gjennomsnitts uke.
- Totalt er det ca. 40 prosent av befolkningen som svarer at de kopierer (minst én kopi) ukentlig eller oftere. Dette er en nedgang fra ca. 50 prosent i 2016. Mye av nedgangen kan tilskrives en langt lavere andel som kopieres blant de unge.
- Totalt oppgir 63 prosent at de har opptaksmuligheter via TV eller TV-mottaker. Dette tilsvarer ca. 2,6 millioner personer.
- Vi finner den største økningen i offline lagring på strømmetjenester for radioprogrammer/podkast og TV/film-programmer. Likevel er det klart flest kopier av musikk, med ca. 23 millioner ukentlige kopier, som lagres offline via strømmetjenester.

Om undersøkelsen

I løpet av 2017 har Kantar TNS, i samarbeid med Norwaco, gjennomført en landsrepresentativ kopieringsundersøkelse blant befolkningen i Norge.

Formålet er å kartlegge i hvilket omfang det kopieres musikk, film, TV-programmer og lydproduksjoner i Norge. Undersøkelsen vil fokusere særlig på omfanget av kompensasjonsberettiget kopiering. Vi vil også se på forskjellene i kopiering av audio (lyd)- og audiovisuelle (lyd/bilde) verk.

Tallene i rapporten gir et grunnlag for fordeling av midler mellom de rettighetshavergrupper Norwaco representerer.

Undersøkelsen er til og med 2015 gjennomført av Ipsos-MMI. Kantar TNS har gjennomført undersøkelsen i 2016 og 2017. Det er viktig å være oppmerksom på metodiske forskjeller fra tidligere runder av undersøkelsen når vi redegjør for historiske tall. Dette kan dreie seg om nye spørsmål, omformuleringer, endret rekkefølge etc. Vi vil da enten kommentere eventuelle forskjeller eller ikke plassere de nye resultatene inn i de historiske tidslinjene. Vi vil bygge videre på tidslinjene når vi ser det er samsvar med tidligere metode.

Kopieringen estimeres primært for hele befolkningen, uten ytterligere nedbryting på målgrupper. Estimaten blir konsekvent rapportert for «siste syv dager». For å få estimerer på total kopiering gjennom hele året, må estimatene ganges med 52.

Det spørres konsekvent om kopiering til privat bruk.

Feltperioder: Feltperiode 1 varte fra 19. mai til 5. juni, feltperiode 2 varte fra 21. oktober til 6. november, 2017. Undersøkelsen er altså gjennomført i to ganger to såkalte gjennomsnittsuker, hvor det ikke er nasjonale ferier eller spesielle hendelser som kunne gjort periodene atypiske.

Antall intervju: 2073 intervju totalt.

Datainnsamlingsmetode: Webintervju. Undersøkelsen er gjennomført på Kantar TNS sitt panel, GallupPanelet. Et viktig aspekt i forhold til å benytte panelutvalg i denne undersøkelsen er at GallupPanelet består av tilfeldig rekrutterte medlemmer, enten via egne rekrutteringsundersøkelser, eller som tillegg til andre befolkningsrepresentative kartlegginger. Panelet er ISO-sertifisert.

Målgruppe/Utvalg: Utvalget er trukket proporsjonalt med befolkningen på kjønn, alder og geografi, 16 år +.

Feilmarginer: Estimatenes presisjon avhenger av utvalgsfordelingen og det antall respondenter som ligger til grunn for beregningen. Et utvalg på 2000 respondenter er beheftet med statistiske usikkerhetsmarginer i størrelsesorden +/- 1,0-2,3 prosentpoeng, avhengig av hvor nærme resultatet ligger 100 eller null prosent. Ytterligere beregninger av feilmargin og redegjørelse for konfidensintervall kan leses om i vedlegg 4.

Fjerning av ekstremverdier: Når vi skal sammenligne data fra år til år, er det viktig å etablere en fast metode for fjerning av ekstremverdier, for å unngå at enkeltverdier påvirker i uforholdsmessig grad. Metoden forklares i vedlegg 5.

Vekting: Dataene er vektet med en standard befolkningsvekt for kjønn, alder og geografi. 1 prosent tilsvarer omtrent 43 000 personer i alderen 16 år+ i Norge.

Verkstyper: Rapporten kartlegger kopiering innenfor følgende verkstyper:

Audioverk	Audiovisuelle verk
Musikk	Musikkvideoer
Lydbøker og hørespill	Film
Radioprogram	TV-serier
	Nyhets- og sportsprogram
	Dokumentar- og informasjonsprogram
	Underholdningsprogram

Kompensasjonsberettigelse: Når man beregner andelen kompensasjonsberettigede kopier av film, skal følgende andeler trekkes fra:

- *Kopier med opphav utenfor EØS:* EØS-andel beregnes gjennom spørsmål til respondentene om opphav til siste foretatte kopi.
- *Ulovlige kopier:* Alle respondenter som har kopiert fra kilder hvor ulovlig kopiering er mulig, får oppfølgingsspørsmål om lovligheten av kopiene. Ulovlige kopier trekkes fra.
- *Original DVD:* Her trekkes 87 prosent av kopiene fra som ikke-kompensasjonsberettigede¹.
- *Kopier som er kjøpt fra internett:* Dette er kjøpte eksemplarer og dermed ikke kompensasjonsberettiget.
- *Kopiering som følger bruk av pauseknapp på TV-mottakeren.* Dersom man trykker på pause på TV-mottakeren og ser videre med tidsforsinkelse regnes dette i undersøkelsen som en kopi, men ikke en kompensasjonsberettiget kopi.

Hovedgrupper av kopieringskilder

I rapporten opererer vi gjennomgående med et skille mellom tre hovedgrupper av kopieringskilder:

- Kopiering fra Radio/TV (ikke via TV-mottaker), internett, harddisker og fysiske formater (som CD/DVD).
- Kopiering av TV-innhold via TV-mottaker/TV-boks.
- Kopiering via strømmetjenester: Enkelte strømmetjenester tilbyr offline lagring, som defineres som en kopi, men ikke som en kompensasjonsberettiget kopi.

¹ En undersøkelse gjennomført av Norwaco, viste at 13 % av originale DVD`er ikke hadde kopisperre. 87 % av DVD-kopiene beregnes derfor som ulovlige.

Estimeringer på kopi av «TV via TV-mottaker» vs. øvrige kopieringskilder

Den etablerte metoden bak estimatene på kopiering av TV-innhold via TV-mottaker avviker noe fra metoden bak estimatene på de øvrige kopieringskildene. Siden undersøkelsen er erindringsbasert, og det forutsettes at det er vanskeligere å erindre hvordan man benyttet TV-mottakeren særlig lenger enn én dag bakover i tid, ber vi respondentene svare for gårsdagen. Her ganger vi tallene opp med syv for å gjøre de gjeldende for hele uken. Eventuelle svingninger gjennom uken dekkes opp av at intervjuene er fordelt forholdsvis jevnt ut over ukedagene. For de andre kopieringskildene (Radio/TV uten TV-mottaker, internett, fysiske formater (CD/DVD), harddisk) spørres det om «siste uke». Her ganges kopiantallet dermed ikke opp med syv.

Grunnen til at vi behandler «TV-mottakerkopiering» særskilt er fordi denne kopieringskilden utgjør den største andelen av det totale antallet kompensasjonsberettigede kopier.

Ulovlig kopiering

Undersøkelsen har tidligere år bedt respondentene anslå hvor stor *andel* av kopiene de har tatt som er ulovlig (innenfor visse kopieringskilder). For enkelthets skyld, og for å være helt sikre på at de som oppgir at de har kopiert ulovlig faktisk har gjort dette, spør vi respondentene direkte om de har kopiert ulovlig. Om respondentene svarer at de har kopiert ulovlig, får de oppfølgings-spørsmål om antall ulovlige kopier innenfor de ulike verkstypene. På grunnlag av dette estimerer vi andelen ulovlige kopier.

Rapporten er skrevet av seniorkonsulent ved Kantar TNS, Salve Nergården Jortveit. Alle estimeringene knyttet til verkstypene, beregninger av feilmarginer og konfidensintervall er foretatt av statistikker Heidi Walsø ved Kantar TNS.

Kontaktperson i Norwaco er Frants Mohr.

Kantar TNS, april 2018

Salve N. Jortveit

1. Hovedtall

I det følgende kapittelet vil vi redegjøre for det mest sentrale målet i undersøkelsen, *totalt antall kompensasjonsberettigede kopier*.

1.1. Totalt volum, kompensasjonsberettigede kopier

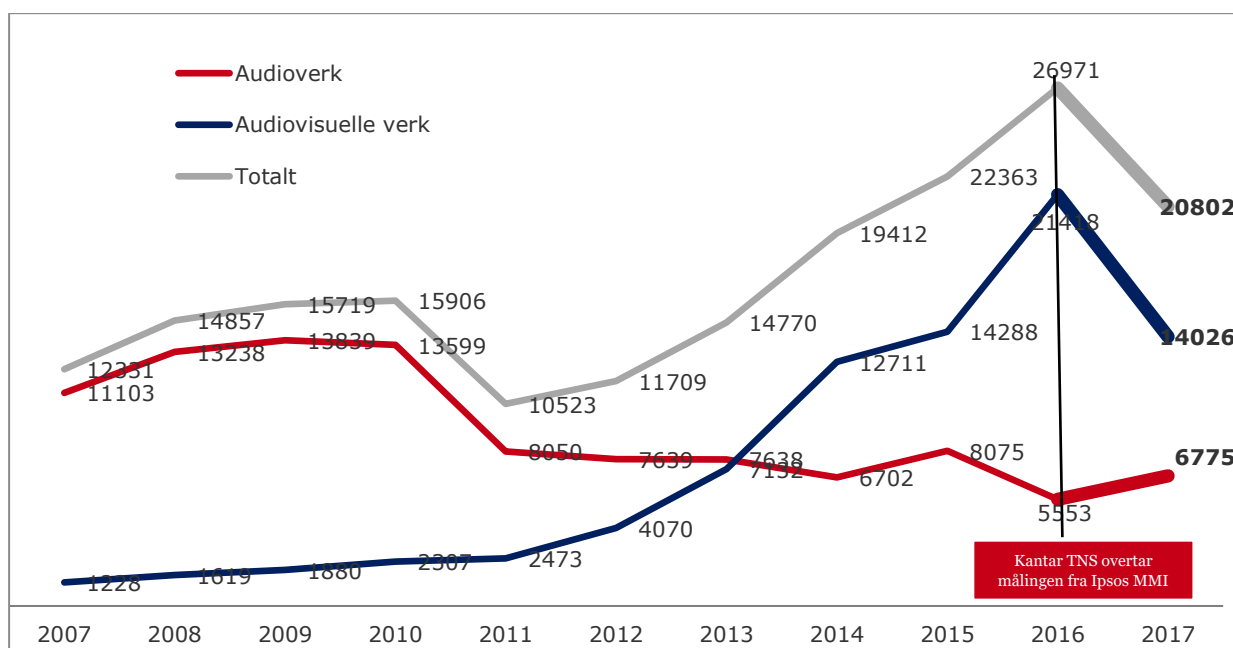
Antall ukentlige kompensasjonsberettigede kopier totalt faller fra ca. 27,0 millioner kopier til ca. 20,8 millioner kopier fra 2016 til 2017. Dette er et fall på omtrent 22,9 prosent på totalnivå.

Antall ukentlige kompensasjonsberettigede kopier av audiovisuelle verk faller med 36 prosent, fra ca. 21,4 millioner til ca. 14,0 millioner. Fallet knyttes primært til mindre kopiering via TV-mottaker og økt bruk av strømmetjenester for audiovisuelle medier. Dette vil kommenteres ytterligere utover i rapporten.

Antall ukentlige kompensasjonsberettigede kopier av audioverk ligger noe høyere enn i 2016. Vi estimerer enn økning fra ca. 5,5 millioner i 2016 til ca. 6,8 millioner kopier i 2017.

Ser vi på de historiske tallene, har hoveddelen av de kompensasjonsberettigede kopiene flyttet seg fra audioverkene til de audiovisuelle verkene. Denne utviklingen skjøt fart i 2012 i takt med at befolkningen i økende grad tok i bruk kopieringsfunksjonalitet via TV-mottakeren. I tillegg øker bruken av strømmetjenester for både musikk, radio (podkast) og lydbok fra år til år. Denne utviklingen synes å ha dempet behovet for kopiering av audioverk.

Totalt volum, ukentlige kompensasjonsberettigede kopier. Tall i tusen.



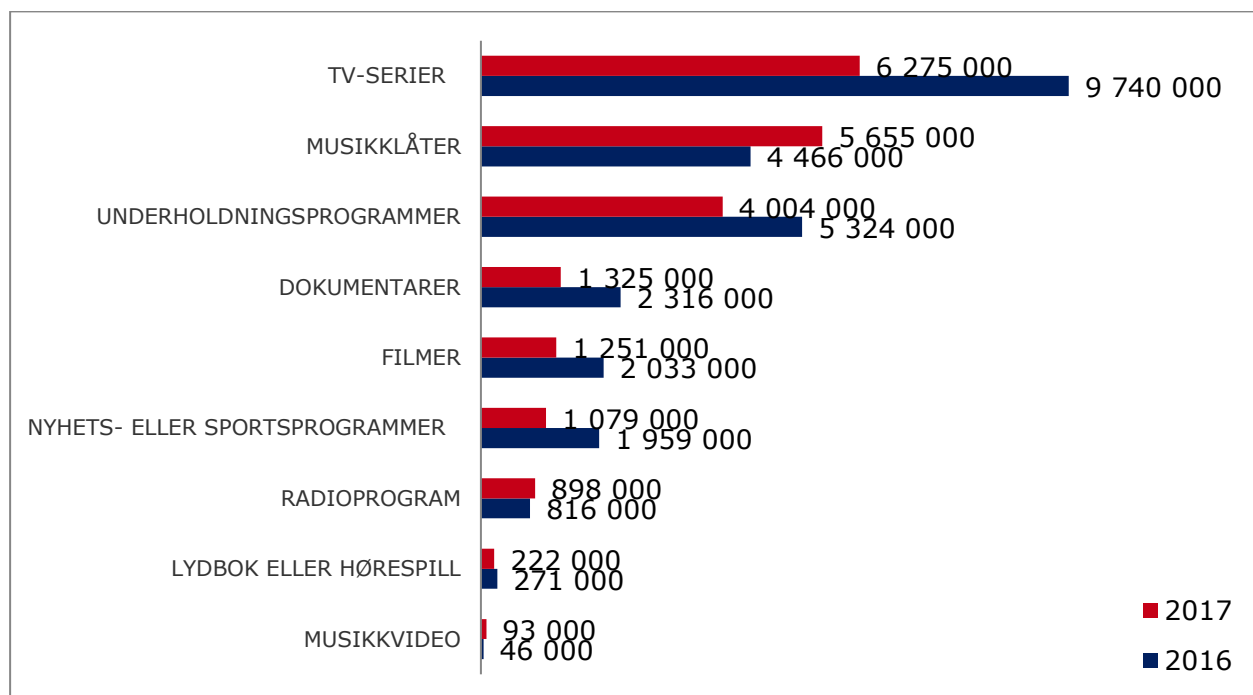
2007-2015 baseres på tall fra Ipsos-MMI. OBS! Visse metodeendringer i forbindelse med overgangen.

Selv om opptak av TV-innhold via TV-mottaker historisk sett er en forholdsvis ny teknologi, ser vi allerede nå tendenser til at nye strømmetjenester er i ferd med å konkurrere ut behovet for denne type kopieringsfunksjonalitet. Økende bruk av internasjonale abonnementsstrømmetjenester som Netflix og HBO eller TV-kanalenes egne strømmetjenester som TV2 Sumo, NRK Nett-TV og Dplay, demper behovet for å lage kopier av TV-tilbudet. I tillegg bidrar TV-distributørene selv med ny teknologi og tjenester som gjør opptaksfunksjonalitet overflødig².

Antall kompensasjonsberettigede kopier per verkstype

Når vi bryter det totale antallet ukentlige kompensasjonsberettigede kopier ned på de ulike verkstypene, og sammenligner med 2016, ser vi at det hovedsakelig er verkstyper som konsumeres vis TV-skjermen og som kopieres via TV-mottakeren som faller. Antall episoder av TV-serier faller med 3,5 millioner ukentlige kompensasjonsberettigede kopier, underholdningsprogrammer faller med 1,5 millioner kopier. Dokumentarer, filmer og nyhets- eller sportsprogrammer faller alle med ca. 1 million kopier.

Antall kompensasjonsberettigede kopier per verkstype per uke



Episoder av TV-serier genererer fortsatt klart flest kompensasjonsberettigede ukentlige kopier, omtrent 6,3 millioner. Underholdningsprogram genererer rundt 4 millioner kopier. Musikk er det audioverket som genererer flest ukentlige kompensasjonsberettigede kopier, med rundt 5,7 millioner kopier. Her ser vi dessuten en økning på rundt 1 million kopier, sammenlignet med fjoråret. De

² «Ukesarkiv» og «start forfra» er eksempler på slike tjenester. Se også <https://bit.ly/2Ep1eNH> og <https://bit.ly/2HfISSi> for eksempler på andre fremtidige TV-tjenester.

Øvrige audiovisuelle verkstypene, dokumentarer, filmer og nyhets- eller sportsprogrammer, genererer fra ca. 1 million til ca. 1,3 millioner kopier hver.

2. Verkstypene

I det følgende kapittelet vil vi redegjøre for den kompensasjonsberettigede kopieringen innenfor samtlige verkstyper som omfattes i målingen.

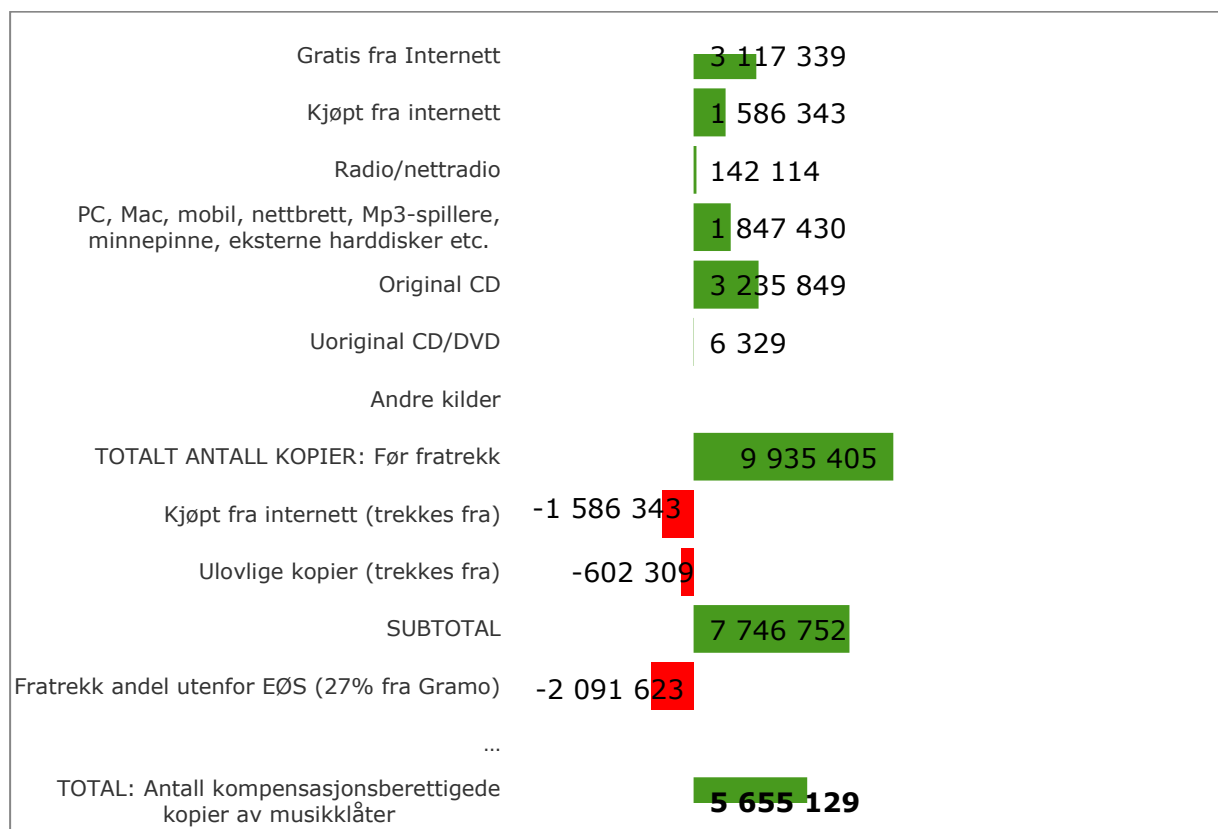
2.1 Musikk

Vi finner at ca. 19 prosent av befolkningen kopierte musikk en gjennomsnittsuke i 2017, mot 23 prosent i 2016. Dette tilsvarer omtrent 820 000 personer over 15 år.

Av totalen på ca. 10 millioner ukentlige musikkopier, kan ca. 5,6 millioner kopier regnes som kompensasjonsberettiget. Dette er en økning på omtrent 1 millioner kopier fra 2016. På befolkningsnivå utgjør dette omtrent 1,3 kompensasjonsberettigede kopier per person.

Gratiskopieringen fra internett er høyere enn i 2016. Kopiering via harddisker (fra PC, Mac, mobil osv) er langt lavere.

Antall kompensasjonsberettigede kopier av musikk en gjennomsnittsuke



Grafikken over viser at de fleste musikkopiene hentes fra internett, enten gratis eller kjøpt. Kopier som er «kjøpt fra internett» er imidlertid ikke kompensasjonsberettigede, så totalt estimerer vi at ca. 3,1 millioner av musikkopiene som hentes fra internett er kompensasjonsberettiget.

En vesentlig andel av kopiene er hentet fra enten harddiskbaserte kilder, som

PC, mobil, nettbrett, minnepinne, eksterne harddisker eller fra original CD. Totalt finner vi ca. 5 millioner kopier fra disse kildene og alle kopiene er kompensasjonsberettiget.

Det meldes inn et forholdsvis lavt antall kopier fra kilder som radio/nettradio, uoriginal CD/DVD og andre kilder. Samlet utgjør disse kildene kun ca. 150 000 ukentlige kopier, samtlige kompensasjonsberettiget.

3,5 prosent av befolkningen svarer at de har kopiert musikk ulovlig, en nedgang fra 5,5 prosent i 2016. Disse melder samlet inn ca. 600 000 ulovlige kopier. Målt mot det totale antallet kopier, utgjør andelen ulovlige kopier ca. 6 prosent. Ulovlige kopier er ikke kompensasjonsberettiget.

Når man beregner andelen kompensasjonsberettigede kopier av musikklåter, skal andelen kopier med opphav utenfor EØS trekkes fra. Andelen for musikkverk er basert på sist tilgjengelige statistikk fra Gramo³. I skrivende stund oppgis EØS-andelen å være 73 prosent.

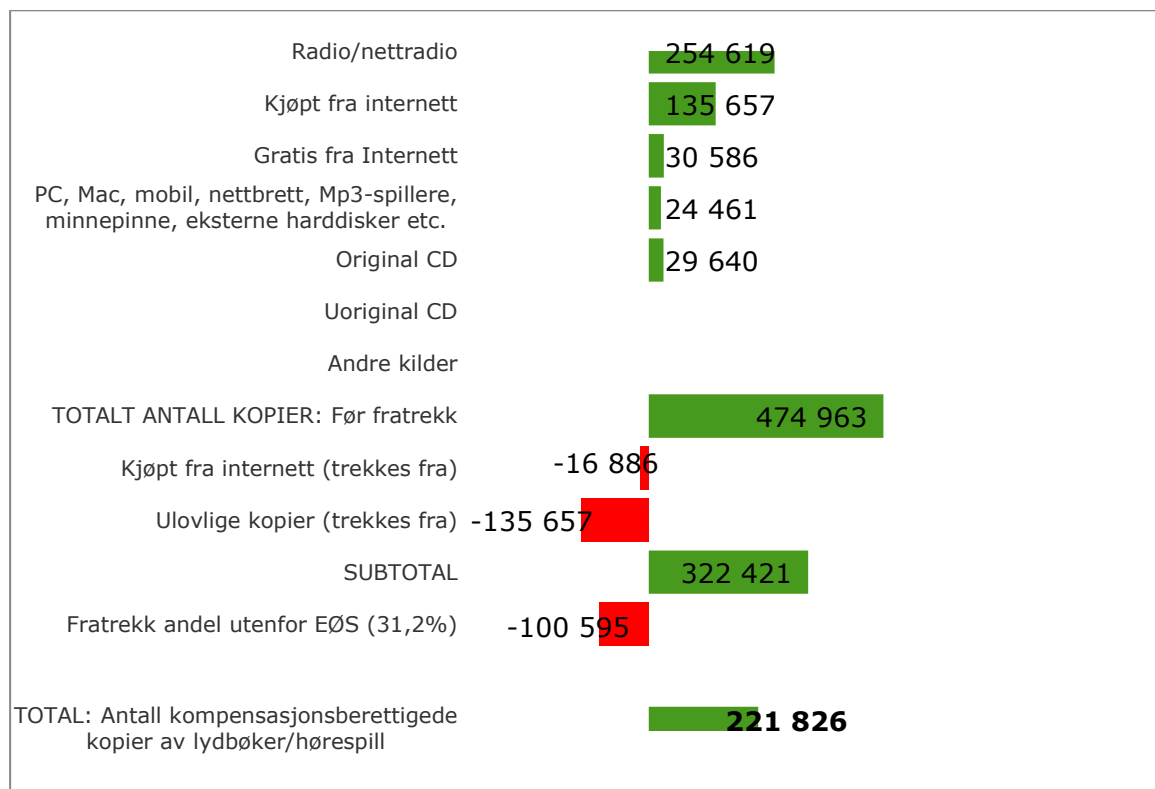
³ <https://www.gramo.no/om-gramo/gramo-statistikken>

2.2 Lydbøker/hørespill

4 prosent av befolkningen svarer at de kopierte lydbøker/hørespill en gjennomsnittsuke i 2017, mot 3 prosent i 2016. Dette tilsvarer omtrent 130 000 personer over 15 år.

Av de estimerte ca. 475 000 ukentlige kopier av lydbøker/hørespill, regnes i overkant av 220 000 kopier som kompensasjonsberettiget. På befolkningsnivå utgjør dette omtrent 0,05 kompensasjonsberettigede kopier per person.

Antall kompensasjonsberettigede kopier av lydbøker/hørespill en gjennomsnittsuke



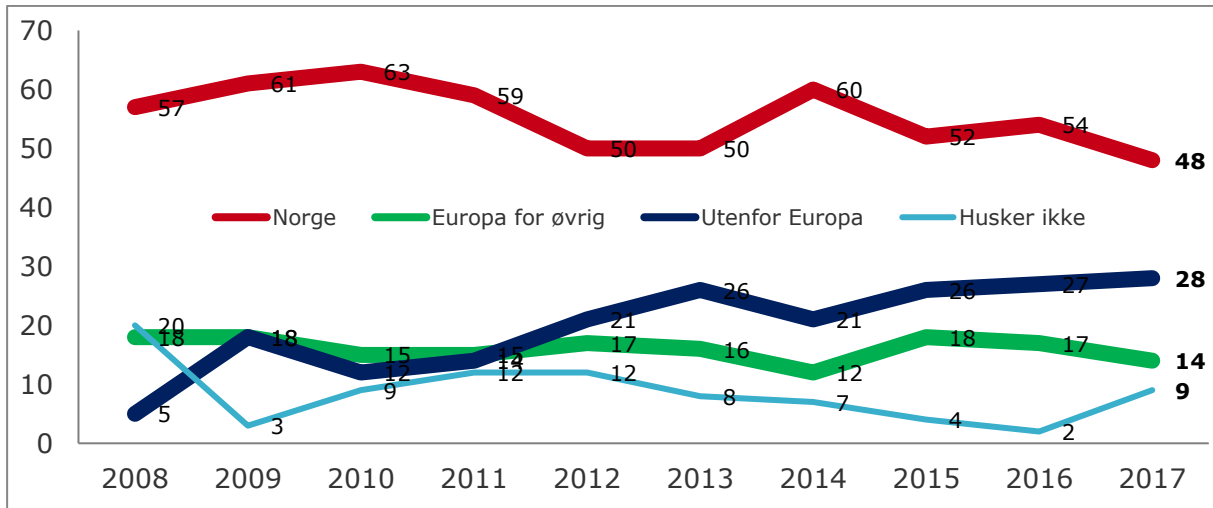
Grafikken over viser at de fleste kopiene av lydbøker/hørespill hentes fra radio/nettradio. Totalt kopierer befolkningen rundt 255 000 kopier i uken fra radio/nettradio. Omtrent 165 000 kopier kommer fra internett, enten gratis eller kjøpt. Imidlertid er kun ca. 30 000 av disse kopiene kompensasjonsberettiget.

Samlet meldes det inn ca. 85 000 kopier fra enten harddiskbaserte kilder, som PC, mobil, nettbrett, minnepinne, eksterne harddisker eller fra original CD. Alle kopiene regnes som kompensasjonsberettiget.

1,1 prosent av befolkningen svarer at de har kopiert lydbøker/hørespill ulovlig, mot 1,3 prosent i 2016. Det meldes inn ca. 135 000 ulovlige ukentlige kopier. Målt mot det totale antallet kopier, utgjør andelen ulovlige kopier 28 prosent. Ulovlige kopier er ikke kompensasjonsberettiget.

Når man beregner andelen kompensasjonsberettigede kopier av lydbøker/hørespill, skal andelen kopier med opphav utenfor EØS trekkes fra - i tillegg til den forholdsmessige andelen av de som svarer «vet ikke». EØS-andelen for kopier av lydbøker/hørespill beregnes til 69 prosent, basert på følgende innmeldte andeler av siste kopi:

Historisk: Andel opphav på siste kopi av lydbøker/hørespill



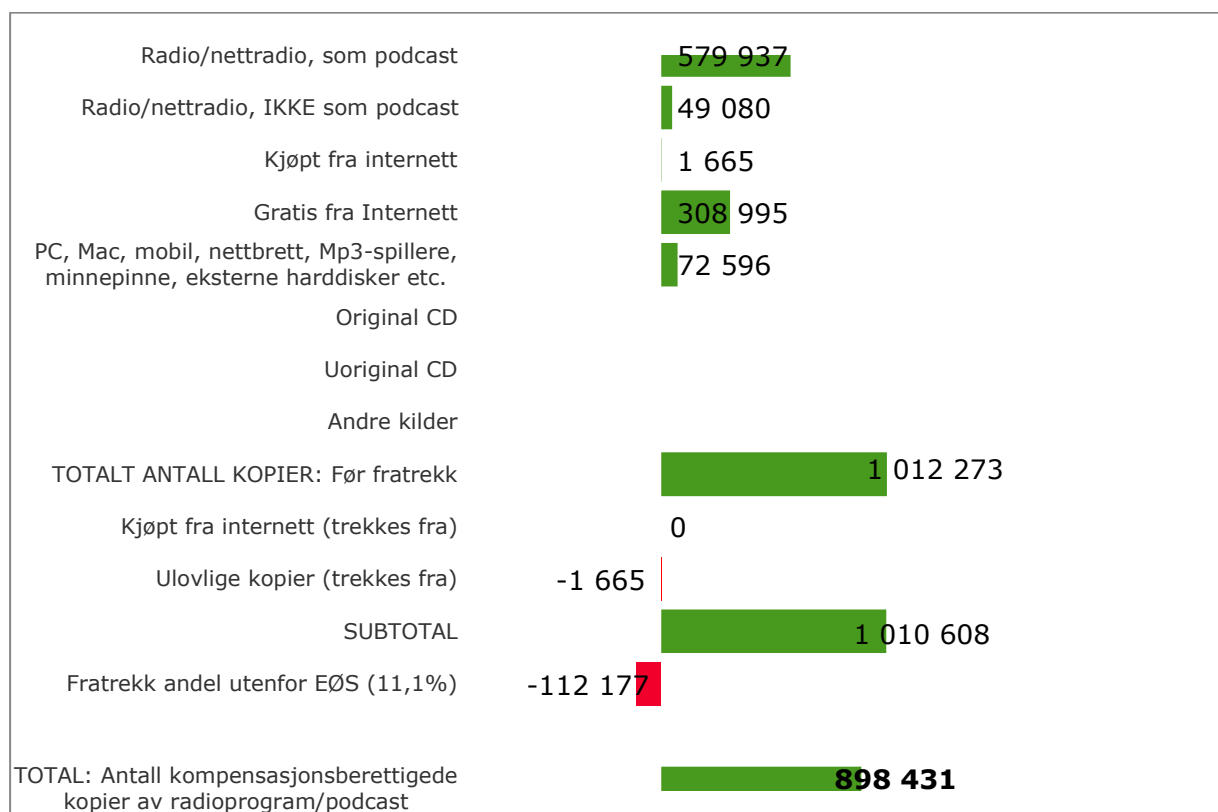
2008-2015 baseres på tall fra Ipsos-MMI

2.3 Radioprogram/podkast

9,6 prosent av befolkningen svarer at de kopierte radioprogram/podkast en gjennomsnittssuke i 2017, mot 6,4 prosent i 2016. Dette tilsvarer omtrent 410 000 personer over 15 år.

Av de estimerte ca. 1 millioner ukentlige kopier av radioprogram/podkast, regnes ca. 900 000 kopier som kompensasjonsberettiget. På befolkningsnivå utgjør dette omtrent 0,2 kompensasjonsberettigede kopier per person.

Antall kompensasjonsberettigede kopier av radioprogram/podkast en gjennomsnittssuke



Radio/nettradio er den klart største kilden for kopiering av radioprogram/podkast. Om vi i tillegg slår radio/nettradio sammen med kilden «gratis fra internett», hvor nok en stor andel av kopiene hentes ut i form av podcast, kan vi med en viss sikkerhet anta at podcast er den største kilden for kopiering fra radio. Totalt kopierer befolkningen rundt 890 000 kopier ukentlig fra radio/nettradio og gratis fra internett. Samtlige av disse kopiene er kompensasjonsberettigede.

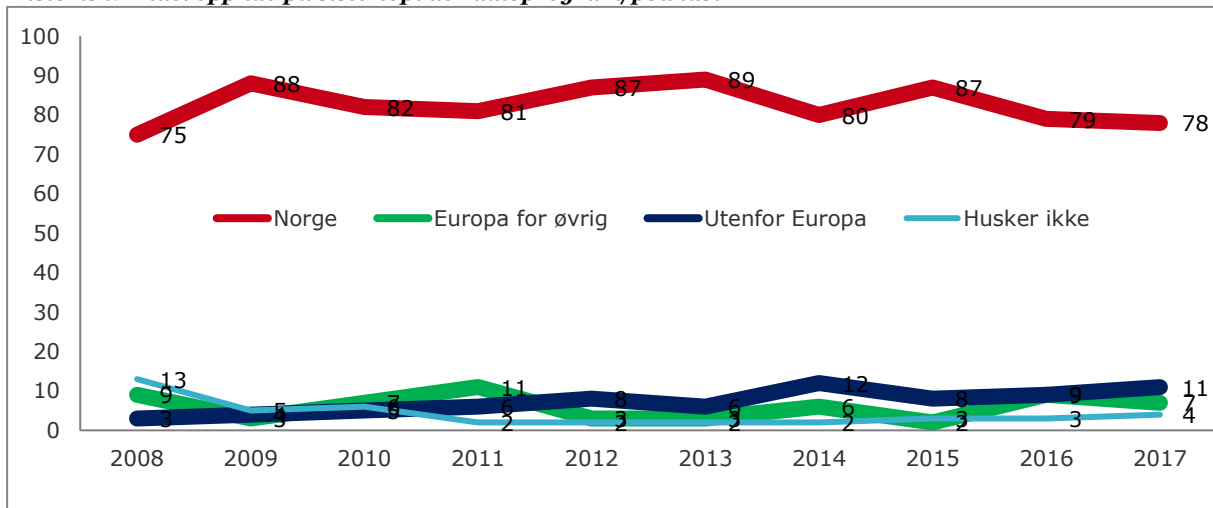
For øvrig finner vi lave kopiantall på de andre kopieringskildene.

Et lavt antall kopier av radioprogram/podkast meldes inn som ulovlige. 0,3 prosent av befolkningen svarer at de har kopiert radioprogram/podkast

ulovlig. Målt mot det totale antallet kopier, utgjør andelen ulovlige kopier 0,2 prosent. Ulovlige kopier er ikke kompensasjonsberettiget.

Når man beregner andelen kompensasjonsberettigede kopier av radioprogram/podkast, skal andelen kopier med opphav utenfor EØS trekkes fra, i tillegg til den forholdsmessige andelen av de som svarer «vet ikke». EØS-andelen for kopier av radioprogram/podkast beregnes til 89 prosent, basert på følgende innmeldte andeler av siste kopi:

Historisk: Andel opphav på siste kopi av radioprogram/podkast



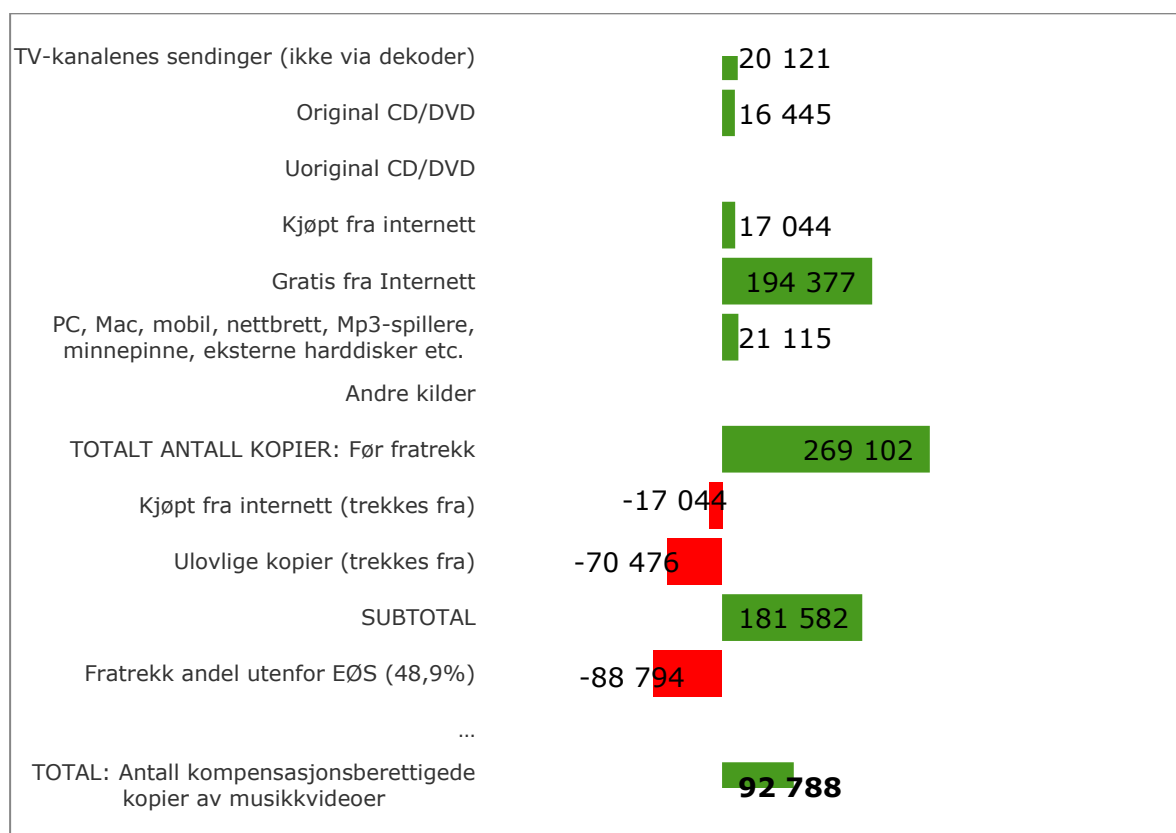
2008-2015 baseres på tall fra Ipsos-MMI

2.4 Musikkvideoer

4,6 prosent av befolkningen kopierte minst én musikkvideo en gjennomsnittsuke i 2017, mot 2,6 prosent i 2016. Dette tilsvarer i underkant av 200 000 personer over 15 år.

Av de totalt ca. 270 000 ukentlige kopier som meldes inn av musikkvideoer, regnes i overkant av 90 000 kopier som kompensasjonsberettiget. På befolkningsnivå utgjør dette omtrent 0,02 kompensasjonsberettigede kopier per person.

Antall kompensasjonsberettigede kopier av musikkvideoer en gjennomsnittsuke



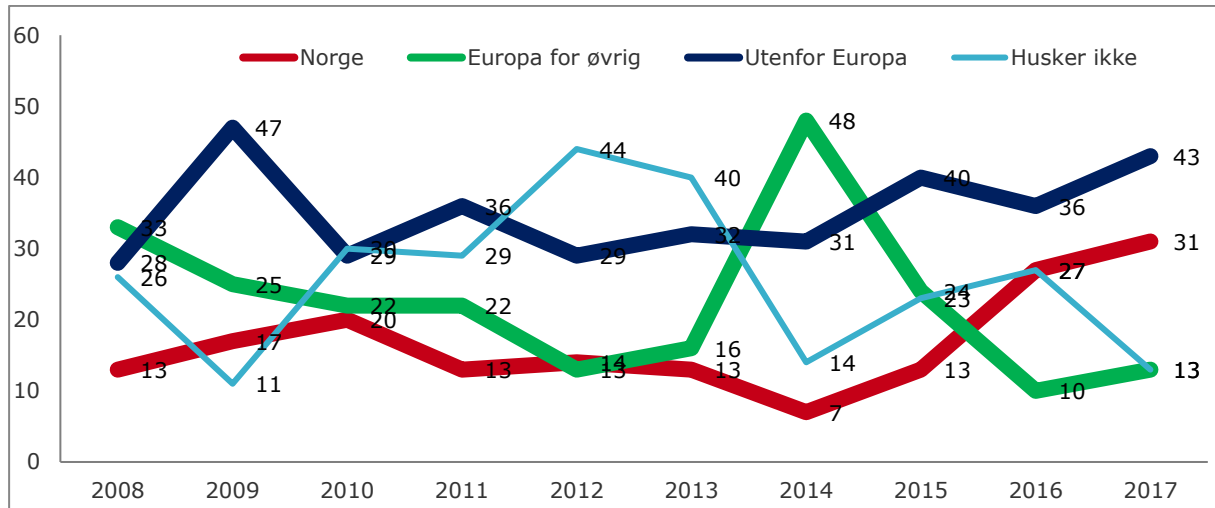
Omtrent $\frac{3}{4}$ av alle kopier av musikkvideoer hentes fra kilden «gratis fra internett». I tillegg kopieres det omtrent 20 000 kopier fra TV-kanalenes sendinger og harddiskbaserte medier. Omtrent 16 000 kopier hentes fra original CD/DVD. Samtlige av disse kopiene er kompensasjonsberettigede (før ulovlige kopier og kopier med opphav utenfor EØS trekkes fra).

Det meldes ikke inn kopiering fra de øvrige kopieringskildene.

0,9 prosent av befolkningen svarer at de har kopiert musikkvideoer ulovlig. Målt mot det totale antallet kopier, utgjør andelen ulovlige kopier ca. 26 prosent. Ulovlige kopier er ikke kompensasjonsberettiget.

Når man beregner andelen kompensasjonsberettigede kopier av musikkvideoer, skal andelen kopier med opphav utenfor EØS trekkes fra. I tillegg skal den forholdsmessige andelen av de som svarer «vet ikke» trekkes fra. EØS-andelen for kopier av musikkvideoer beregnes til 51 prosent basert på følgende innmeldte andeler av siste kopi:

Historisk: Andel opphav på siste kopi av musikkvideoer



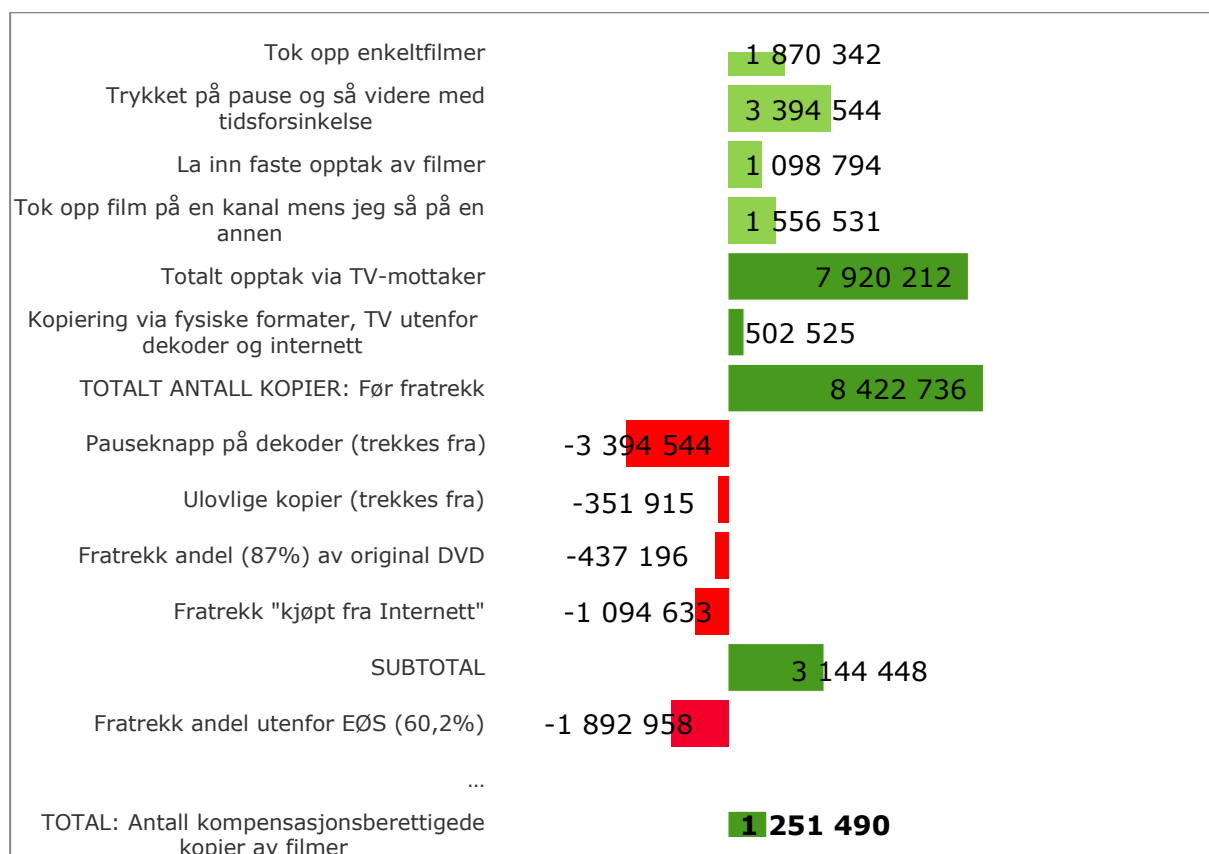
2008-2015 baseres på tall fra Ipsos-MMI.

2.5 Film

15,2 prosent av befolkningen, eller 660 000 personer over 15 år, melder inn at de har kopiert film siste syv dager. Tilsvarende tall for 2016 var 21 prosent.

Av de estimerte ca. 8,4 millioner ukentlig kopiene av filmer, regnes ca. 1,25 millioner som kompensasjonsberettiget. Dette tilsvarer omtrent 0,3 kompensasjonsberettigede kopier av film per person i befolkningen.

Antall kompensasjonsberettigede kopier av filmer en gjennomsnittsuke



94 prosent av den totale kopieringen av film gjøres via TV-mottaker. Av de totalt 7,9 millioner kopier som foretas via TV-mottaker, gjøres 3,4 millioner ved hjelp av pauseknapp som dermed ikke er kompensasjonsberettiget. Det vil si at det er omtrent 4,5 millioner kopier som er kompensasjonsberettiget etter kopiering fra TV-mottaker, før fratrekk.

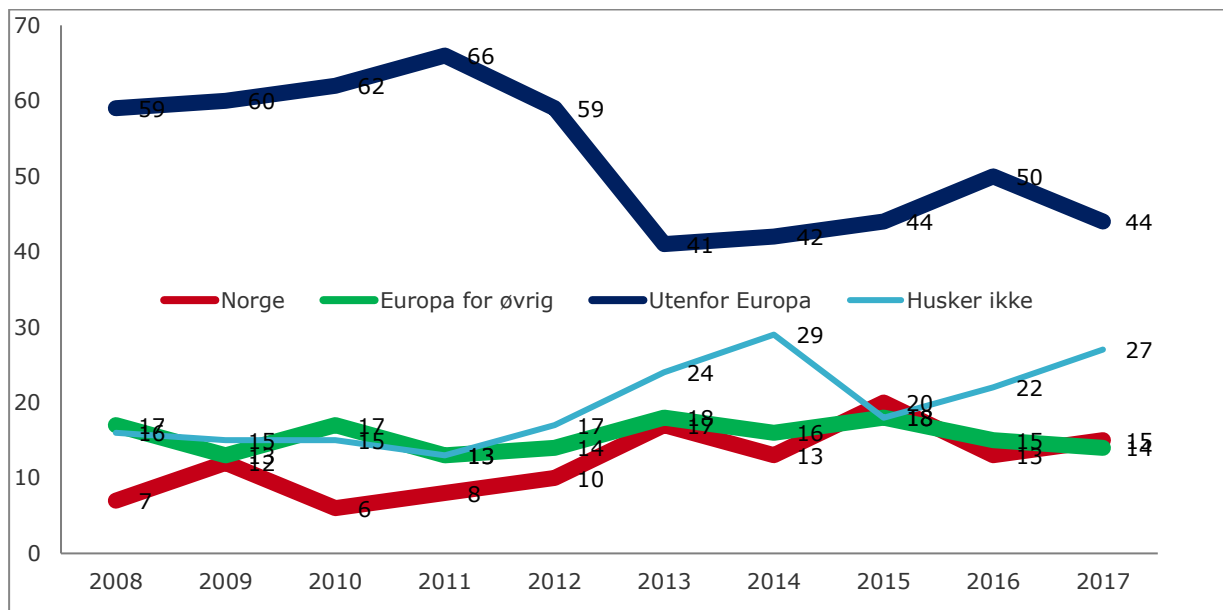
Kopiering via harddisk, internett eller fysiske formater (DVD/CD) utgjør samlet ca. 500 000 kopier, før fratrekk

5,6 prosent av befolkningen svarer at de har kopiert filmer ulovlig. Målt mot det totale antallet kopier, utgjør andelen ulovlige kopier 4,2 prosent. Ulovlige kopier er ikke kompensasjonsberettiget.

EØS-andelen for kopier av film beregnes til 40 prosent, basert på følgende innmeldte andeler av siste kopi:

18 •

Historisk: Andel opphav på siste kopi av filmer



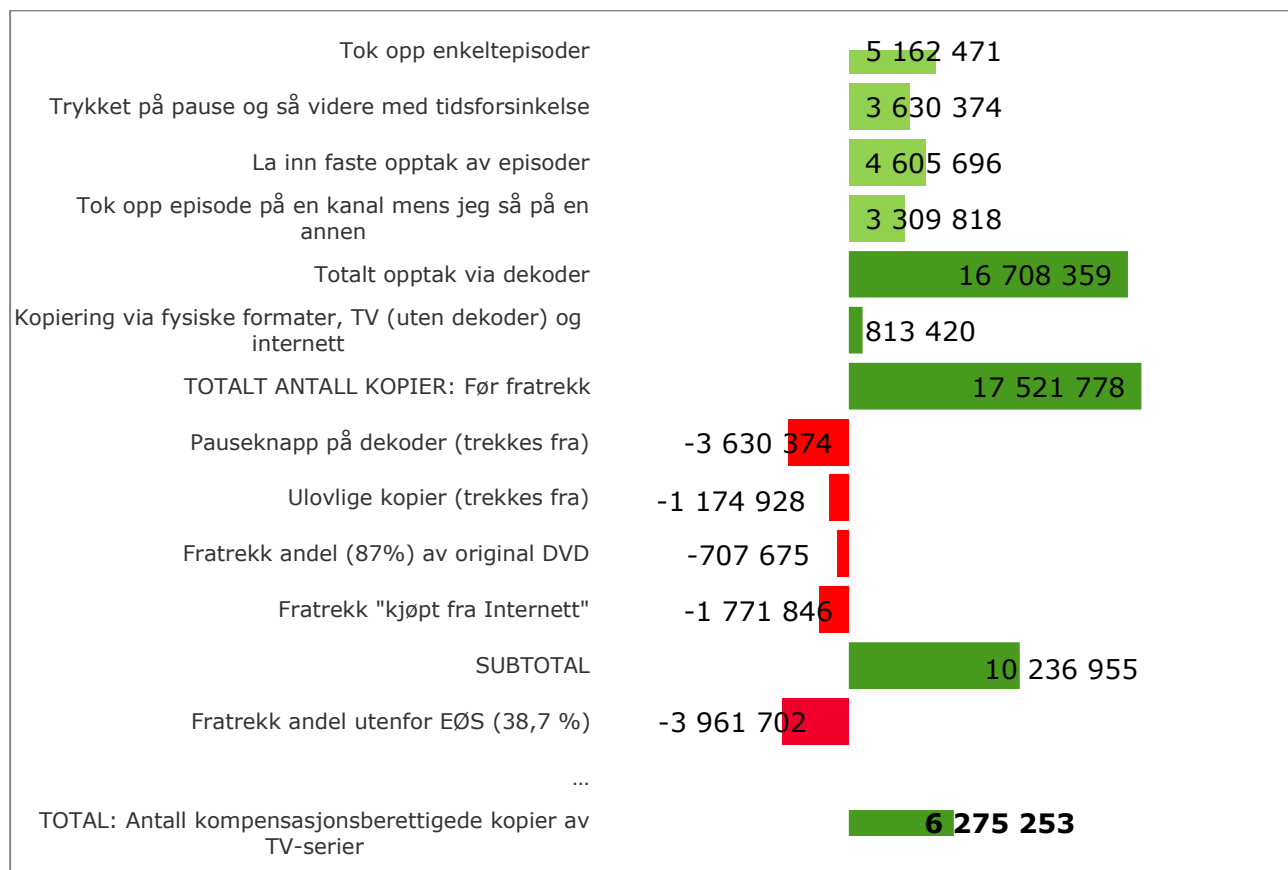
2008-2015 baseres på tall fra Ipsos-MMI

2.6 TV-serier

24,6 prosent av befolkningen, eller ca. 1 million personer over 15 år, har kopiert episoder av TV-serier siste 7 dager.

Av de estimerte 17,5 millioner ukentlig kopiene av episoder av TV-serier, regnes ca. 6,3 millioner som kompensasjonsberettiget. Dette tilsvarer omtrent 1,4 kompensasjonsberettigede kopier per person i befolkningen.

Antall kompensasjonsberettigede kopier av episoder av TV-serier en gjennomsnittsuke



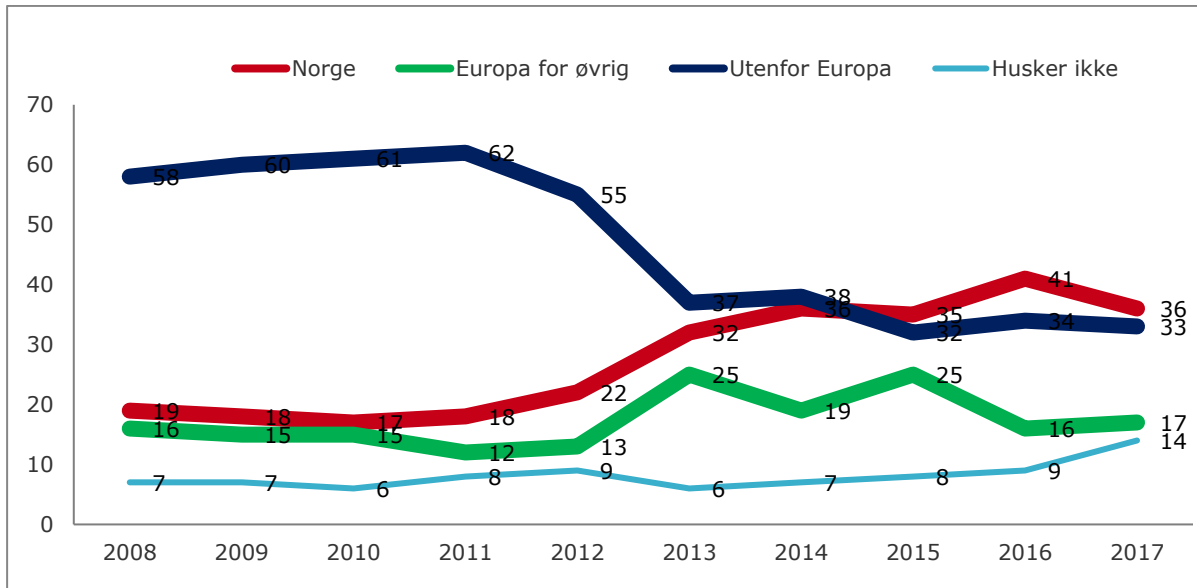
95 prosent av den totale kopieringen av episoder av TV-serier gjøres via TV-mottaker. Av de totalt 16,7 millioner kopier som foretas via TV-mottaker, gjøres 3,6 millioner ved hjelp av pauseknapp som dermed ikke er kompensasjonsberettiget. Det vil si at det er omtrent 13 millioner kopier som er kompensasjonsberettiget etter kopiering fra TV-mottaker, før fratrekk.

Kopiering av episoder av TV-serier via harddisk, internett eller fysiske formater (DVD/CD) utgjør samlet ca. 800 000 ukentlige kopier, før fratrekk

5,5 prosent av befolkningen svarer at de har kopiert episoder av TV-serier ulovlig, det samme som i 2016. Det meldes inn ca. 1,2 millioner ulovlige kopier per uke. I snitt utgjør dette 0,3 ulovlige kopier per person i befolkningen. Målt mot det totale antallet kopier av episoder av TV-serier, utgjør andelen ulovlige kopier 6,7 prosent. Ulovlige kopier er ikke kompensasjonsberettiget.

Når man beregner andelen kompensasjonsberettigede kopier av episoder av TV-serier, skal andelen kopier med opphav utenfor EØS trekkes fra. I tillegg skal den forholdsmessige andelen av de som svarer «vet ikke» trekkes fra. EØS-andelen av kopier av episoder av TV-serier beregnes til 61 prosent, basert på følgende innmeldte andeler av siste kopi:

Historisk: Andel opphav på siste kopi av TV-serier



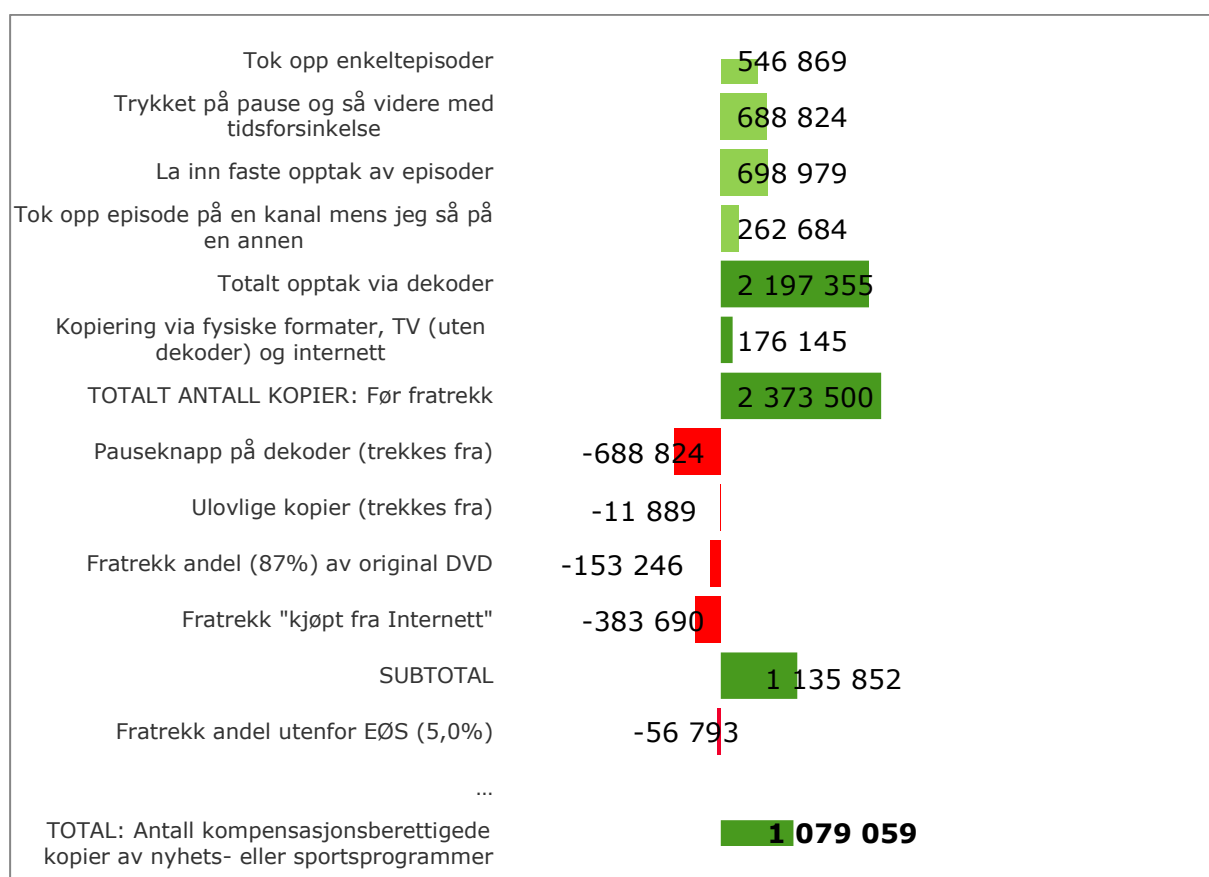
2008-2015 baseres på tall fra Ipsos-MMI

2.7 Nyhets- og sportsprogram

8,2 prosent av befolkningen, eller ca. 350 000 personer over 15 år, melder at de har kopiert nyhets-/sportsprogram siste syv dager. I 2016 var tallet på 8,5 prosent

Av de totalt ca. 2,4 millioner ukentlige kopiene av nyhets-/sportsprogram, regnes ca. 1,1 millioner som kompensasjonsberettiget. Dette tilsvarer omtrent 0,25 kompensasjonsberettigede kopier per person i befolkningen.

Antall kompensasjonsberettigede kopier av nyhets- og sportsprogrammer en gjennomsnittsuke



93 prosent av den totale kopieringen av nyhets- og sportsprogrammer gjøres via TV-mottaker. Av de totalt ca. 2,4 millioner kopier som foretas via TV-mottaker, gjøres ca. 690 000 ved hjelp av pauseknapp og er dermed ikke kompensasjonsberettiget. Det vil si at det er omtrent 1,5 millioner kopier som er kompensasjonsberettiget etter kopiering fra TV-mottaker, før fratrekk.

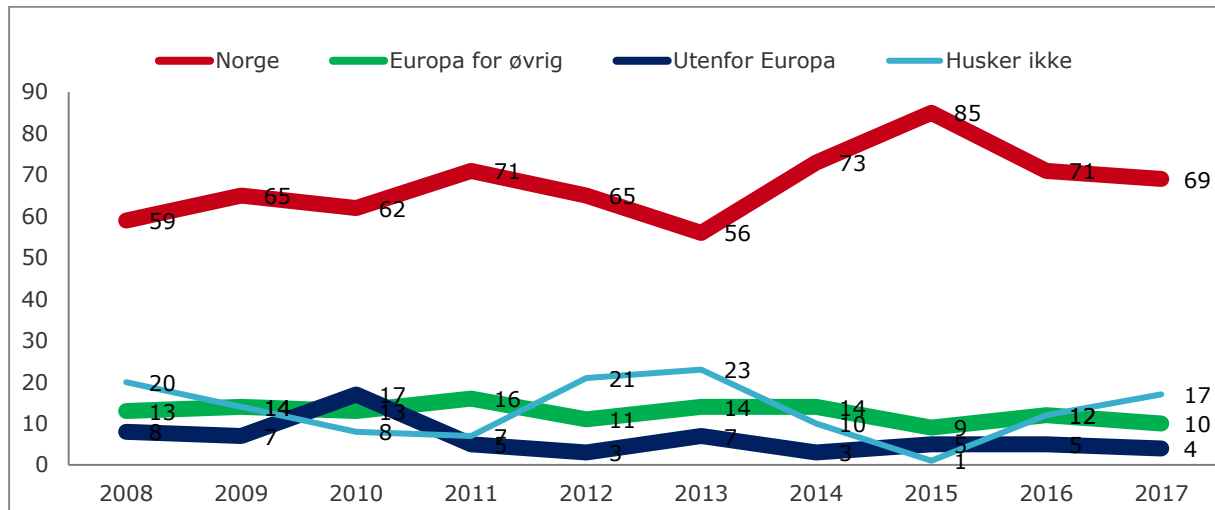
Kopiering av nyhets- og sportsprogrammer via harddisk, internett eller fysiske formater (DVD/CD) utgjør samlet ca. 175 000 ukentlige kopier, før fratrekk

Det er nesten ingen som melder inn ulovlige kopier av nyhets-/sportsprogram. Kun 0,3 prosent av befolkningen svarer at de har kopiert nyhets-/sportsprogram ulovlig. Målt mot det totale antallet kopier av nyhets-/sportsprogram, utgjør

andelen ulovlige kopier 0,5 prosent. Ulovlige kopier er ikke kompensasjonsberettiget.

EØS-andelen av kopier av nyhets-/sportsprogram beregnes til 95 prosent, basert på følgende innmeldte andeler av siste kopi:

Historisk: Andel opphav på siste kopi av nyhets-/sportsprogram



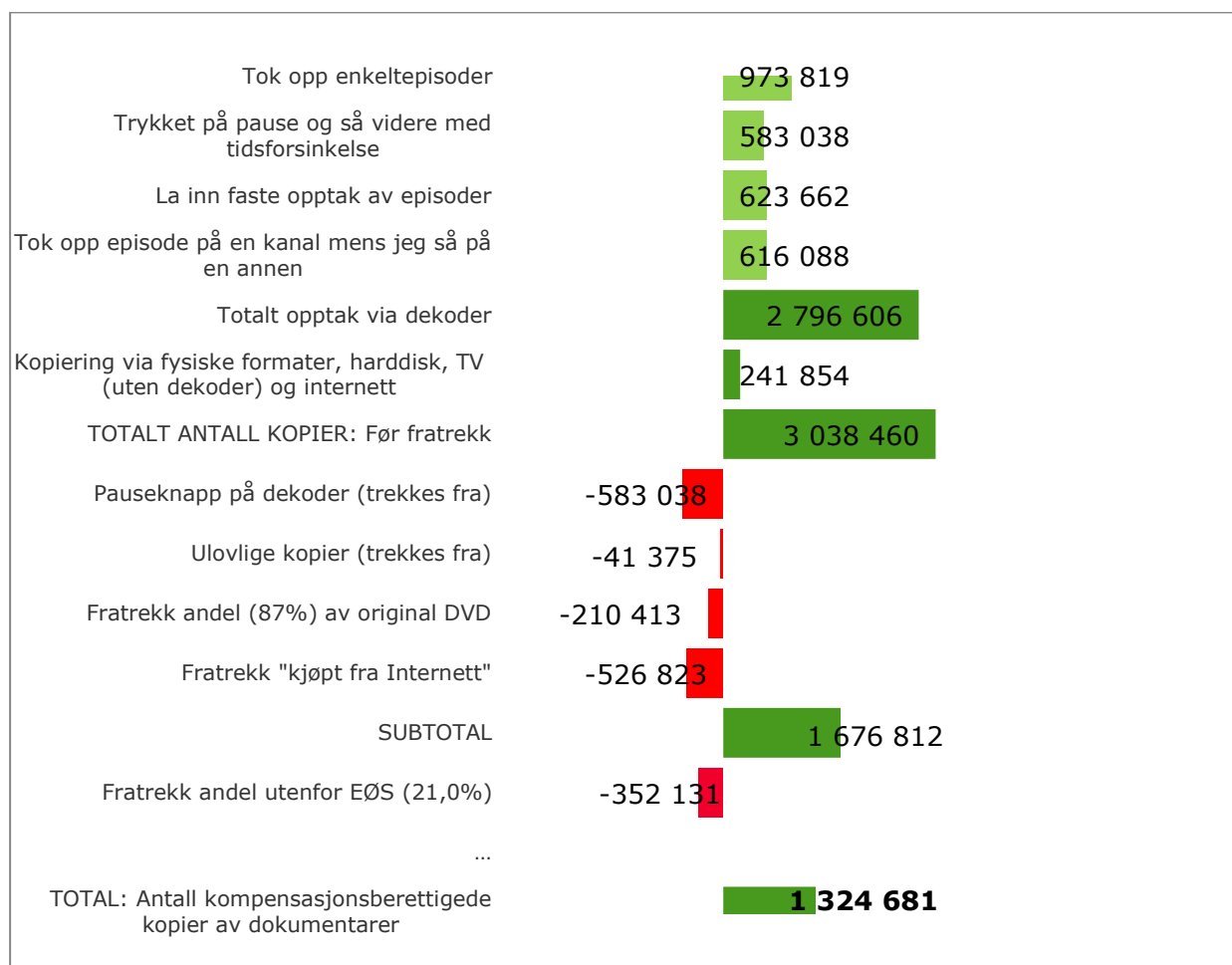
2008-2015 baseres på tall fra Ipsos-MMI

2.8 Dokumentarer

8,7 prosent av befolkningen, eller ca. 375 000 personer over 15 år, har kopiert dokumentarer siste syv dager. Tilsvarende tall for 2016 var 16,6 prosent.

Av de estimerte 3 millioner ukentlig kopiene av dokumentarer, regnes i overkant av 1,3 millioner som kompensasjonsberettiget. Dette tilsvarer omtrent 0,3 ukentlige kompensasjonsberettigede kopier per person i befolkningen.

Antall kompensasjonsberettigede kopier av dokumentarer en gjennomsnittsuke



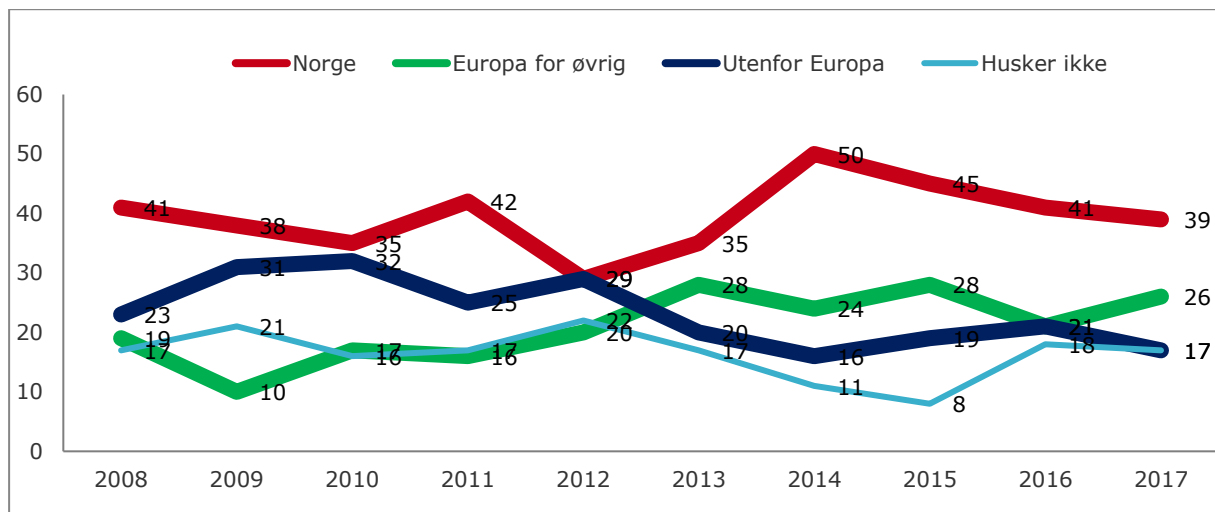
92 prosent av den totale kopieringen av dokumentarer gjøres via TV-mottaker. Av de totalt ca. 2,8 millioner kopier som foretas via TV-mottaker, gjøres ca. 580 000 ved hjelp av pauseknapp og er dermed ikke kompensasjonsberettiget. Det vil si at det er omtrent 2,2 millioner kopier som er kompensasjonsberettiget etter kopiering fra TV-mottaker, før fratrekk.

Kopiering av dokumentarer via harddisk, internett eller fysiske formater (DVD/CD) utgjør samlet ca. 240 000 ukentlige kopier, før fratrekk

Det meldes inn et lavt antall ulovlige kopier av dokumentarer. 1,7 prosent av befolkningen svarer at de har kopiert dokumentarer ulovlig, totalt 40 000 ukentlige kopier. Dette utgjør en andel på 1,4 prosent målt mot det total antall kopier. Ulovlige kopier er ikke kompensasjonsberettiget.

I beregningen av kompensasjonsberettigede kopier av dokumentarer, skal andelen kopier med opphav utenfor EØS trekkes fra. I tillegg skal den forholdsmessige andelen av de som svarer «vet ikke» trekkes fra. EØS-andelen av kopier av dokumentarer beregnes til 79 prosent, basert på følgende innmeldte andeler av siste kopi:

Historisk: Andel opphav på siste kopi av dokumentarer



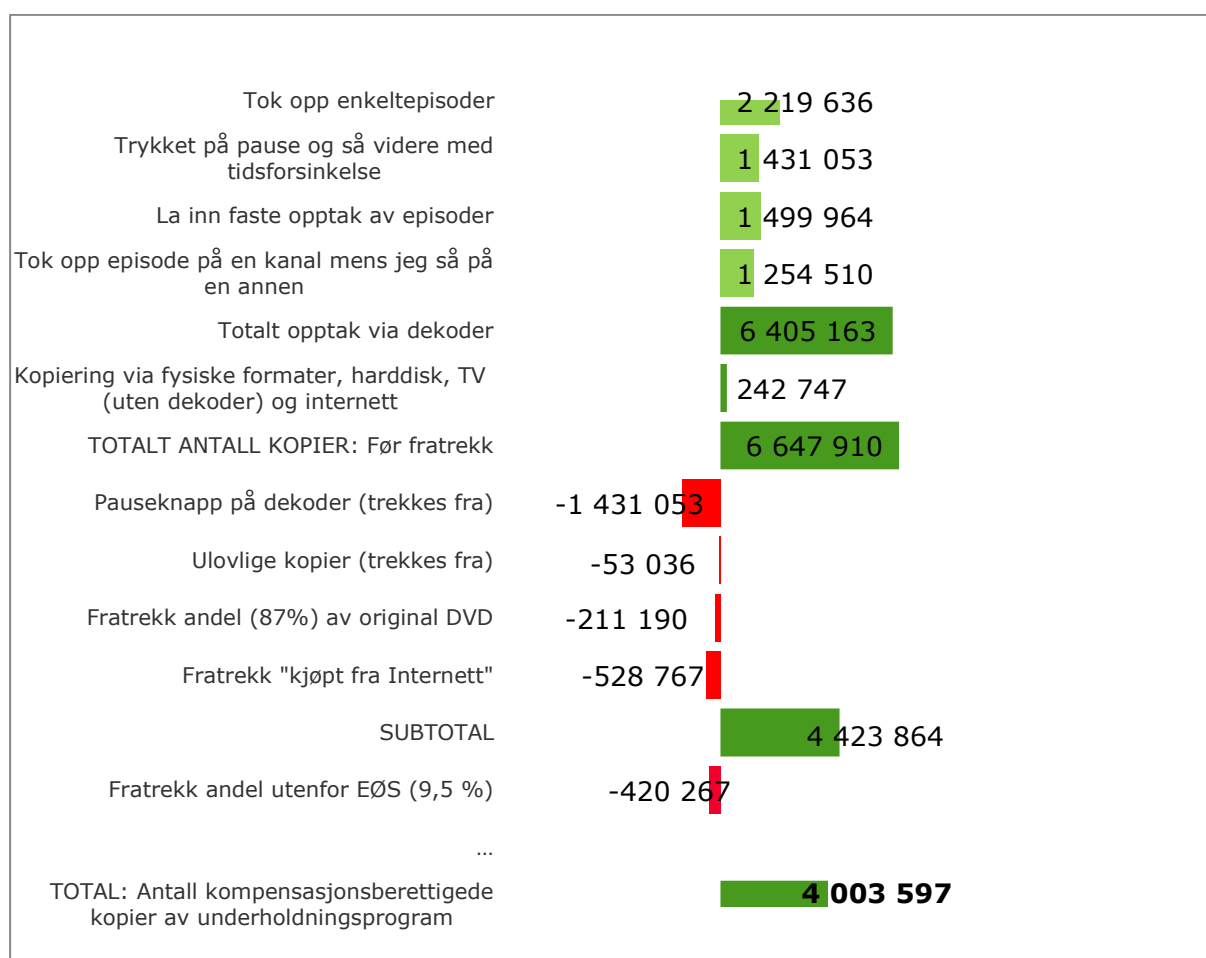
2008-2015 baseres på tall fra Ipsos-MMI

2.9 Underholdningsprogram

11 prosent av befolkningen, eller ca. 480 000 personer over 15 år, svarer at de har kopiert underholdningsprogram siste syv dager. Tilsvarende tall i 2016 var 26 prosent.

Av de estimerte 6,6 millioner ukentlig kopiene av underholdningsprogram, kan i overkant av 4 millioner regnes som kompensasjonsberettiget. Dette tilsvarer omtrent 0,9 kompensasjonsberettigede kopier per person i befolkningen.

Antall kompensasjonsberettigede kopier av underholdningsprogram en gjennomsnittsuke



96 prosent av den totale kopieringen av underholdningsprogram gjøres via TV-mottaker. Av de totalt ca. 6,4 millioner kopier som foretas via TV-mottaker, gjøres ca. 1,4 millioner ved hjelp av pauseknapp og er dermed ikke kompensasjonsberettiget. Det vil si at det er omtrent 5 millioner kopier som er kompensasjonsberettiget etter kopiering fra TV-mottaker, før fratrekk.

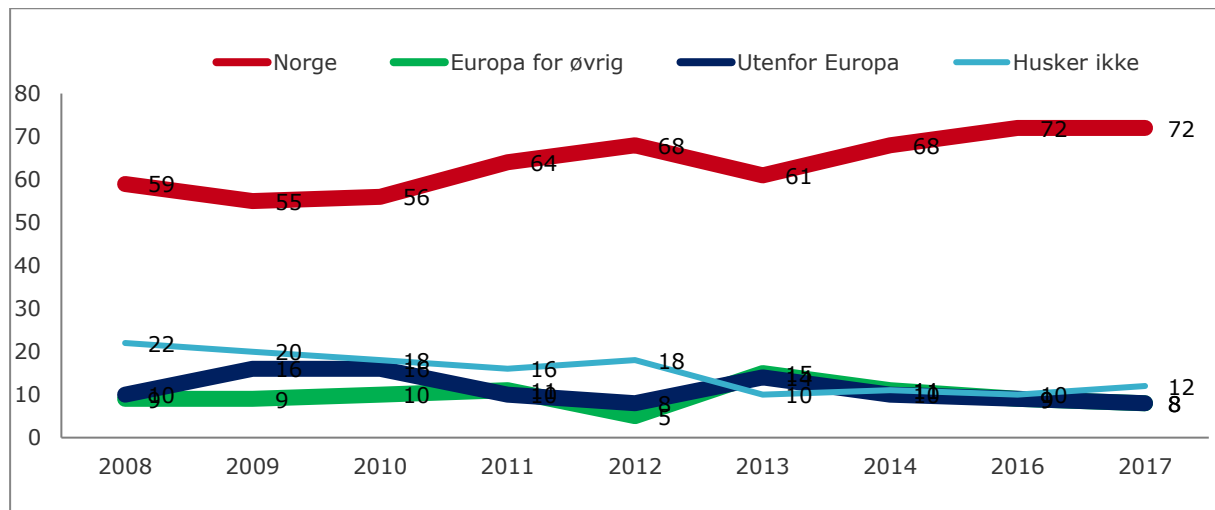
Kopiering av underholdningsprogram via harddisk, internett eller fysiske formater (DVD/CD) utgjør samlet ca. 240 000 ukentlige kopier, før fratrekk

Det meldes inn et lavt antall ulovlige kopier av underholdningsprogram. 1,4 prosent av befolkningen svarer at de har kopiert underholdningsprogram ulovlig.

Målt mot det totale antallet kopier av underholdningsprogram, utgjør andelen ulovlige kopier 0,8 prosent. Ulovlige kopier er ikke kompensasjonsberettiget.

Når man beregner andelen kompensasjonsberettigede kopier av underholdningsprogram, skal andelen kopier med opphav utenfor EØS trekkes fra. I tillegg skal den forholdsmessige andelen av de som svarer «vet ikke» trekkes fra. EØS-andelen av kopier av underholdningsprogram beregnes til 90,5 prosent, basert på følgende innmeldte andeler av siste kopi:

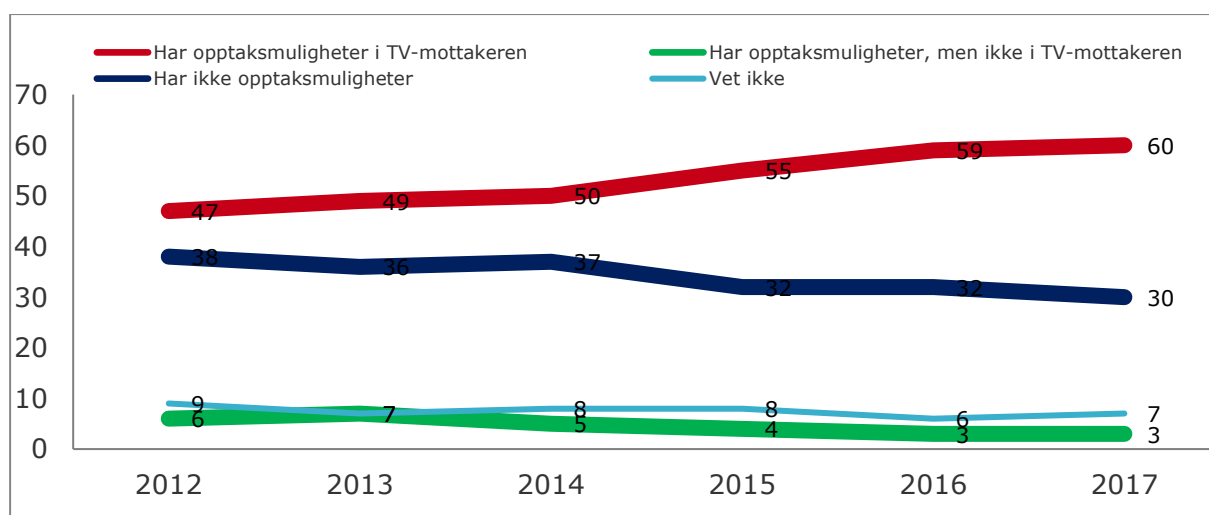
Historisk: Andel opphav på siste kopi av underholdningsprogram



2008-2015 baseres på tall fra Ipsos-MMI

3. Andelen kompensasjonsberettigede kopier via TV-mottaker

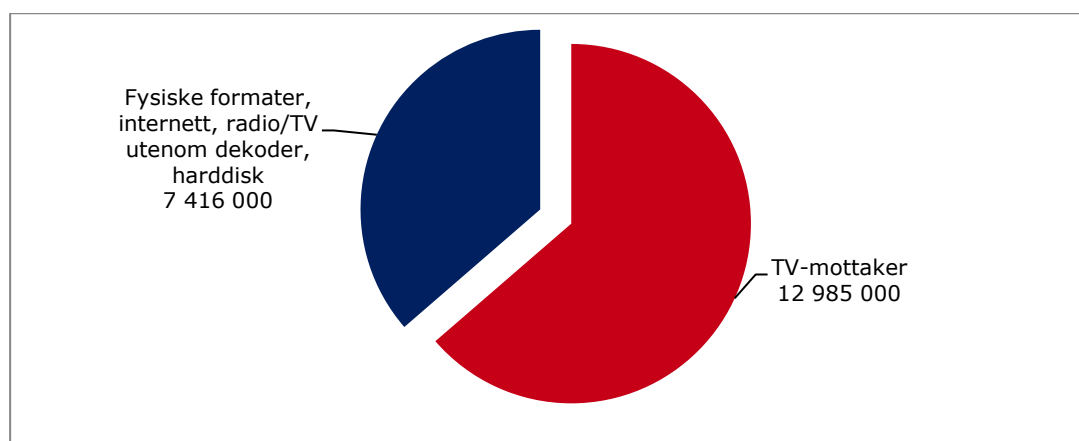
Totalt oppgir 63 prosent at de har utstyr til å ta opp TV-innhold i 2017. 60 prosent har dette via en TV-mottaker. Totalt utgjør dette ca. 2,7 millioner personer. Sammenlignet mot 2012, er andelen som har TV-mottaker 13 prosentpoeng høyere. Omtrent én tredjedel av befolkningen oppgir altså at de ikke har opptaksmuligheter.



2012-2015 baseres på tall fra Ipsos-MMI

Av de totalt ca. 20,4 millioner kompensasjonsberettigede kopiene, er omtrent 12,7 millioner kopiert via TV-mottaker, noe som utgjør ca. 64 prosent. Tilsvarende tall i 2016 var ca. 75 prosent.

Andel av det totale antall kompensasjonsberettigede kopier som gjøres via TV-mottaker



Omtrent 92 prosent av alle kopier av TV-innhold (TV-serier, filmer, dokumentarer, nyhets- og sportsprogram, underholdningsprogram) skjer via TV-mottaker.

4. Bakgrunn: Norsk mediebruk

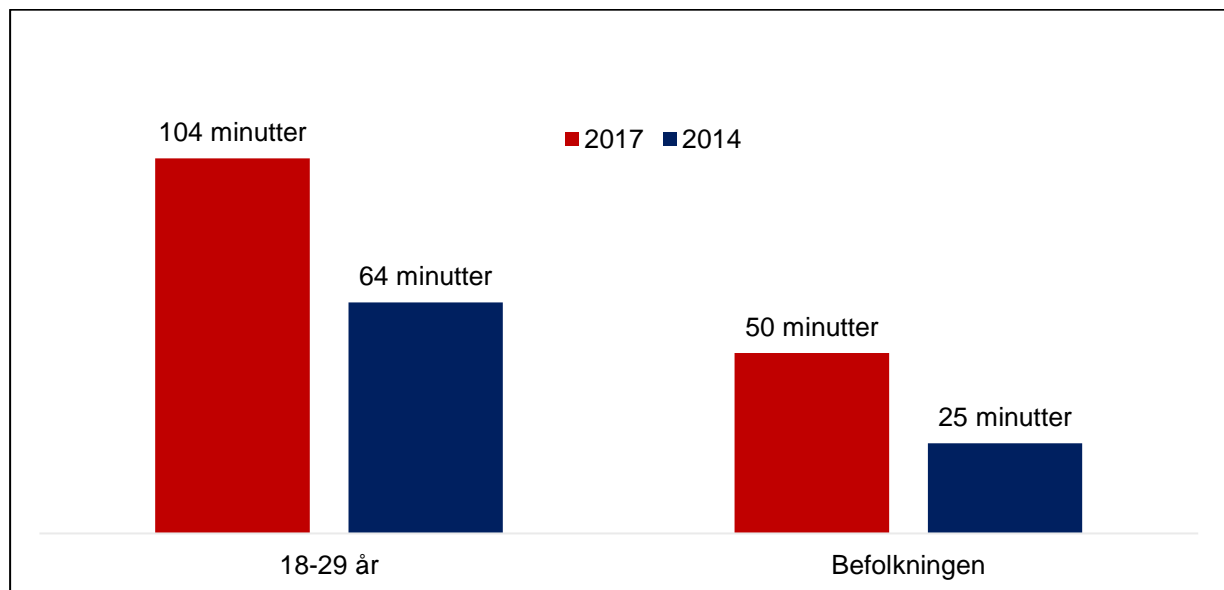
For å belyse endringer i kopieringsaktivitet er det vesentlig å vise til endringer i den generelle mediebruken.

Strømming erobrer mye av tiden brukt på medier

Endringer i teknologi endrer befolkningens måte - og motivasjon for - å kopiere. Vi snakker i dag i større grad om å ha *tilgang* til verkene, gjennom abonnementstjenester som Spotify, Netflix og TV2 Sumo heller enn å *eie* verkene, slik man tradisjonelt har gjort gjennom fysiske formater som LP, MC, CD, DVD.

Vi ser at det er den gruppen som nok tradisjonelt har kopiert mest, de unge, som også i høyest grad tar den nye strømmeteknologien i bruk. I den nylig gjennomførte tids- og medieundersøkelsen *24-timer*, finner vi at tiden befolkningen bruker daglig på strømmetjenester for TV, film og video er doblet fra 2014 til 2017. Og de unge (18-29 år) bruker igjen nesten dobbelt så mye tid på strømming som befolkningen generelt.

Utvikling «tid brukt» på strømmetjenester (TV, film og video) 2017 vs. 2014

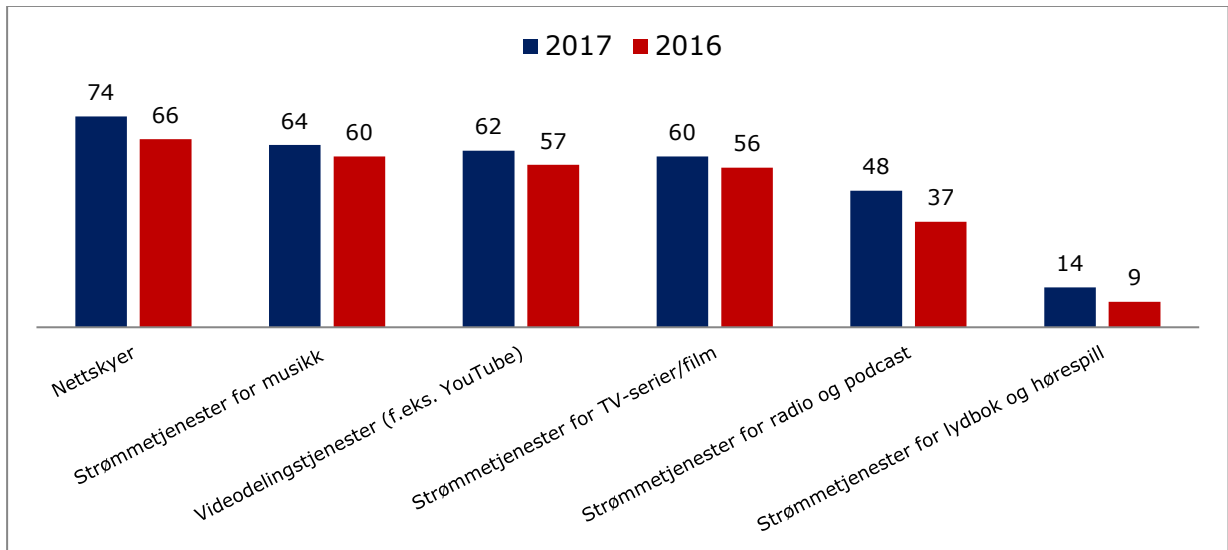


Kilde: 24-timersundersøkelsen 2017, Kantar Media.

I sammenheng med at tilgangen til strømmetjenester i befolkningen øker fra år til år dempes behovet for å kopiere. Utbredelsen av mobile enheter, billig og enkel tilgjengelig sky- og strømmeteknologi, kraftigere mobilnett, en infrastruktur av applikasjoner, tilgjengelig lyd, bilder og video hvor som helst og når som helst, bidrar ytterligere til at kopiering er unnværlig.

Når vi spør, «Hvilke av følgende internettjenester bruker din husstand?», ser vi en klar økning sammenlignet med fjoråret på samtlige av følgende tjenester:

Andel av befolkningen som bruker ulike strømmetjenester



At 3/4 av har tilstrekkelig kunnskap om den relativt nye teknologien *nettsky* til at de svarer «ja» på at de bruker slik teknologi, vitner om en økende åpenhet i befolkningen for å ta ny digital teknologi i bruk. Rundt 60 prosent bruker strømmeteknologi for både musikk og TV, film og video. Nesten 50 prosent bruker strømmetjenester for radio og/eller podcast, og omtrent 1 av 10 bruker strømmetjenester for lydbok og hørespill. Konsum av disse verkstypene gjennom strømmetjenester regnes ikke uten videre som kopiering, så lenge de ikke lastes ned og lagres «offline».

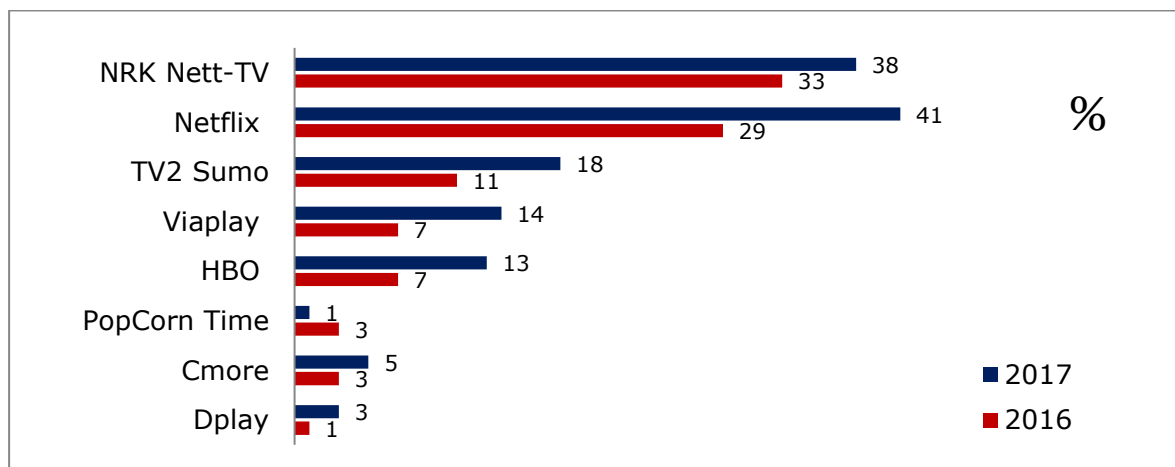
Internasjonale medieundersøkelser som Kantar TNS gjennomfører årlig, viser at Norge er i verdenstoppen når det gjelder «digital penetrasjon». For eksempel svarer 97 prosent i Norge at de har tilgang til internett⁴.

I vår undersøkelse svarer eksakt 50 prosent at «de eller andre i husstanden» betaler for tjenester for TV-/filmstrømming eller musikkstrømming. Av de som betaler for musikkstrømming svarer 75 prosent at de lagrer musikk offline. Tilsvarende tall for TV-/filmstrømming er 10 prosent.

Tar vi utgangspunkt i Kantar TNS` Interbuss-undersøkelse (Q4-2017) og ser på hvilke strømmetjenester som er mest benyttet, er det særlig NRK Nett-TV og Netflix som utmerker seg innenfor strømming av «levende bilder». NRK Nett-TV har en ukentlig dekning på 38 prosent, og har økt med 5 prosentpoeng i løpet av et år. Netflix er den mest brukte betalingstjenesten med en ukentlig dekning på 41 prosent, en økning på hele 12 prosentpoeng sammenlignet med fjoråret. I tillegg ser vi at den ukentlige dekningen til andre norske strømmetjenester som TV 2 Sumo, Viaplay og Dplay har økt kraftig bare i løpet av et år:

⁴ Tall fra Kantars undersøkelse, Forbruker & Media.

Ukentlig dekning strømmetjenester, hentet fra Interbussundersøkelsen Q4-2016 og Q4-2017



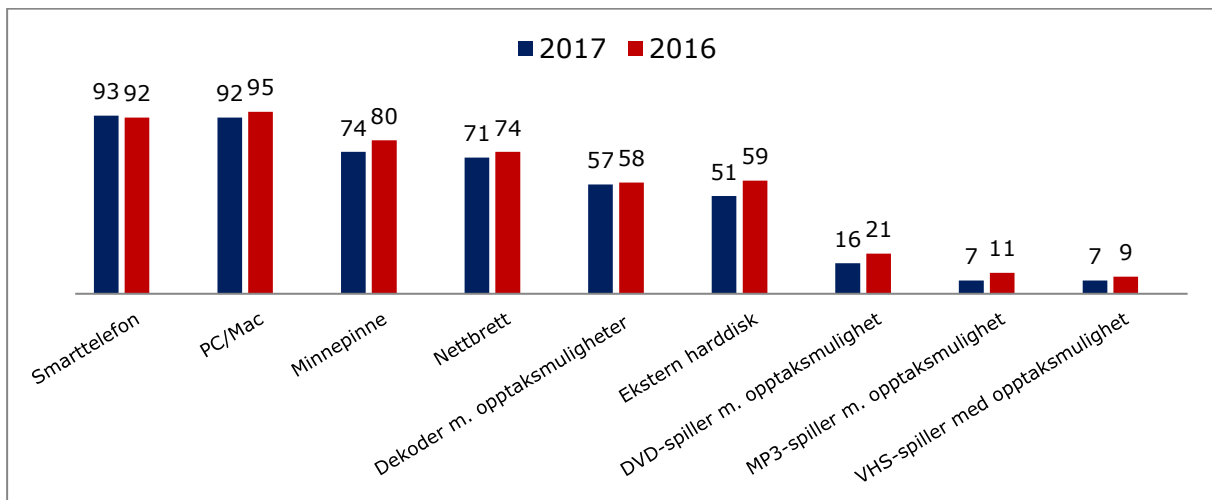
Ser vi på strømmetjenester for musikk, også dette fra Interbussundersøkelsen, er Spotify i en særstilling. 61 prosent av befolkningen, eller rundt 2,6 millioner personer, svarer at de har tilgang til tjenesten. Tilsvarende tall for Tidal og Apple Music er 12 prosent. Totalt svarer 56 prosent at de streamer musikk ukentlig, mot 50 prosent i 2016.

Kopieringsutviklingen

Selv om den tradisjonelle formen for kopiering har vist seg fallende i de siste års kopieringsundersøkelser, eier vi fortsatt mange medier som er tilrettelagt for kopiering av både lyd- og bildeverk.

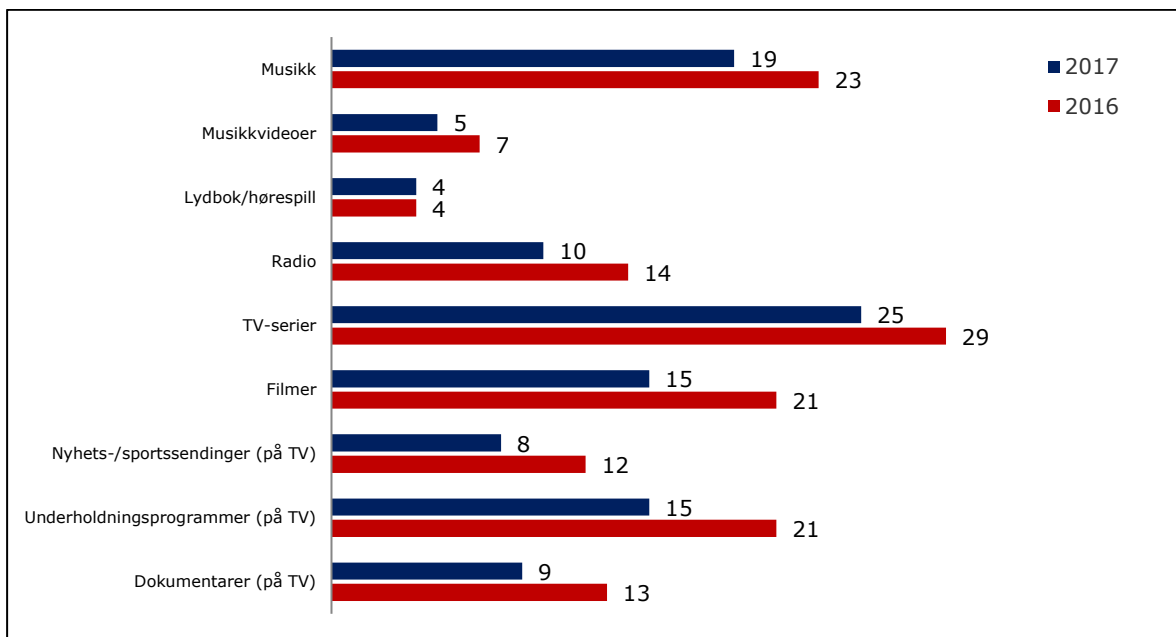
Imidlertid ser vi tendenser til at rene lagringsmedier som ekstern harddisk og minnepinne blir mer unnværlige i befolkningen ettersom skytjenester overtar. Begge har en fallende andel sammenlignet med fjoråret. Samme fallende mønster ser vi med lagringsmedier som DVD-spiller, MP3-spiller og VHS-spiller med opptaksmulighet:

Andel av befolkningen som har tilgang til utstyr som muliggjør kopiering



Totalt er det ca. 40 prosent av befolkningen som svarer at de kopierer minst én kopi fra minst én verkstype ukentlig eller oftere. Dette ligger omtrent 10 prosent lavere sammenlignet med fjoråret.

Andel av befolkningen som svarer at de kopierer ulike verkstyper

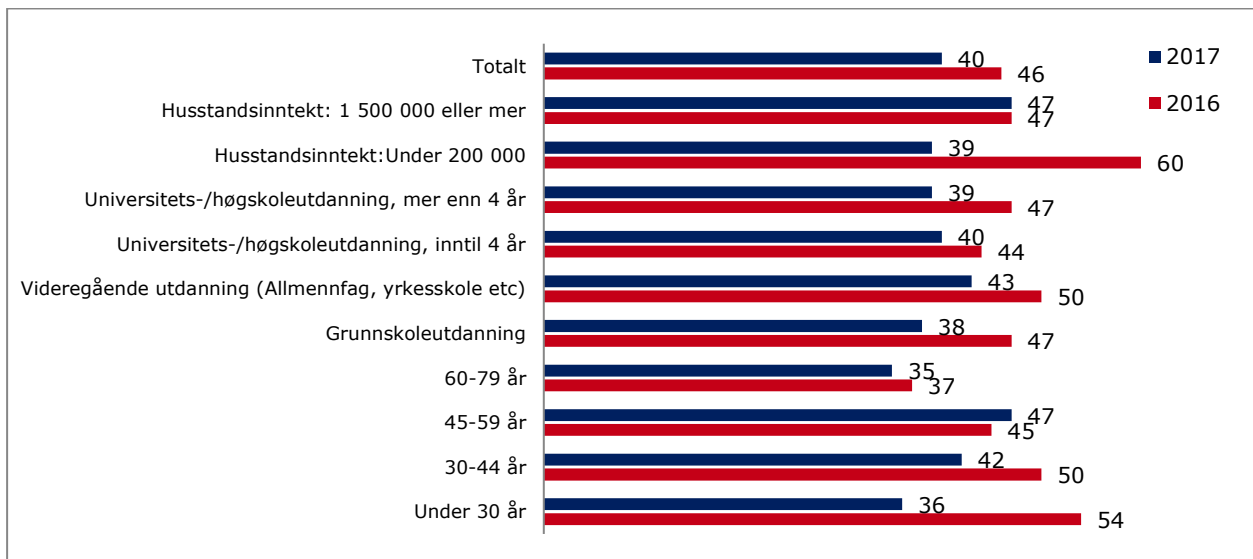


Mens vi i 2016 så at de unge kopierte mest, ser vi i år at de unge kopierer mindre enn aldersgruppen 30 til 59 år. Vi ser ikke store forskjeller på andre demografiske variabler, annet enn at også den lavtlønnede gruppen kopierer langt mindre enn fjoråret. Imidlertid finner vi igjen mange av de unge i den lavtlønnede gruppen.

At de unges mediebruk er raskt skiftende i takt med endringer i teknologi og medietilbud, kjenner vi igjen fra andre medieundersøkelser. De unge er som regel først ute med å prøve ut nye tilbud og først ute med å legge fra seg

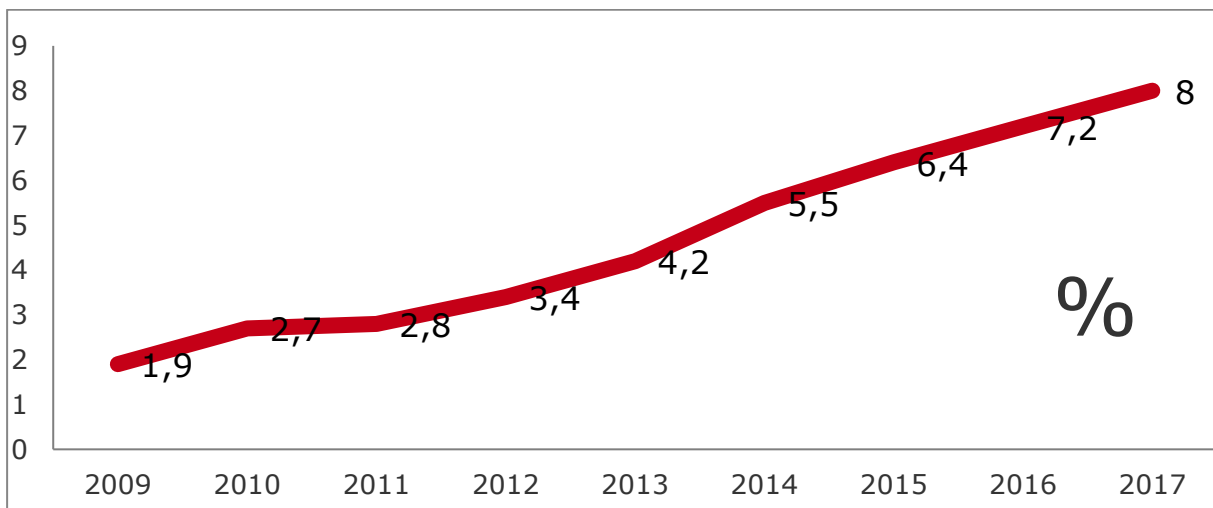
tidligere medievaner. Trolig kan en vesentlig del av fallet i totalt antall kopier forklares i lavere kopieringsaktivitet hos denne gruppen.

Demografi blant de som kopierer



I følge tall fra Kantar TNS' TV-meterundersøkelse har andelen av den totale TV-seingen som er forsinket økt ytterligere fra 7,2 prosent i 2016 til 8 prosent i 2017. Man kan likevel ikke sette likhetstegn mellom en kopi og et program som er sett «forsinket». Til tross for at det blir vanligere å se TV-innhold forsinket, øker ikke kopieringen. Som tidligere nevnt kommer dette av at TV-innhold konsumert gjennom tjenester som «start forfra», «ukesarkiv» og «T-We» ikke regnes som kopier.

Andel av den totale seertiden som foregår tidsforsinket



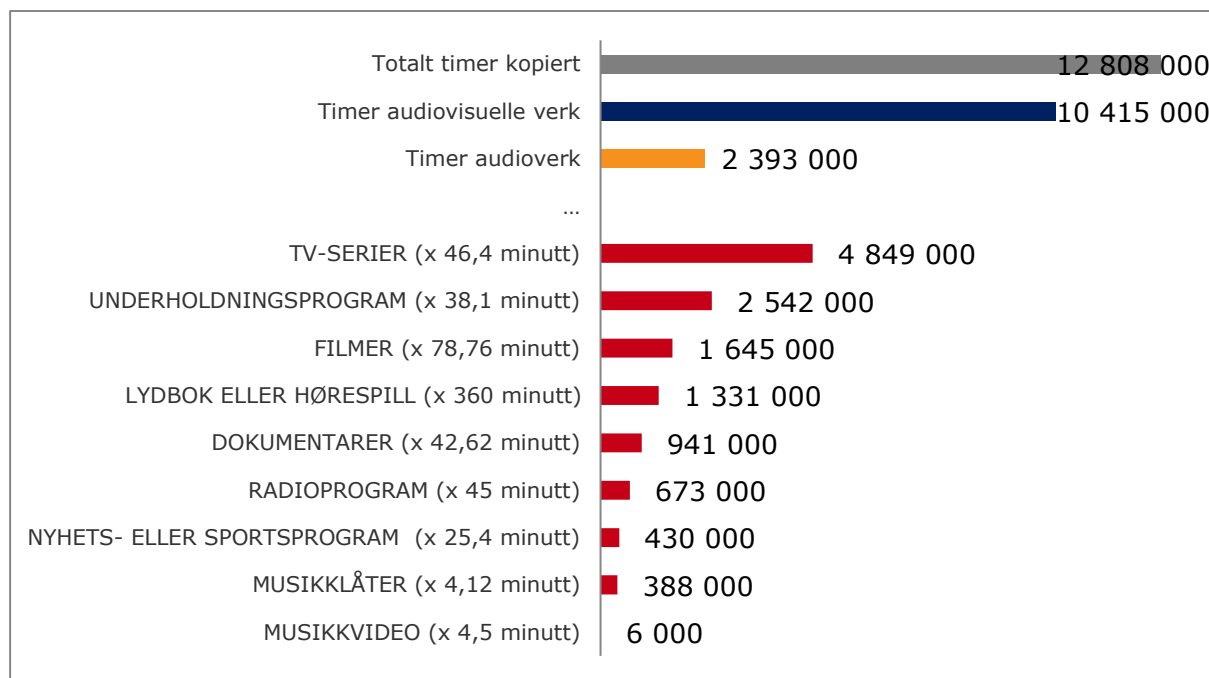
Kilde: Kantar TNS, TV-meterpanel. Personer 12 år +. Opptaksseing siste 7 dager

Vedlegg:

Vedlegg 1. Antall timer kopiert

For å ta hensyn til at de ulike verkene har ulik varighet, gjøres en beregning av «antall timer kopiert». Hvor mange minutter de ulike verkstypene får godskrevet per kopi er redegjort for i parentesene i grafen som følger.

Antall timer kopiert, kompensasjonsberettigede kopier brutt ned på verkstyper, 2017



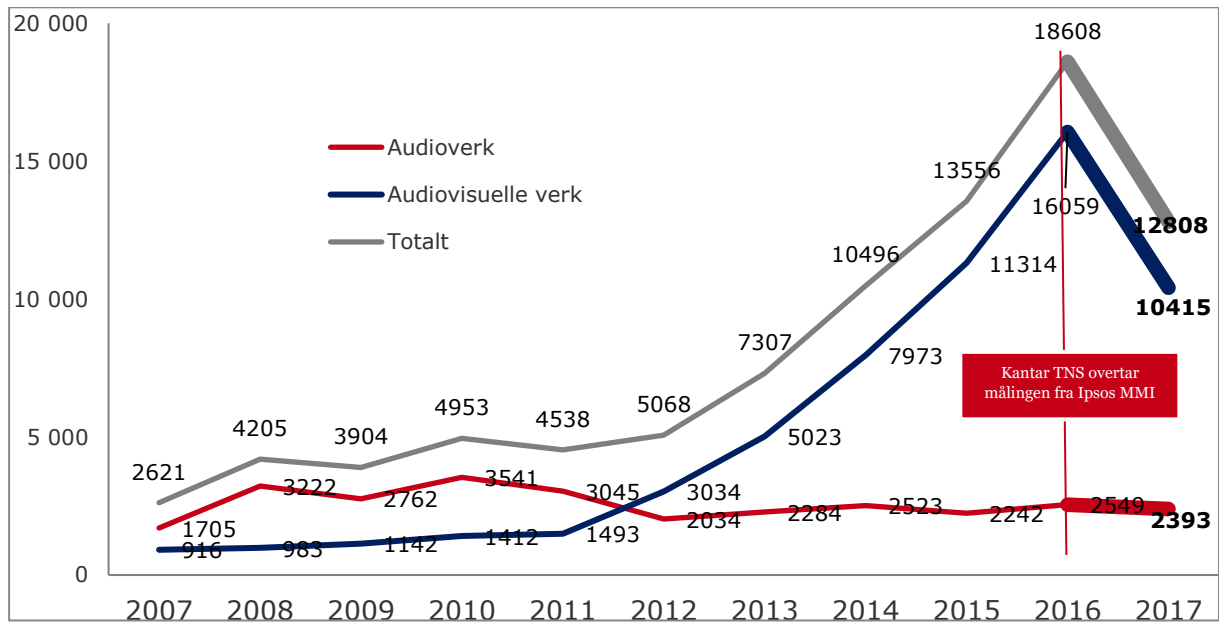
Totalt kopieres det i underkant av 13 millioner timer kompensasjonsberettigede kopier i en gjennomsnitts uke. Omtrent 10,4 millioner av disse timene gjøres av audiovisuelle verk, omtrent 2,4 millioner av audioverk.

Vi ser igjen at det er episoder av TV-serier, underholdningsprogram og filmer som bidrar til klart flest «timer kopiert» per uke. De audiovisuelle verkene utgjør 81 prosent av det totale antallet timer kopiert.

Når vi sammenligner årets tall med tidligere årganger av undersøkelsen, finner vi igjen et lignende mønster som med «totalt antall kopier». «Totalt antall kopierte timer» faller klart fra 2016 til 2017. Ikke desto mindre ligger totaltallet på samme nivå som i 2015. I et historisk perspektiv er tallet det tredje høyeste som er målt siden 2007⁵.

⁵ Fra og med 2017 benyttes det nye tidssatser som avviker fra tidligere års rapporter. De nye satsene samsvarer med satsene som blir brukt i fordelingsammenheng.

Antall timer kopiert, kompensasjonsberettigede kopier, historisk perspektiv



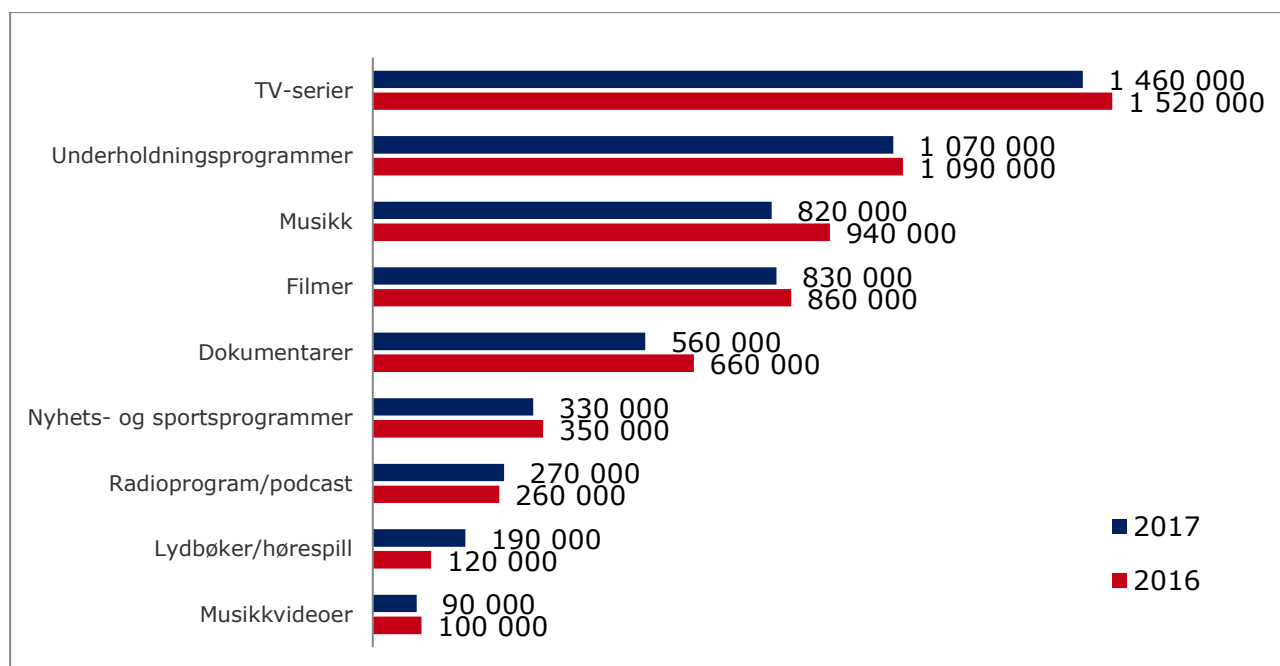
Vedlegg 2. Antall personer som har kopiert

Når vi ser på antall personer som har foretatt minst én kopi innenfor de ulike verkstypene, ser vi gjennomgående at antallet har falt det siste året. Unntakene er radio/podkast og ikke minst lydbøker/hørespill. Sannsynligvis bidrar et økt tilbud av både lydbøker og podkast via mobile enheter, og ikke minst en økning i utbredelse av hodetelefoner, til denne veksten.

Som i 2016, er det flest personer som kopierer episoder av TV-serier. Basert på hva som meldes inn, estimerer vi at omtrent 1,46 millioner personer kopierer episoder av TV-serier ukentlig, en tilbakegang på 60 000 personer sammenlignet mot 2016. Verktypen som nest flest kopierer er underholdningsprogram. I underkant av 1,1 millioner personer har kopiert minst én kopi av underholdningsprogram. Dette er litt lavere enn fjoråret.

Av lydverkene er musikk verket som klart flest kopierer. Rundt 820 000 kopierer musikk ukentlig. Dette er en tilbakegang på 120 000 personer sammenlignet mot fjoråret.

Antall personer som har kopiert verkstype siste uke



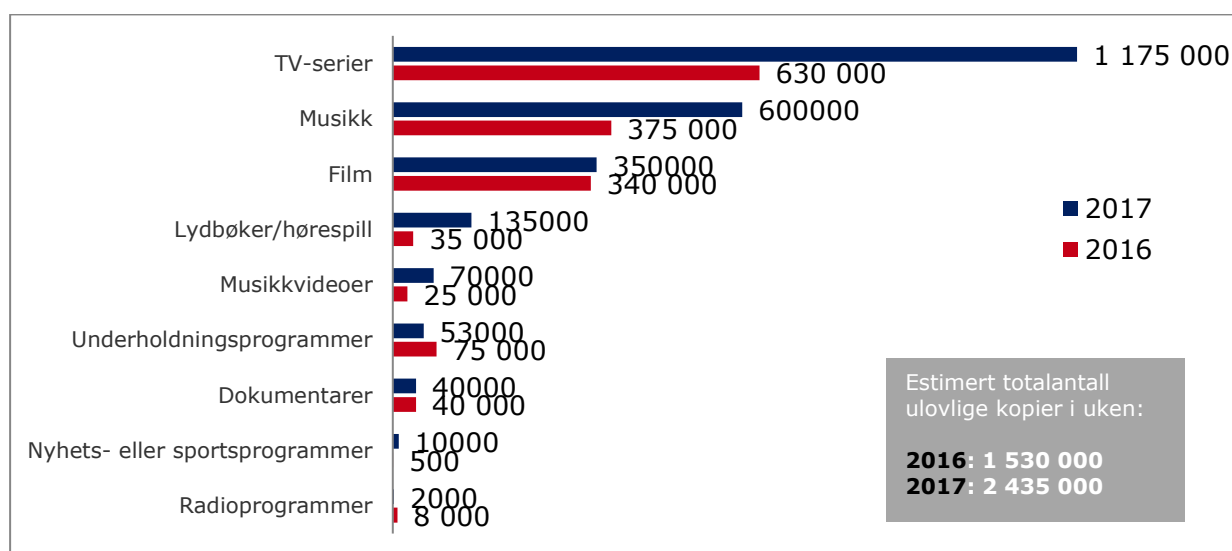
Vedlegg 3. Antall ulovlige kopier

Basert på hva respondentene melder inn, estimerer vi det totale ukentlige antallet ulovlige kopier til ca. 2,4 millioner, uavhengig av verkstype. Tilsvarende tall for 2016 var 1,5 millioner⁶. Økningen finner vi hovedsakelig blant verkstypene TV-serier, musikk og lydbøker/hørspill.

Det er vanskelig å peke på en klar årsak til økningen, men det er et forholdsvis lavt utvalg som kopierer ulovlig. Høye enkeltregistreringer kan derfor påvirke totaltallet. Ingen av verdiene kan likevel defineres som ekstremverdier, siden ingen verkstyper har observasjoner som overstiger 100 ukentlige ulovlige kopier.

Klart flest ulovlige kopier foretas av episoder av TV-serier. Her meldes det inn omtrent 1,2 millioner ulovlige kopier ukentlig, nesten dobbelt så mange som i 2016. Også innenfor verkstypene musikk og film meldes det inn en del ulovlig kopiering, omtrent 600 000 ukentlige kopier av musikk og rundt 350 000 av film.

Antall ulovlige kopier per verkstype



8 prosent av befolkningen melder inn ulovlig kopiering av minst én kopi, mot 10 prosent i 2016. Selv om det er en lavere andel som kopierer ulovlig, så melder de altså inn flere ulovlige kopier. Blant de som kopierer ulovlig finner vi en klar overvekt av unge personer under 30 år. Omtrent 19 prosent (mot 27 prosent i 2016) i denne gruppen melder inn ulovlige kopier, mens det kun er 1 prosent over 60 år som har kopiert ulovlig.

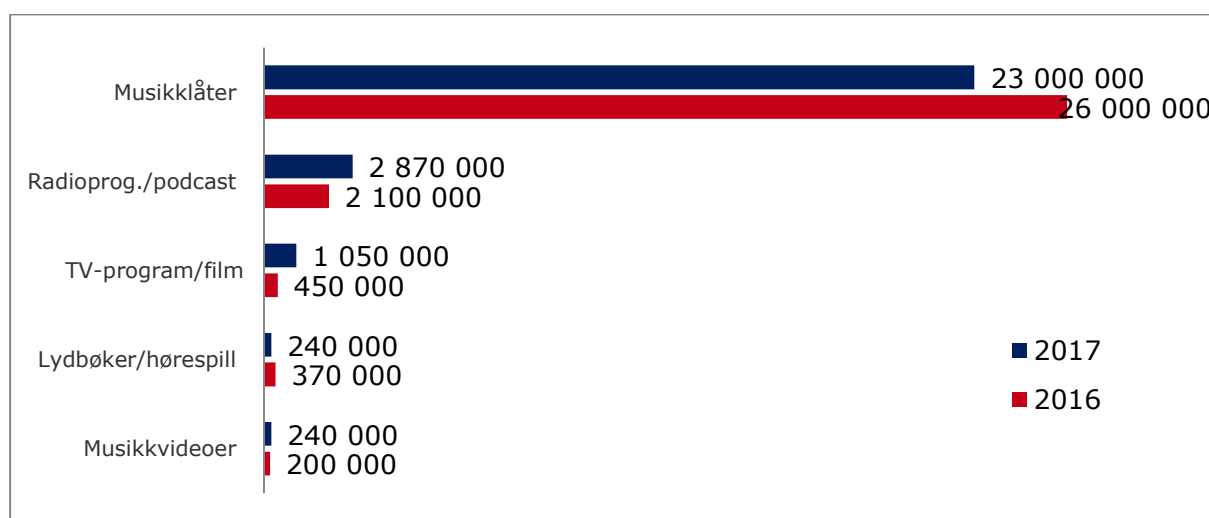
⁶ Siden metoden for å beregne ulovlige kopier er annerledes fra årene før 2016, lar ikke de to siste års målinger settes inn i en historisk sammenheng.

Vedlegg 4. Offline lagring via strømmetjenester

Offline lagring av verk via strømmetjenester defineres i undersøkelsen som kopiering. Kopieringsformen er ikke kompensasjonsberettiget.

Selv om flere strømmetjenester tilbyr offline lagring innenfor flere verkstyper, er denne formen for kopiering klart mest utbredt innenfor musikk, noe følgende graf over antall ukentlige kopier viser:

Antall ukentlig kopier lagret offline via strømmetjenester

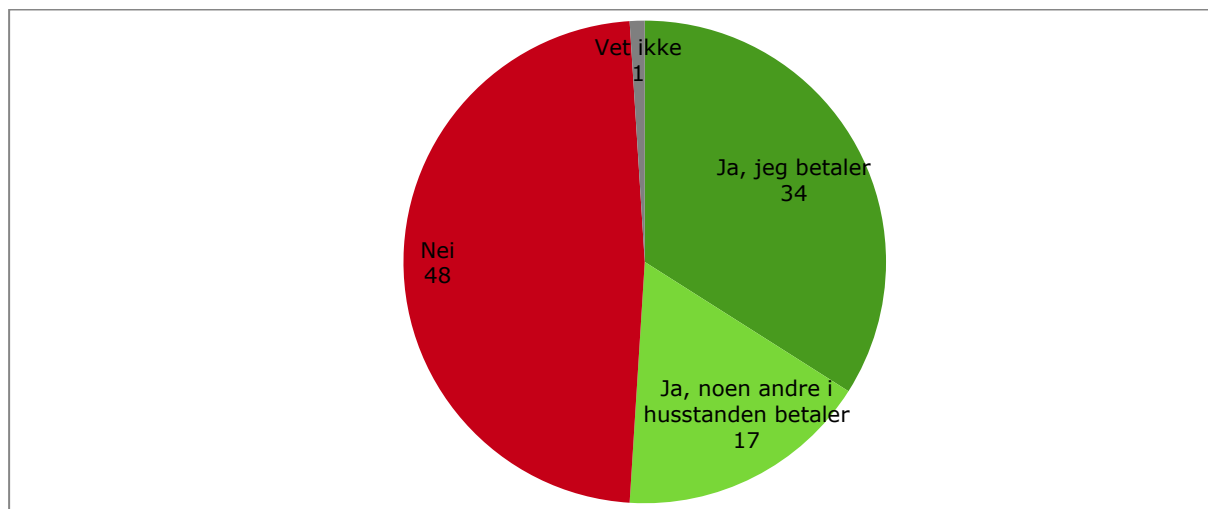


Over 60 prosent av befolkningen benytter strømmetjenester for musikk ukentlig og over 50 prosent av befolkningen betaler for dette. Rundt 19 prosent svarer at de har lagret minst én musikk låt på offline spilleliste siste 7 dager, noe som tilsvarer ca. 800 000 personer. Estimert lagrer disse ca. 23 millioner låter offline i uken, som tilsvarer i overkant av 5 låter per person i befolkningen.

Offline lagring av TV-programmer/film er langt mindre vanlig enn i tilfellet med musikk. Ikke desto mindre ser vi at dette er et økende fenomen. Flere av strømmetjenestene utvikler tjenester som gjør dette mulig. Selv om 53 prosent av befolkningen melder inn at de betaler for strømmetjenester av film- og TV-programmer, som Netflix, HBO, TV2 Sumo, Dplay etc., er det kun 4 prosent, tilsvarende 170 000 personer, som svarer at de har lagret minst én film eller TV-program offline de siste 7 dagene, mot 2 prosent i 2016. Disse lagrer omtrent 1 million filmer/programmer ukentlig, som tilsvarer 0,23 kopier per person i befolkningen.

Offline lagring av radioprogram/podkast øker. Sammenlignet med fjoråret lagres det 36 prosent flere kopier. 10 prosent av befolkningen lagrer radioprogram/podkast offline per uke.

Andel av befolkningen som betaler for strømmetjenester av TV-programmer



Vedlegg 5. Estimeringer, feilmarginer og konfidensintervall

Estimatenes presisjon avhenger av en rekke faktorer.

Ideelt sett skulle vi observert og vært til stede sammen med samtlige 2073 respondenter som har deltatt i undersøkelsen når de gjør sine kopieringsaktiviteter, for å være 100 prosent sikre på at de registrerer riktig. Når dette ikke er praktisk eller økonomisk mulig, må vi etablere en metode som er gjennomførbar med de ressursene og den rammen vi har.

En viktig faktor er at respondentene faktisk forstår hva de svarer på. Teknologien knyttet til kopiering er ofte komplisert og vanskelig å forstå for mange. En viktig del av arbeidet med spørreskjemaet har derfor handlet om å utvikle tilstrekkelig tydelige definisjoner som ikke lar seg misforstå. Definisjonene har blitt testet på både et internt og et eksternt panel bestående av flere demografiske grupper.

For eksempel fant vi ut at det var vanskelig for enkelte respondenter å skille «offline lagring via strømmetjenester» fra «gratis kopiering fra internett». Ved å skille spørsmålene om strømmetjenester ut i en egen bolk, og stille spørsmålene om strømming først i skjemaet, ble skillet klargjort for respondentene. For øvrig er det gjennomgående benyttet både grafikk, bilder og tekst for å tydeliggjøre hva vi legger i de ulike begrepene og definisjonene. Spørreskjema for 2017 er identisk med skjemaet i 2016.

Når vi skal vurdere feilmarginene i en måling er det i statistikken vanlig å oppgi *konfidensintervall*. Et konfidensintervall angir intervallet som med en spesifisert sannsynlighet (som i vårt tilfelle er 95%) inneholder den sanne (men vanligvis ukjente) verdien av variabelen man har målt. I tillegg er det vanlig å se på *variasjonskoeffisienten* som er «et relativt spredningsmål og er lik forholdet mellom standardavviket og estimatet». Dette vil si at variasjonskoeffisienten angir hvor stor (prosentvis) konfidensintervallet eller feilmarginen er i forholdet til estimatet i seg selv.

Følgende tabell viser konfidensintervallene og variasjonskoeffisienten knyttet til estimatene av antall ukentlige kopier per verk:

Verk	Variasjonskoeffisient	Kompansasjonsberettiget	95% konfidensintervall	
Filmer	9,9 %	1 253 000	997 000	1 509 000
Tv-serier	7,0 %	6 270 000	5 401 000	7 140 000
Nyhets- og sportsprogram	19,4 %	1 016 000	613 000	1 418 000
Dokumentar	11,9 %	1 325 000	1 006 000	1 643 000
Underholdningsprogrammer	7,8 %	4 003 000	3 381 000	4 626 000
Musikkvideoer	34,4 %	92 000	26 000	159 000
Musikklåter	25,7 %	5 655 000	2 844 000	8 465 000
Lydbøker og hørespill	24,7 %	221 000	113 000	330 000
Radioprogram	16,6 %	897 000	604 000	1 191 000
Totalt	8,5 %	20 802 000	17 379 000	24 240 000

På totalnivå er variasjonskoeffisienten 8,5 prosent, og konfidensintervallet angir at det endelige resultatet med 95 prosent sikkerhet vil ligge et sted mellom 17,3 millioner og 24,2 millioner ukentlige kopier. Ikke desto mindre er det oppgitte estimatet – 20,8 millioner kopier – det mest sannsynlige resultatet.

Vedlegg 6. Fjerning av ekstremverdier

I undersøkelsen ønsker vi at målingen tar utgangspunkt i den «vanlige» eller «typiske» kopieringsatferden i Norge. For å unngå at atypiske enkeltverdier påvirker estimatene i uforholdsmessig grad er det viktig å etablere en metode for fjerning av ekstremverdier. Selv om man kan argumentere for at kopieringen av ekstreme antall kopier er reell, er det knyttet usikkerhet til disse verdiene og de bør derfor ikke være en del av estimatene.

Etter en vurdering av de enkelte verkstypene har vi etablert en metode som vil følges videre, såfremt vi ikke ser endringer i teknologi, distribusjonsformer eller andre forhold som kan forklare endring i kopieringsatferd og begrunne en justering av praksisen:

- Verk hvor man svarer på kopiering for «**gårsdagen**»: fjerning av alle verdier over 20 kopier. Dette gjelder verkstypene film, TV-serier, nyhet- og sportssendinger, dokumentarer og underholdningsprogram.
- Verk hvor man svarer på kopiering for «**siste uke**»: fjerning av alle verdier over 100 kopier for verkstypene lydbøker/hørespill, radioprogram/podkast og musikkvideo. Musikkverk behandles spesielt på grunn av kortere varighet og mindre behov for lagringskapasitet. Alle verdier over 400 kopier fjernes.
- 100 ulovlige kopier eller flere vil også regnes som ekstremverdier og dermed fjernes.

Totalt ble det fjernet 3 observasjoner